

Persbericht

Radio luistercijfers april-mei 2022

21 juni 2022

Bart Lichthart
GfK
088 435 1418
bart.lichthart@gfk.com

Frans Kok
NLO
06 394 739 50
frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl
nationaalluisteronderzoek.nl

De luistercijfers van het Nationaal Luister Onderzoek over de periode **april-mei 2022** zijn bekendgemaakt. De rapportage is gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van 8.535 respondenten van 10 jaar en ouder. De gemiddelde luistertijd is in deze periode 2 uur en 24 minuten per dag (vorige periode: 2 uur en 28 minuten). De gemiddelde luistertijd van de luisteraars is 4 uur en 0 minuten (vorige periode: 4 uur en 3 minuten). Het Nationaal Luister Onderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van Stichting Nationaal Luister Onderzoek (NLO) (www.nationaalluisteronderzoek.nl).

Zenders	Marktaandeel 10+ jaar			Weekbereik 10+ jaar (x 1.000 personen)		
	April-Mei 2022	Maart-April 2022	April-Mei 2021	April-Mei 2022	Maart-April 2022	April-Mei 2021
NPO Radio 2	12,4	12,5	12,4	2.468	2.492	2.480
Qmusic	11,9	12,1	11,1	2.909	2.952	2.803
Radio 10	10,0	10,1	10,7	2.110	2.156	2.193
Radio 538	8,5	8,3	9,7	2.609	2.617	2.737
NPO Radio 1	8,5	8,2	8,2	2.386	2.371	2.336
ORN Radio*	7,9	8,2	8,6	1.751	1.839	1.869
Sky Radio	7,5	7,4	8,0	2.561	2.660	2.771
NPO Radio 5	6,3	6,4	5,8	1.012	1.040	991
E Power Radio*	4,3	4,4	4,4	1.208	1.219	1.218
Veronica	3,8	3,7	3,4	969	942	1.044
100% NL	2,9	3,0	3,1	1.065	1.042	1.174
NPO 3FM	2,3	2,2	2,1	726	764	714
NPO Radio 4	2,2	2,3	2,4	657	669	704
SLAM	1,7	1,6	1,4	742	746	693
Kink	0,8	0,9	0,7	204	219	179
BNR Nieuwsradio	0,8	0,7	0,6	466	475	475
classicl	0,6	0,7	0,9	267	298	322
Sublime	0,6	0,7	0,7	318	337	329
Radio Decibel	0,3	0,2	-	123	136	-
Overige zenders	6,5	6,3	6,0	1.800	1.874	1.809
Totaal	100,0	100,0	100,0	13.004	13.138	13.188

* Combinatie van meerdere regionale zenders. Zie www.nationaalluisteronderzoek.nl voor nadere info.
Bron: NLO/GfK (doelgroep 10+ jaar; week 6-24 uur)

Volgende rapportage: dinsdag 19 juli 2022

Over NLO

Stichting NLO is per 1 januari 2012 actief en opgericht vanuit een breed draagvlak van marktpartijen, aanbieders en afnemers van reclameruimte op radio (Joint Industry Committee). NLO kent vier participanten, die elk namens hun achterban richting geven en meewerken aan het beleid en de onderzoeken van NLO: Audify (radio-exploitanten), NPO (Nederlandse Publieke Omroep), BVA (bond van adverteerders) en PMA (Platform Media-Adviesbureaus). Het doel van de stichting is om gezamenlijk een betrouwbare, valide, transparante en marktrelevante standaard en maatstaf voor media-aanbieder en –afnemer neer te zetten. Nadere informatie over de opzet van en deelnemende stations aan het Nationaal Luister Onderzoek is te vinden op www.nationaalluisteronderzoek.nl

Over GfK

GfK legt de verbinding tussen data en wetenschap. Innovatieve onderzoeksmethoden geven antwoord op belangrijke kernvragen over consumenten, markten, merken en media – nu en in de toekomst. Als onderzoeks- en analyse partner, belooft GfK haar klanten over de hele wereld “Growth from Knowledge”.

Voor meer informatie: www.gfk.com/nl of volg GfK op Twitter: https://twitter.com/GfK_nl

GfK voert het Nationaal Luister Onderzoek uit in opdracht van Stichting Nationaal Luister Onderzoek (NLO) (www.nationaalluisteronderzoek.nl) en rapporteert maandelijks de radiocijfers.

Voor meer informatie:

GfK, Bart Lichthart, 088 435 1418, bart.lichthart@gfk.com
NLO, Frans Kok, 06 394 739 50, frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl