



Ontwikkeling podcastmarkt

NLO Podcast Standaard halfjaarrapport 2022





Woord vooraf

Het digitale audiodomein groeit enorm. De vele innovaties en audio-extensies maken deze groei mogelijk. Omdat zowel het aanbod als de distributie door meer gebruik van onder andere slimme luidsprekers en smartphone toenemen, groeit zowel de lineaire audiobeluistering (live radio) als audio on demand (podcast). Daarom maken adverteerders steeds meer gebruik van deze audioreclamemogelijkheden.

Een volwassen reclamemarkt vraagt om heldere cijfers. We zijn van mening dat we met alle audio-uitgevers de verantwoordelijkheid hebben om het audiolandschap zo volledig en transparant mogelijk in kaart te brengen. Daarom hebben we de NLO Podcast Standaard ontwikkeld. Onze partner Triton Digital maakt alle digitale luistercijfers vergelijkbaar door ze op dezelfde manier te meten.

In dit rapport tref je de feiten en cijfers van de NLO Podcast Standaard van het eerste halfjaar van 2022. Handig om trends te ontdekken en ontwikkelingen bij te houden. Maandelijks worden alle cijfers van de NLO Podcast Standaard geplaatst in de tool www.onlineaudiodata.nl. Daar kun je de podcasts met elkaar vergelijken. De tool is vrij toegankelijk na het invullen van je emailadres.

We wensen je veel leesplezier!

Namens Audify en NLO,
Liedewij Hentenaar



Inhoudsopgave

1. Downloads per uur per maand	5	11. Categorie top 10 in het eerste kwartaal	15
2. Downloads per uur per kwartaal	6	12. Categorie top 10 in het tweede kwartaal	16
3. Totaal aantal gebruikers per uur per maand	7	13. Downloads per apparaat per kwartaal	17
4. Gebruikers per uur gemiddeld per kwartaal	8	14. Downloads per platform per kwartaal	18
5. Downloads en gebruikers per dag van de week, per kwartaal	9	Begrippenlijst	19
6. Downloads per week	10	NLO Podcast Standaard	20
7. Gebruikers, downloads en titels per maand	11	Podcastcategorieën	21
8. Aantal afspeeluren en aantal downloads per gebruiker per week	12		
9. Downloads en titels per netwerk per kwartaal	13		
10. Top 20 downloads per titel per kwartaal	14		



Samenvatting

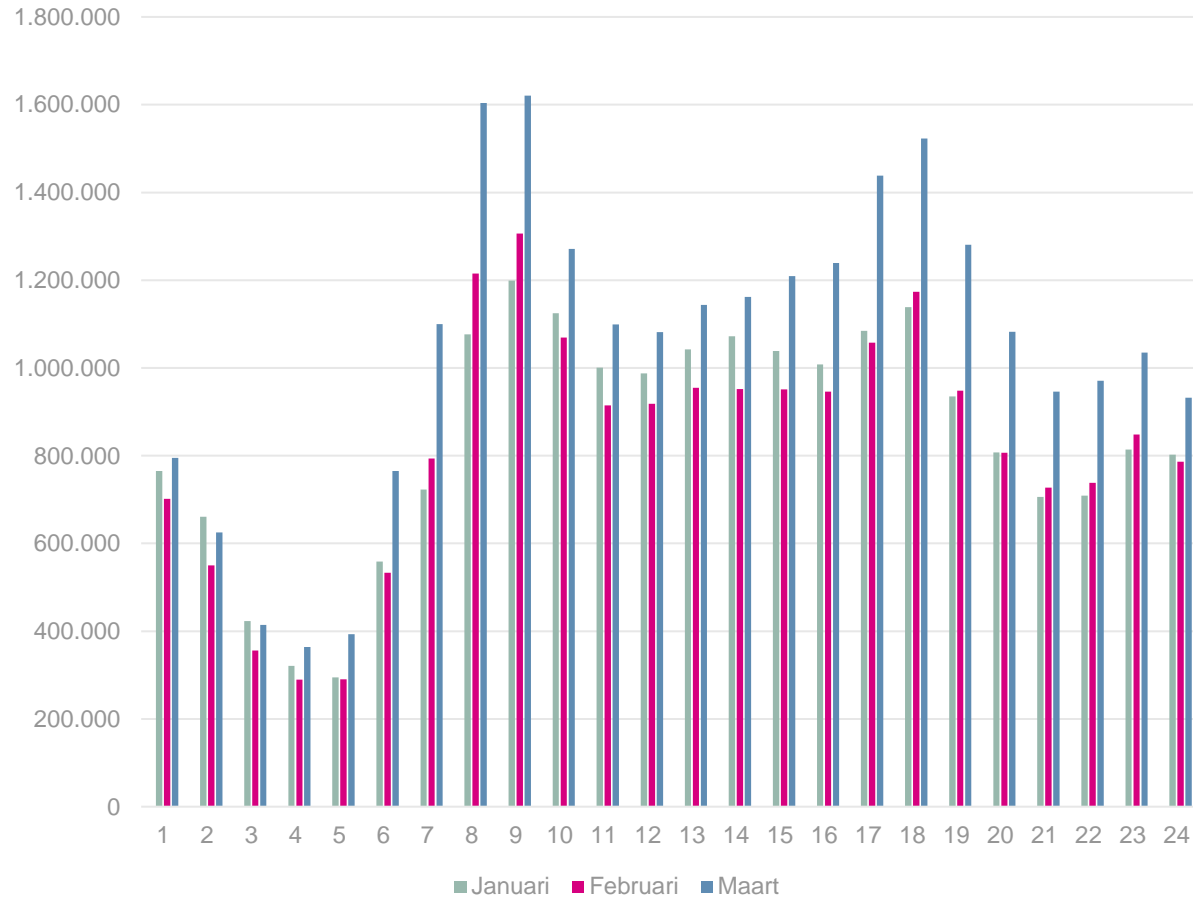
- De ochtendspits (07-09) wordt het meest gebruikt om podcasts te downloaden, de avondspits (16-19) is runner-up. Het tussenliggende tijdvak genereert ongeveer een miljoen downloads per uur.
- In het eerste kwartaal waren de maandagen en dinsdagen het meest populair om te downloaden, in het tweede kwartaal zijn dat dinsdag en woensdag. In het weekend worden er kleinere aantallen podcasts gedownload.
- De categorie ‘Nieuws’ is veruit de meest populaire met in het eerste kwartaal een downloadaandeel van 37% en in het tweede kwartaal zelfs 42%.
- De platformen Apple Podcast en Spotify worden het meest gebruikt om podcasts te downloaden.
- Meer dan 90% van de downloads vindt plaats op een mobiel apparaat (smartphone of tablet).
- De gebruiker downloadt gemiddeld bijna 3,5 podcasts per week. De gemiddelde afspeelduur van een podcast is een half uur.
- In de eerste zes maanden van 2022 lijkt maart een goede maand voor de podcastdownloads. Daarnaast is er een opvallende piek in week 19, er waren deze week zeer veel downloads van de Radio 10 actie “*De lach van 10*”.
- In mei zijn er veel nieuwe podcasttitels geïntroduceerd, voornamelijk internationale titels.



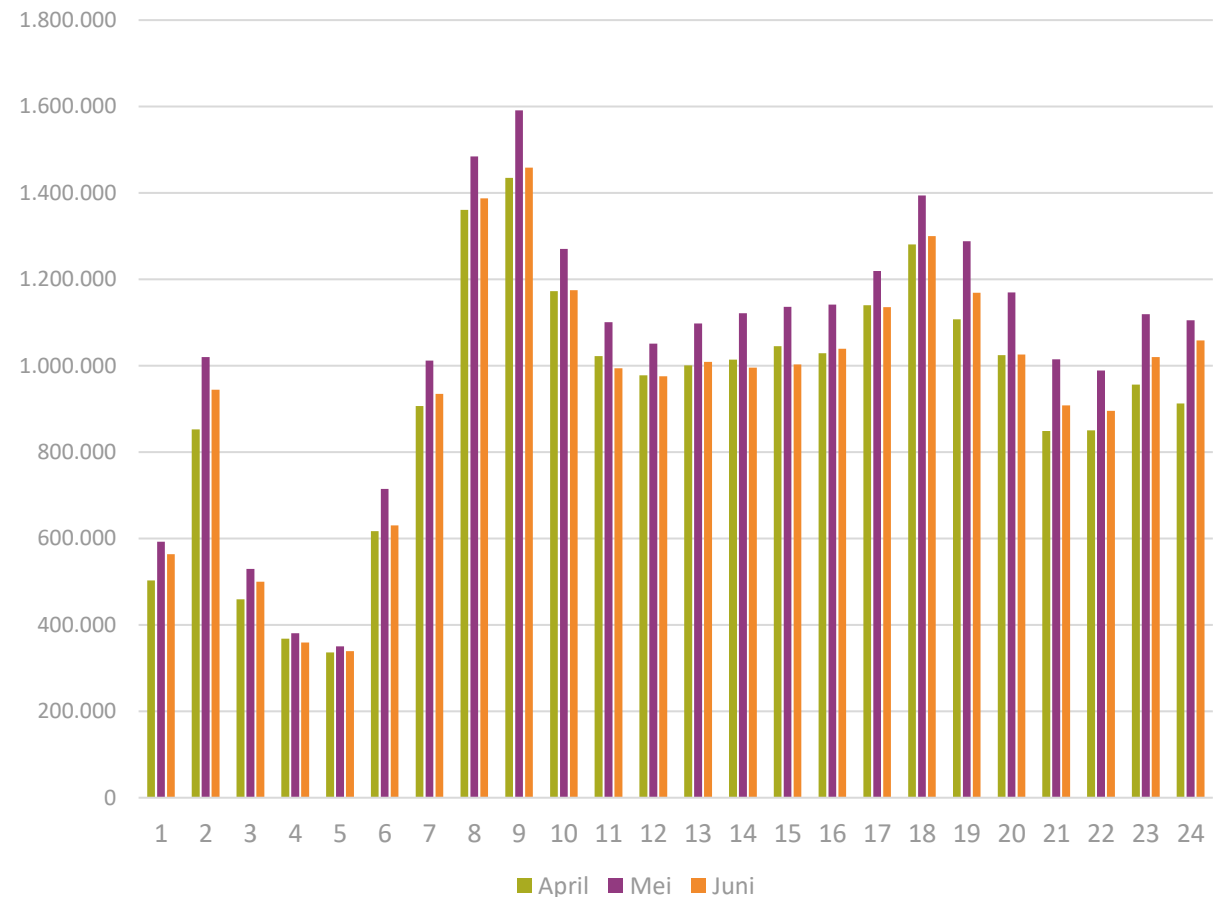
1. Totaal aantal downloads per uur per maand

Ochtendtijdvak meeste downloads

Downloads per uur - Q1 2022



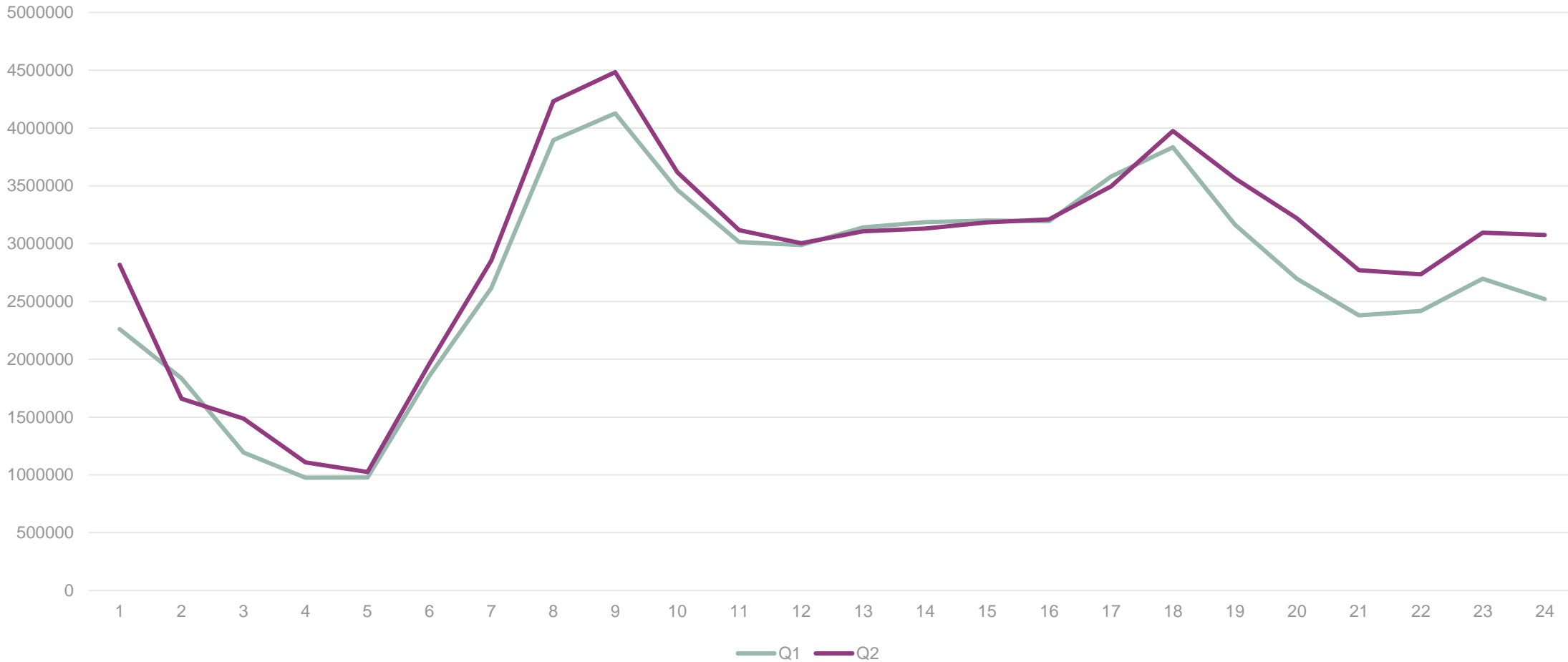
Downloads per uur - Q2 2022





2. Totaal aantal downloads per uur per kwartaal

Patroon van downloaden verschilt niet tussen de kwartalen

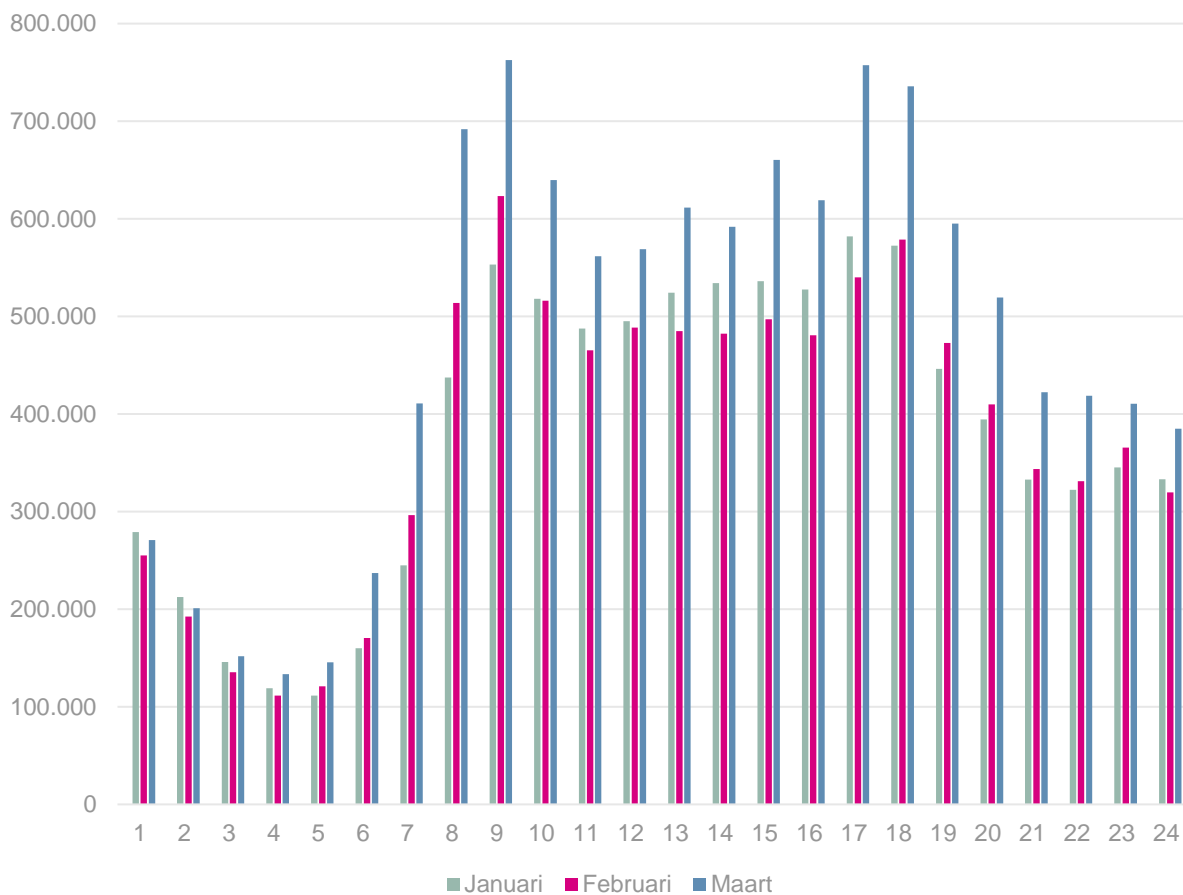




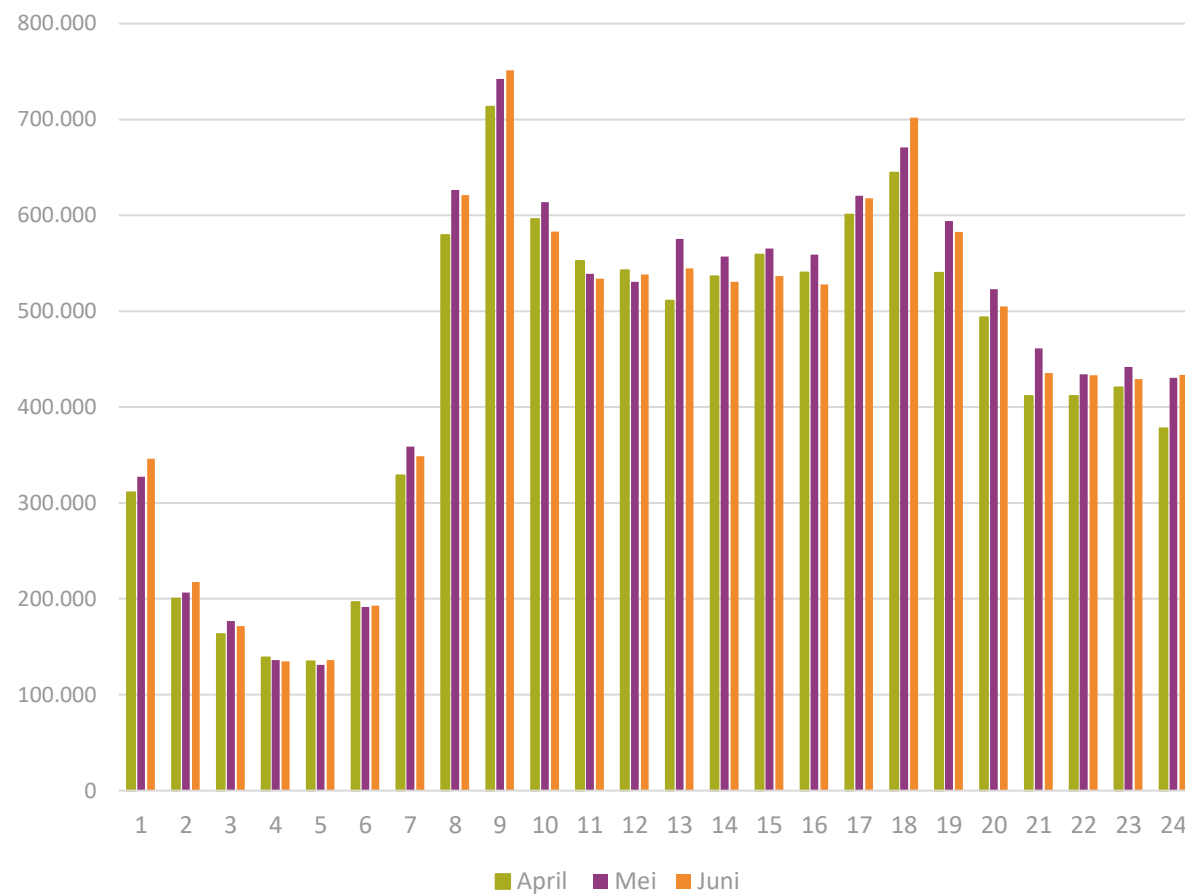
3. Totaal aantal gebruikers per uur per maand

Piek aantal gebruikers in tweede kwartaal een uur later

Gebruikers per uur - Q1 2022



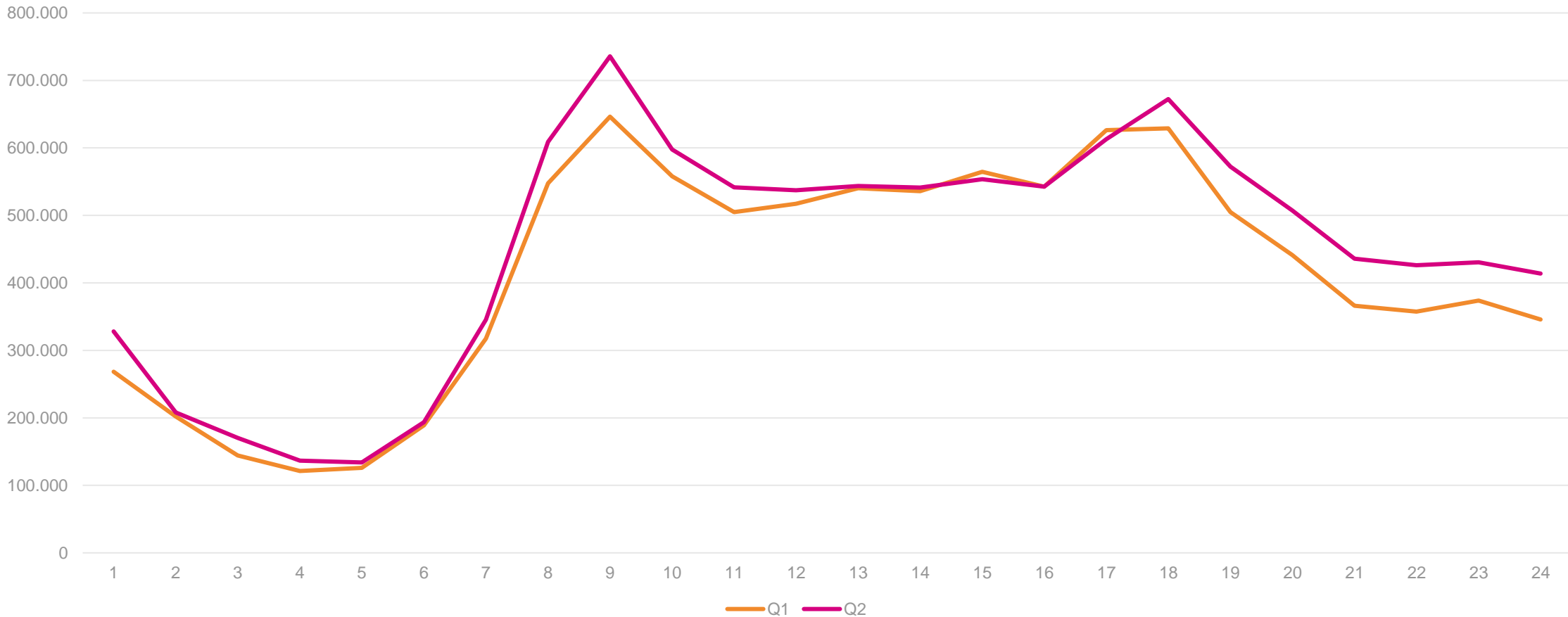
Gebruikers per uur - Q2 2022





4. Gemiddeld aantal gebruikers per uur per kwartaal

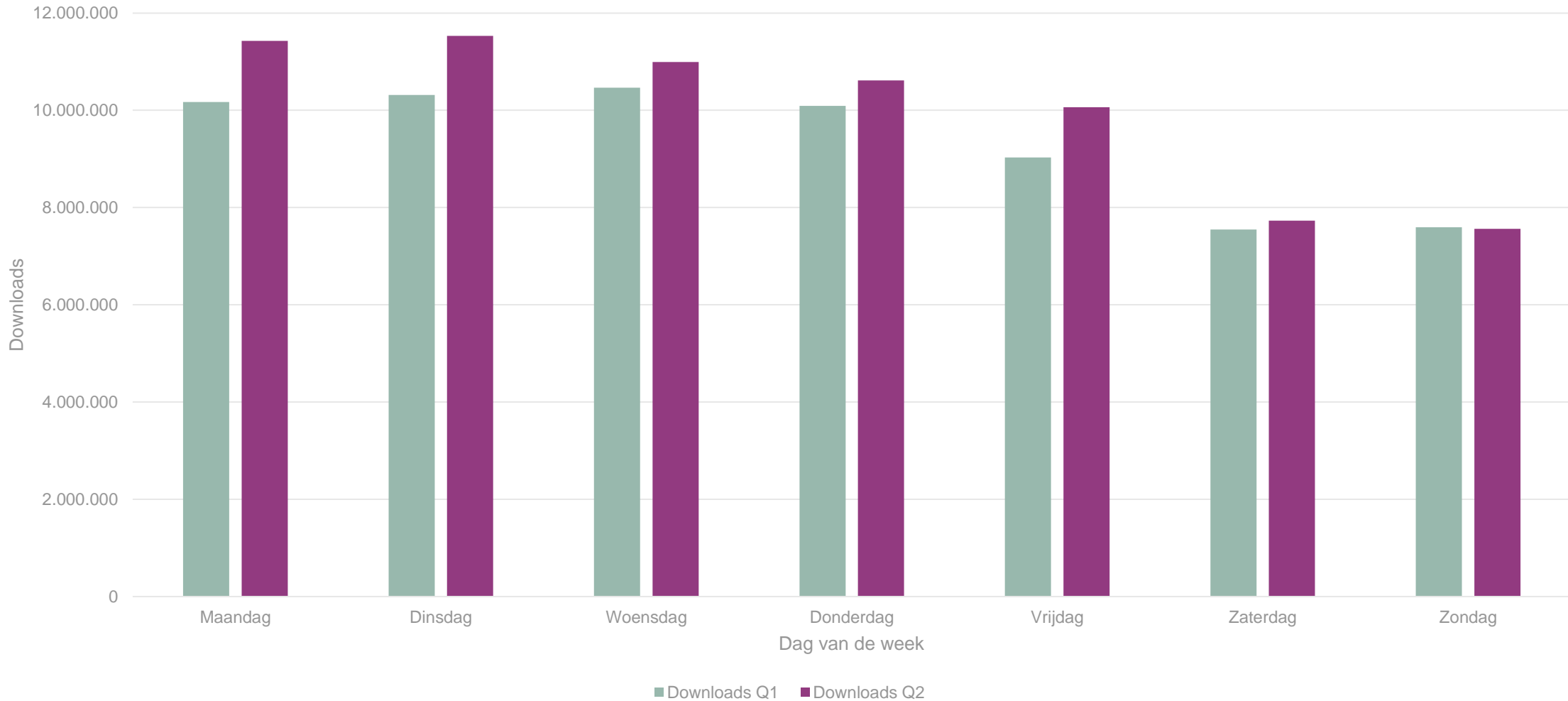
Opbouw gebruikers per uur van de dag





5. Totaal aantal downloads per dag van de week - per kwartaal

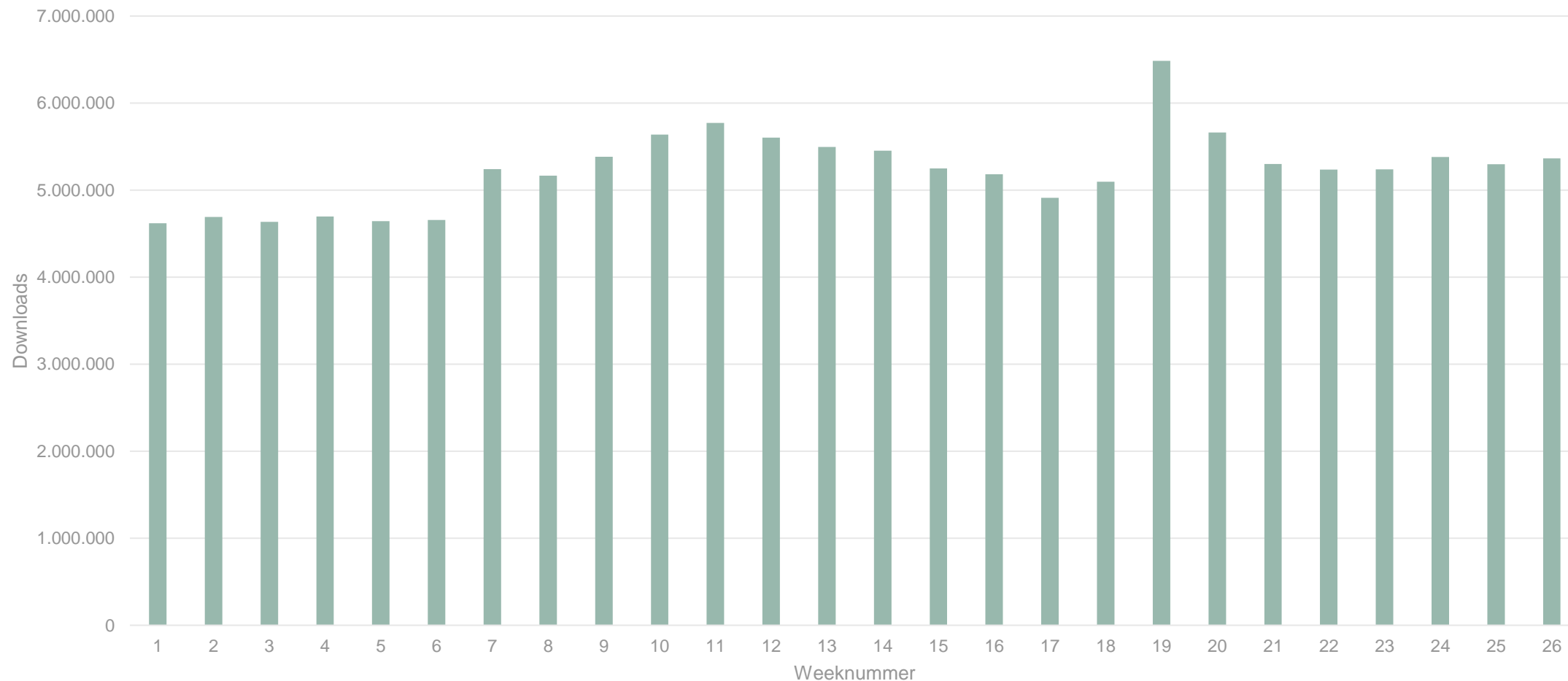
Maandag, dinsdag en woensdag favoriete downloaddagen





6. Totaal aantal downloads per week

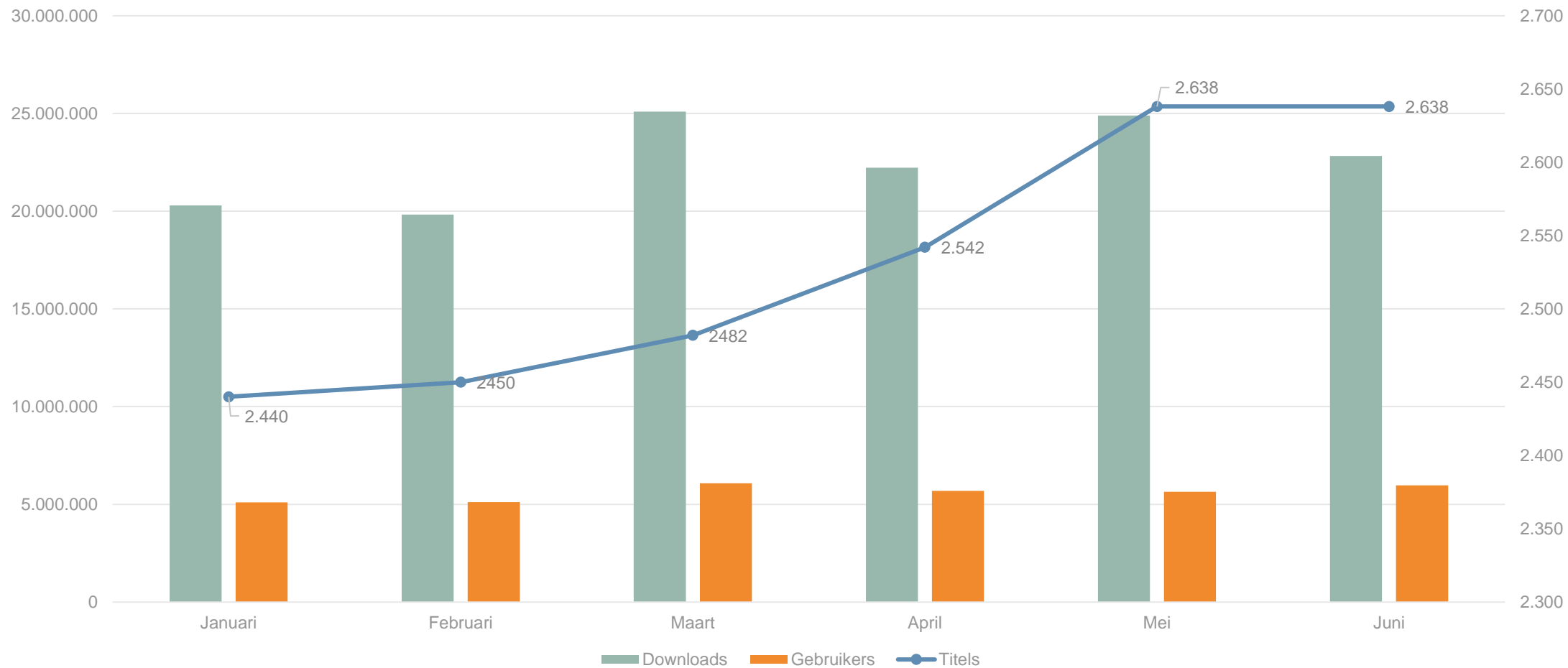
Vanaf week 7 boven de 5 miljoen





7. Totaal aantal gebruikers, downloads en titels per maand

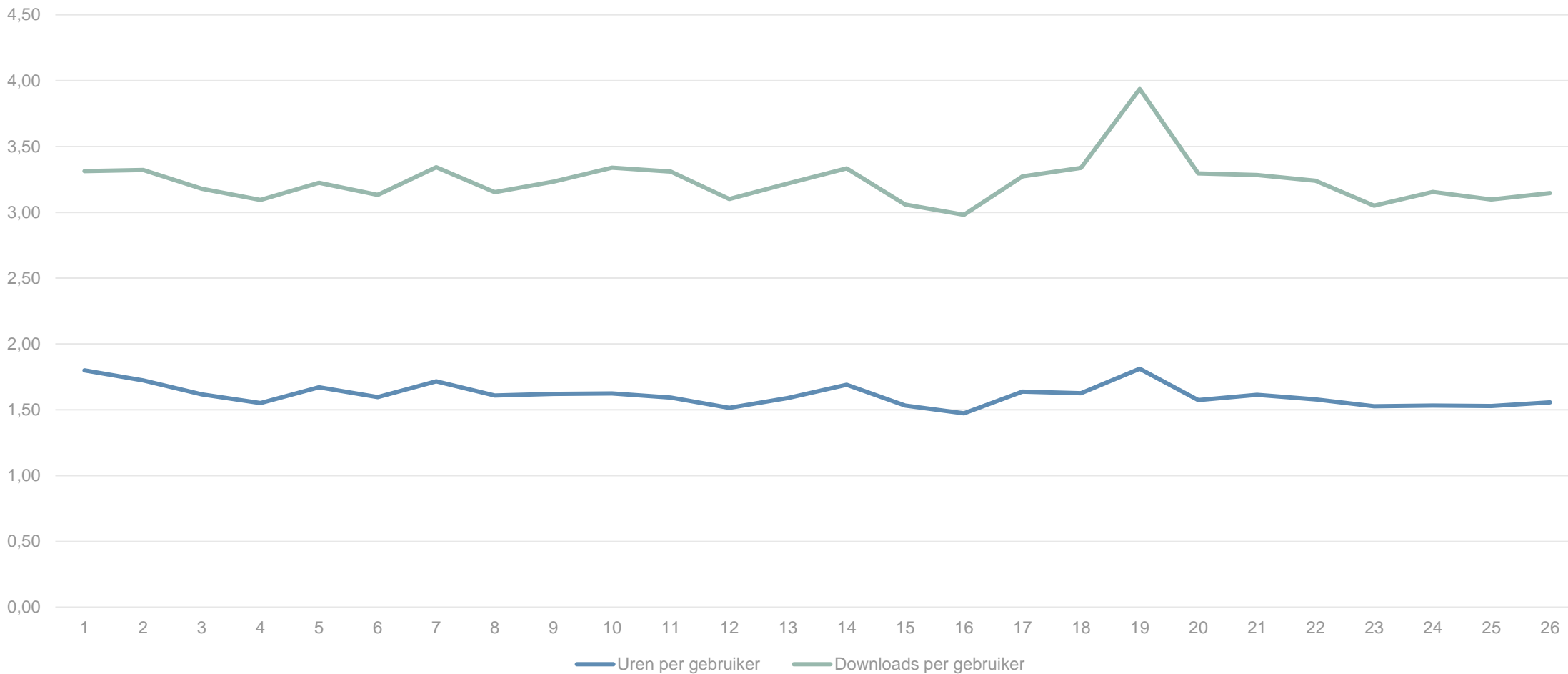
Podcast worden steeds populairder, steeds meer titels





8. Gemiddelde afspeeluren en downloads per gebruiker per week

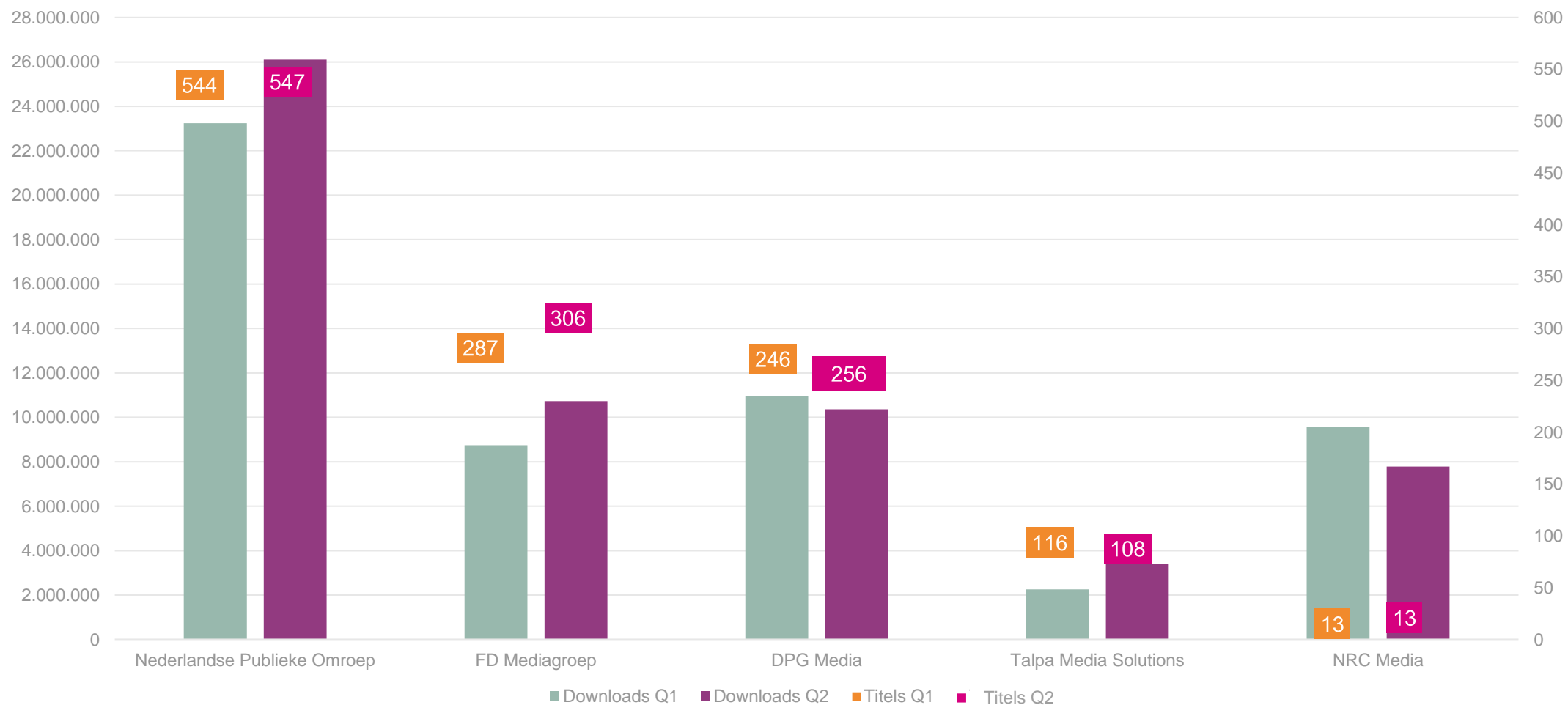
Gemiddelde podcastlengte is een half uur





9. Totaal aantal downloads en titels per netwerk per kwartaal

NRC de meeste downloads per titel





10. Top 20 downloads per titel per kwartaal

NRC Vandaag en De Dag voeren de toplist aan

Q1

	Titel	Downloads
1	NRC Vandaag	5.852.308
2	De Dag	2.521.474
3	NU.nl nieuws	1.717.143
4	Boekestijn en de Wijk	1.712.912
5	NOS Met het Oog op Morgen	1.684.414
6	Eerst dit	1.291.448
7	NRC Onbehaarde Apen	1.065.518
8	AD Voetbal podcast	1.044.571
9	Nooit meer slapen	972.886
10	De Stemming van Vullings en v.d. Wulp	972.055
11	Cocaïnekoorts	919.664
12	De Jortcast	913.536
13	F1 aan Tafel	878.480
14	Het HLN-nieuws	852.403
15	Lang verhaal kort	832.657
16	OVT Fragmenten podcast	821.809
17	NRC Haagse Zaken	806.791
18	Kees de Kort	722.315
19	In Het Wiel	680.123
20	NU.nl Dit wordt het nieuws	656.561

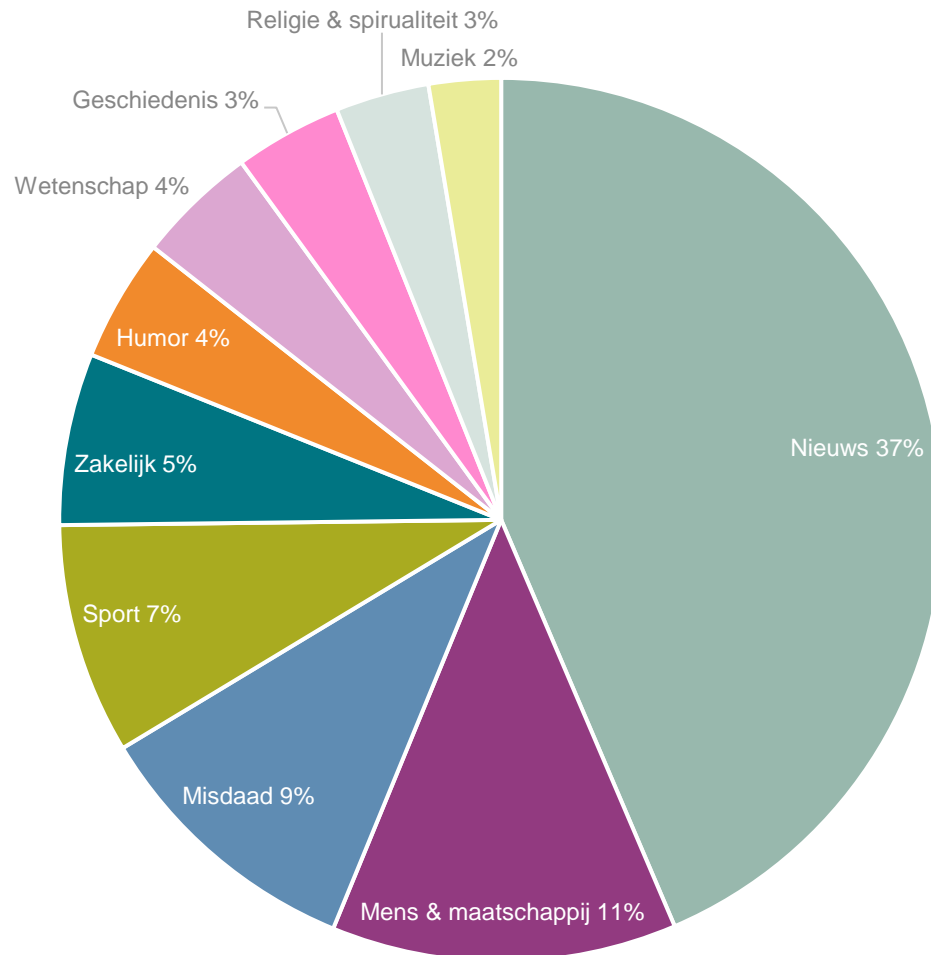
Q2

	Titel	Downloads
1	NRC Vandaag	5.338.426
2	De Dag	4.655.512
3	Boekestijn en de Wijk	4.146.696
4	NOS Met het Oog op Morgen	1.877.988
5	NU.nl nieuws	1.762.109
6	Eerst dit	1.710.857
7	De Volkskrant Elke Dag	1.376.241
8	De Jortcast	1.202.158
9	De Stemming van Vullings en Van der Wulp	1.111.760
10	In Het Wiel	1.064.887
11	Nooit meer slapen	1.024.074
12	Lang verhaal kort	985.009
13	F1 aan Tafel	939.277
14	NRC Onbehaarde Apen	863.076
15	30 MINUTEN RAUW door Ruud de Wild	767.542
16	Vandaag Inside	764.303
17	AD Voetbal podcast	756.060
18	Het HLN-nieuws	717.772
19	De Taghi Podcast	705.435
20	NRC Haagse Zaken	630.272



11. Categorie top 10 in het eerste kwartaal

Nieuws en Mens & Maatschappij de meest beluisterde categorieën

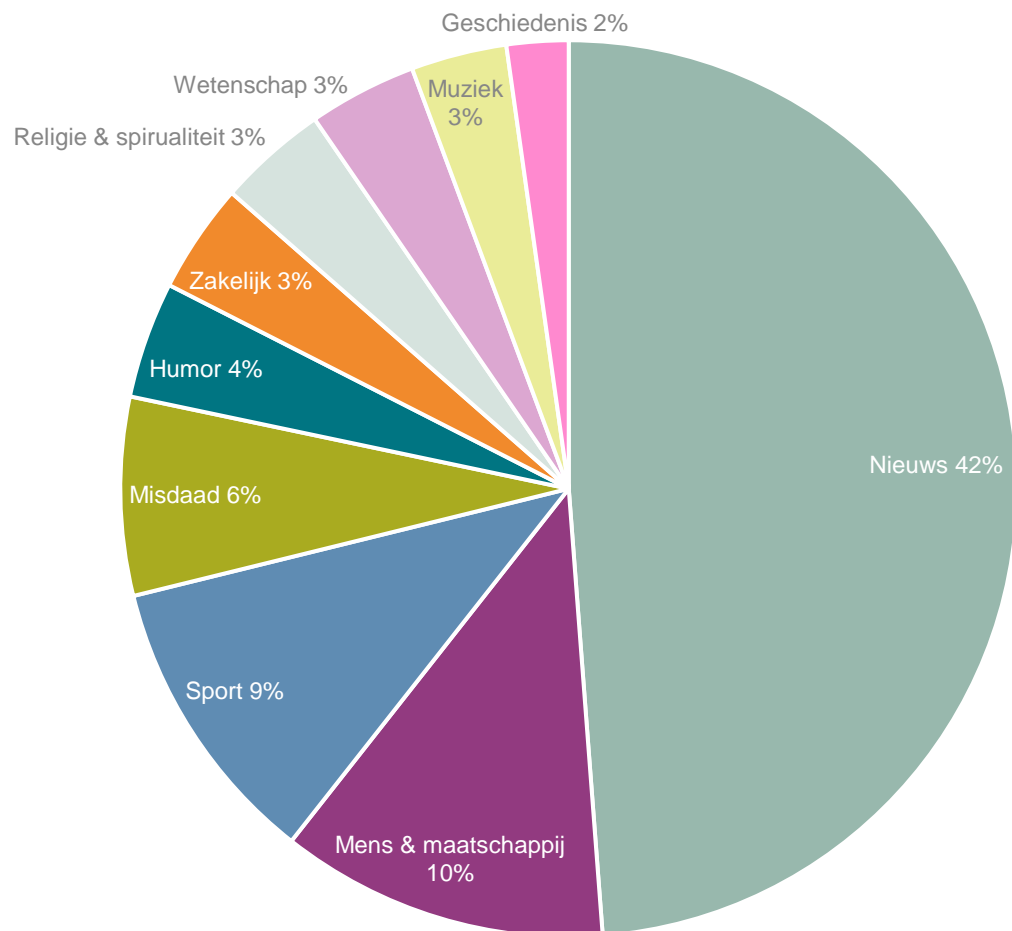


Categorie	Downloads
Nieuws	24.174.940
Mens & Maatschappij	7.006.064
Misdaad	5.633.791
Sport	4.686.511
Zakelijk	3.487.837
Humor	2.489.122
Wetenschap	2.447.346
Geschiedenis	2.184.610
Religie & Spiritualiteit	1.901.927
Muziek	1.463.710



12. Categorie top 10 in het tweede kwartaal

Nieuws groeit in dominantie als de meest populaire categorie

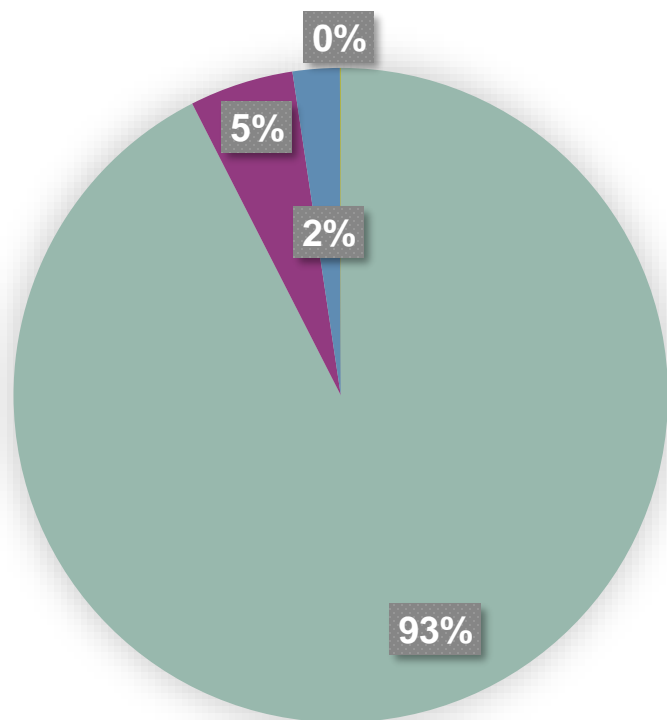


Genre	Downloads
Nieuws	29.439.568
Mens & Maatschappij	7.132.957
Sport	6.360.927
Misdaad	4.312.028
Humor	2.534.371
Zakelijk	2.391.389
Wetenschap	2.383.382
Religie & Spiritualiteit	2.356.764
Muziek	2.082.826
Geschiedenis	1.343.809



13. Totaal aantal downloads per apparaat per kwartaal

Verreweg de meeste downloads via mobiel apparaat



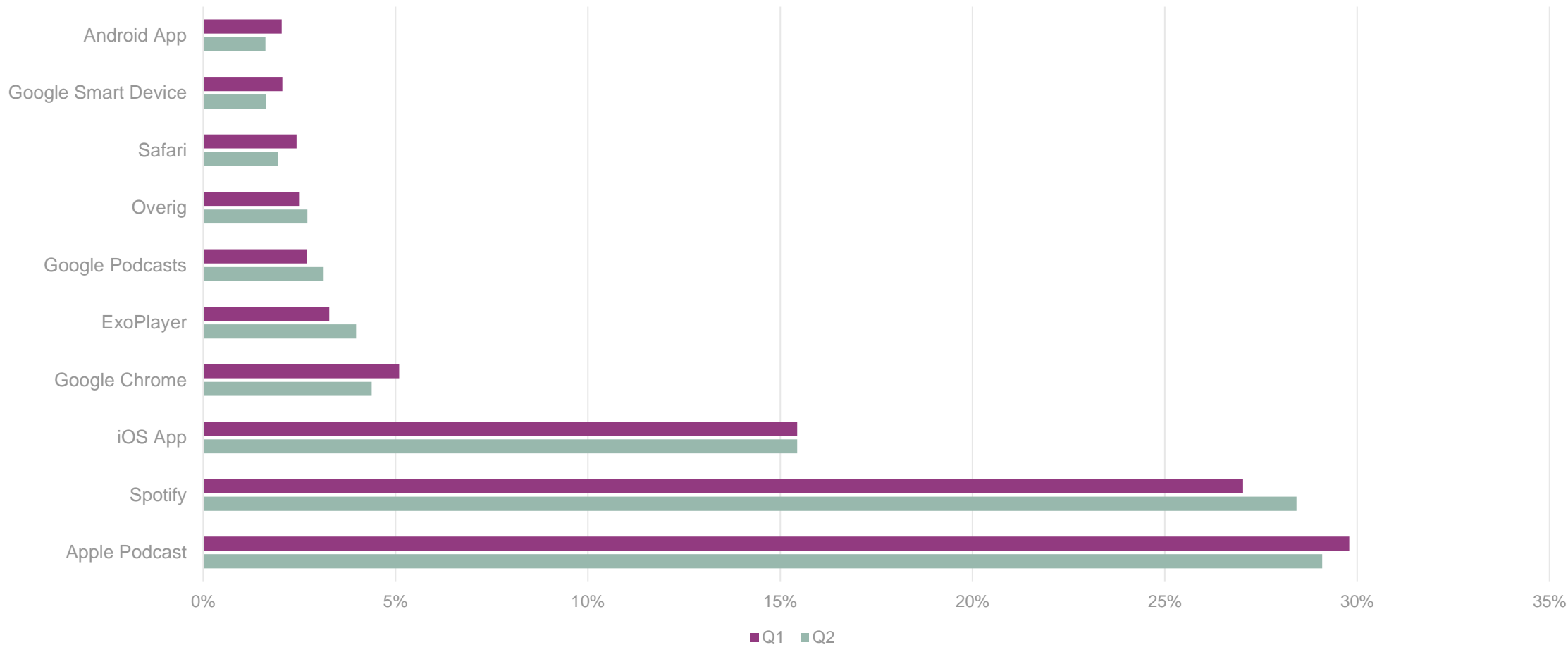
- Mobile Device
- Desktop/Laptop
- Smart Speaker
- Digital Media Player

Apparaatgroep	Q1 2022	Q2 2022
Mobile Device	58.687.403	63.607.409
Desktop/Laptop	3.260.988	3.002.946
Smart Speaker	1.473.027	1.251.607
Digital Media Player	26.366	27.799



14. Verdeling van de downloads per platform per kwartaal

Spotify en Apple Podcast meest gebruikte platformen





Begrippenlijst

Verkoopnetwerk

Een netwerk is het moederbedrijf waar (meerdere) uitgevers en/of mediamerken onder vallen. De verkoopnetwerken zijn het aanspreekpunt voor adverteerders om een samenwerking aan te gaan.

Audiotitel

Een audiotitel is de benaming van de podcast en/of audio on demanduitgave.

Afspeelduur

Afspeelduur is de lengte van een geluisterde podcastaflevering.

Gebruiker

Een gebruiker is een uniek -via internet- verbonden apparaat waarop een audiobestand wordt gedownload voor onmiddellijke of uitgestelde beluistering. Gebruikers worden geïdentificeerd door een combinatie van het IP-adres en user agent. Belangrijk om te benadrukken is dat de gedownloade content niet per definitie hoeft te worden beluisterd; we registreren in hoofdzaak downloads waar het podcast betreft. Om die reden hebben we ervoor gekozen de term gebruiker te hanteren in plaats van luisteraar om zo eventuele verwarring te voorkomen

Downloads

Downloads zijn unieke bestandsverzoeken die zijn gedownload (unique file requests). Dit omvat volledige downloads, progressieve downloads en gedeeltelijke downloads in overeenstemming met de IAB Podcast Measurement Technical Guidelines versie 2.1.



NLO Podcast Standaard

NLO brengt het gebruik van podcast en audio on demand in kaart zodat voor alle uitgevers vergelijkbare cijfers gerapporteerd worden. Hiertoe werkt NLO samen met Triton Digital die via haar Podcast Metrics meetservice de industriestandaard biedt voor gevalideerde online audiodata.

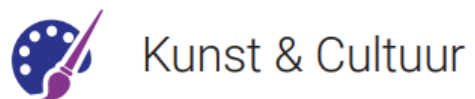
De standaard betreft alle audio die on demand kan worden opgevraagd, gedownload of gestreamd. Een belangrijk kenmerk is dat het niet gaat om de consumptie van live of lineaire radio. Programma's of delen van programma's die eerder lineair zijn uitgezonden en later worden teruggeluisterd, vallen wél binnen de definitie van audio on demand.

De data bestaan uit tellingen van downloads en audiostreams: censusdata. Censusdata bieden inzicht in volumes en worden verzameld aan de hand van registraties via logfiles. Belangrijk om te benadrukken: censusdata hebben betrekking op apparaten en niet op personen. Op basis van censusdata alleen, is het niet mogelijk om aan te geven wat het profiel is van de mediaconsument achter de cijfers en ook is het niet mogelijk om bereik te rapporteren. De NLO Podcast Standaard zet de marktstandaard neer die op basis van een transparante aanpak vergelijkbare cijfers levert die door marktpartijen kunnen worden gebruikt.

De maandelijkse NLO Podcast Standaard is ook te raadplegen via onlineaudiodata.nl.



Podcastcategorieën



Kunst & Cultuur



Muziek



Overheid



Sport



Zakelijk



Nieuws



Gezond leven



TV & Film



Humor



Religie & Spiritualiteit



Geschiedenis



Technologie



Educatie



Wetenschap



Gezin



Misdaad



Fictie



Mens & Maatschappij



Vrijetijd



Entertainment



Audify

Alle podcasts vergelijken? [Klik hier](#)



Audify

Audify your brand

T +31 (0)20 3451596 / info@audify.nl / www.audify.nl

[LinkedIn](#) [Twitter](#): @Audifyyourbrand