

Persbericht

Radio luistercijfers februari-maart 2022

19 april 2022

André van de Wal
GfK
088 435 1551
andre.van.de.wal@gfk.com

Frans Kok
NLO
06 394 739 50
frans.kok@nationaleluisteronderzoek.nl
www.nationaleluisteronderzoek.nl

De luistercijfers van het Nationaal Luister Onderzoek over de periode **februari-maart 2022** zijn bekendgemaakt. De rapportage is gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van 8.325 respondenten van 10 jaar en ouder. De gemiddelde luistertijd is in deze periode 2 uur en 31 minuten per dag (vorige periode: 2 uur en 34 minuten). De gemiddelde luistertijd van de luisteraars is 4 uur en 6 minuten (vorige periode: 4 uur en 12 minuten). Het Nationaal Luister Onderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van Stichting Nationaal Luister Onderzoek (NLO) (www.nationaalluisteronderzoek.nl).

Zenders	Marktaandeel 10+ jaar			Weekbereik 10+ jaar (x 1.000 personen)		
	Februari- Maart 2022	Januari- Februari 2022	Februari- Maart 2021	Februari- Maart 2022	Januari- Februari 2022	Februari- Maart 2021
NPO Radio 2	12,3	13,5	12,8	2.463	2.671	2.619
Qmusic	12,0	11,7	10,9	2.908	2.856	2.760
Radio 10	10,1	10,1	10,2	2.086	2.048	2.176
ORN Radio *	8,5	7,8	8,7	1.802	1.719	1.967
NPO Radio 1	8,4	8,1	8,2	2.463	2.323	2.377
Radio 538	8,1	8,0	9,4	2.449	2.473	2.671
Sky Radio	7,2	7,4	7,7	2.565	2.639	2.749
NPO Radio 5	6,6	6,5	5,7	1.023	1.037	1.011
E Power Radio *	4,4	4,2	4,7	1.229	1.170	1.344
Veronica	3,7	3,7	3,6	948	931	1.015
100% NL	3,3	3,0	3,0	1.135	1.103	1.143
NPO Radio 4	2,3	2,3	2,6	659	693	762
NPO 3FM	2,2	2,4	2,2	802	765	762
SLAM	1,5	1,6	1,3	686	640	662
Kink	1,0	1,0	0,8	191	188	207
BNR Nieuw sradio	0,7	0,8	0,7	461	461	467
Sublime	0,7	0,6	0,7	317	293	293
classical	0,7	0,7	1,0	303	273	316
Radio Decibel	0,2	0,2	-	123	112	-
Overige zenders	6,1	6,5	5,9	1.837	1.802	1.796
Totaal	100,0	100,0	100,0	13.047	12.958	13.162

* Combinatie van meerdere regionale zenders. Zie www.nationaalluisteronderzoek.nl voor nadere info.
Bron: NLO/GfK (doelgroep 10+ jaar; week 6-24 uur)

Volgende rapportage: dinsdag 24 mei 2022

Over NLO

Stichting NLO is per 1 januari 2012 actief en opgericht vanuit een breed draagvlak van marktpartijen, aanbieders en afnemers van reclameruimte op radio (Joint Industry Committee). NLO kent vier participanten, die elk namens hun achterban richting geven en meewerken aan het beleid en de onderzoeken van NLO: Audify (radio-exploitanten), NPO (Nederlandse Publieke Omroep), BVA (bond van adverteerders) en PMA (Platform Media-Adviesbureaus). Het doel van de stichting is om gezamenlijk een betrouwbare, valide, transparante en marktrelevante standaard en maatstaf voor media-aanbieder en –afnemer neer te zetten. Nadere informatie over de opzet van en deelnemende stations aan het Nationaal Luister Onderzoek is te vinden op www.nationaalluisteronderzoek.nl

Over GfK

GfK legt de verbinding tussen data en wetenschap. Innovatieve onderzoeksmethoden geven antwoord op belangrijke kernvragen over consumenten, markten, merken en media – nu en in de toekomst. Als onderzoeks- en analyse partner, belooft GfK haar klanten over de hele wereld “Growth from Knowledge”.

Voor meer informatie: www.gfk.com/nl of volg GfK op Twitter: https://twitter.com/GfK_nl

GfK voert het Nationaal Luister Onderzoek uit in opdracht van Stichting Nationaal Luister Onderzoek (NLO) (www.nationaalluisteronderzoek.nl) en rapporteert maandelijks de radiocijfers.

Voor meer informatie:

GfK, André van de Wal, 088 435 1551, andre.van.de.wal@gfk.com
NLO, Frans Kok, 06 394 739 50, frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl