



Audify



Audify Audiomaandrapport

Juli 2023



NIEUWE KLANKEN

“Get wisdom, knowledge and understanding
These three, were given free by the maker”

The Specials 'Enjoy Yourself' - 1980

Leuk dat je ons rapport opent! Audify levert je vanaf nu maandelijks een overzicht van NMO luistercijfers omlijst met boeiende gebeurtenissen in de Nederlandse audiomarkt. We willen je helpen met kerncijfers voor al je creatieve audioreclameplannen.

Het was direct raak in juli met een knaller: de veiling van negen FM-frequenties. Dit betekent veranderingen voor het radiolandschap. Twee nieuwe zenders sluiten zich aan op FM, terwijl Veronica en Radio 10 van frequentie veranderen. Lees meer op pagina 10 voor de details en ontdek ook waarom FM nog steeds belangrijk is op pagina 8.

Elke luisteraar, van de ruim 14 miljoen in juli, stemt af om geïnformeerd, verrast, vermaakt en geïnspireerd te worden. Onze live radioprogramma's met iedere dag verse content, bieden een solide omgeving voor jouw reclameboodschap. Dus waarom niet de radio aanzetten en het juli-rapport zelf ervaren? Volgende maand hoor je weer van ons met audionieuws over augustus!

Kerncijfers

PERIODE: JULI 2023

DOELGROEP: 13+ JAAR

LUISTERTIJD (INCLUSIEF NIET LUISTERAARS)	73,6 minuten per dag
LUISTERTIJD LUISTERAAR	135,4 minuten per dag
GEMIDDELD DAGBEREIK %	54,4%
GEMIDDELD DAGBEREIK #	8.157.515
GEMIDDELD WEEKBEREIK %	85,1%
GEMIDDELD WEEKBEREIK #	12.775.281
GEMIDDELD MAANDBEREIK %	93,6%
GEMIDDELD MAANDBEREIK #	14.038.696
GRP'S 13+	89.457
GRP'S 20-49	80.783
GRP'S 25-67	100.261
AANTAL MERKEN	577
AANTAL UITGEZONDEN RADIOCOMMERCIALS	481.996
AANTAL AUDIO-IMPRESSIES	13.423.959.723

Het bereik wordt berekend op basis van een luistertraject van minimaal vijf minuten aaneengesloten geluisterd.

DIT HOORDE JE OOK DEZE MAAND



Audify

Audiomaandrapport
Juli 2023

ACTIEWEKEN RADIOZENDERS



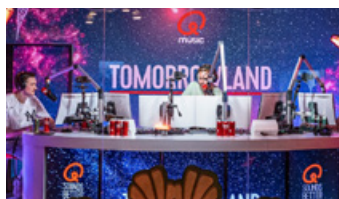
3FM Top Megahit

3 T/M 7 JULI



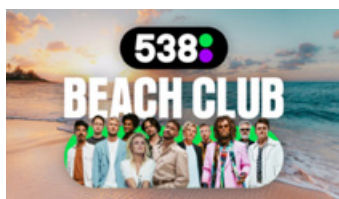
100%NL Tijdmaschine

17 T/M 21 JULI



Qmusic Tomorrowland

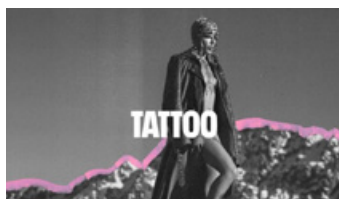
22 EN 29 JULI



538 Beach Club

7 T/M 30 JULI IN DE WEEKENDEN

MEEST GEDRAaide LIED



LOREEN

Tattoo

ANDERE RADIO-INHOUDELIJKE WETENSWAARDIGHEDEN



Uitslag FM-frequentieveling

[HTTPS://AUDIFY.NL/NIUWS/UITSLAG-FM-FREQUENTIEVEILING/](https://audify.nl/nieuws/uitslag-fm-frequentieveling/)



RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [%]	MAANDBEREIK [# PERSONEN]	GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG]
1 NPO RADIO 2	14,6	4.492.470	129
2 QMUSIC	11,6	6.273.305	95
3 RADIO 10	10,1	4.523.475	114
4 NPO RADIO 1	9,8	4.105.750	104
5 RADIO 538	8,3	4.998.867	92
6 SKY RADIO	8,2	6.336.360	78
7 NPO RADIO 5	6,9	1.304.349	178
8 ORN	6,6	4.125.748	91
9 100% NL	3,8	2.856.074	86
10 E POWER	3,2	3.231.749	74
11 RADIO VERONICA	2,8	2.057.539	99
12 NPO 3FM	2,0	2.030.218	70
13 NPO RADIO 4	1,8	748.587	117
14 SLAM!	1,4	2.117.301	58
15 GRAND PRIX RADIO	1,0	3.965.172	23
16 QMUSIC NON STOP	0,9	1.221.284	96
17 CLASSICNL	0,8	531.266	102
18 SUBLIME	0,6	770.152	79
19 BNR NIEUWSRADIO	0,5	917.929	45
20 JOE (NL)	0,5	617.823	75
21 KINK	0,4	542.735	78
22 QMUSIC LIMBURG	0,4	718.321	52
23 SKY RADIO HITS	0,4	599.915	81
24 AAS NETWORK	0,4	1.729.594	23
25 NPO STERREN.NL	0,3	383.204	82
26 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,3	797.296	51
27 RADIO 538 NONSTOP	0,3	732.043	50
28 RADIO 10 BRABANT	0,3	677.147	47
29 RADIO 10 80S HITS	0,3	928.133	35
30 NPO RADIO 2 SOUL & JAZZ	0,3	333.181	98
31 RADIO DECIBEL	0,2	559.658	46
32 SUNLITE RADIO	0,2	359.740	53
33 3FM KX	0,1	280.108	55
34 SLAM! HOUSUH IN DE PAUZH	0,1	752.118	26
35 RADIO 10 60S & 70S	0,1	507.762	20
36 538 CLASSICS	0,1	264.533	44
37 RADIO 10 NON STOP	0,1	416.911	35
38 SLAM! MIXMARATHON	0,1	682.936	17
39 SKY RADIO NICE & EASY	0,1	134.415	57
40 SLAM! NON-STOP	0,0	227.798	20
41 SUBLIME SOUL	0,0	199.279	16
42 538 TOP 50	0,0	227.735	21
43 KINK 80S	0,0	206.536	14
44 100%NL FEEST	0,0	183.513	11
45 VERONICA ROCKRADIO	0,0	160.567	20
46 EASY RADIO	0,0	205.563	13
47 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	140.623	13
48 SUBLIME SMOOTH	0,0	92.238	22
49 100% NL NON-STOP	0,0	129.581	15
50 VINTAGE VERONICA	0,0	114.523	14
51 SKY RADIO LOVESONGS	0,0	87.901	20

Het bereik wordt berekend op basis van een luistertraject van minimaal vijf minuten aaneengesloten geluisterd.

20-49

PERIODE: JULI 2023
DOELGROEP: 20-49 JAAR



Audify

Audiomanda
rapport
Juli 2023

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [%]	MAANDBEREIK [# PERSONEN]	GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG]
1 QMUSIC	22,1	3.469.340	92
2 NPO RADIO 2	14,5	1.863.308	117
3 RADIO 10	12,3	1.944.613	109
4 RADIO 538	11,4	2.561.353	77
5 SKY RADIO	7,5	3.046.732	57
6 100% NL	4,6	1.356.089	73
7 NPO RADIO 1	3,5	1.474.176	58
8 NPO 3FM	3,4	1.159.788	63
9 RADIO VERONICA	2,9	999.652	76
10 E POWER	2,6	1.249.827	55
11 SLAM!	2,5	1.338.645	50
12 ORN	2,0	1.350.675	52
13 QMUSIC NON STOP	1,7	704.591	98
14 GRAND PRIX RADIO	1,2	1.766.666	22
15 SKY RADIO HITS	0,9	221.444	107
16 KINK	0,8	185.131	100
17 BNR NIEUWSRADIO	0,8	434.311	46
18 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,7	418.117	55
19 NPO RADIO 4	0,6	205.724	92
20 NPO STERREN.NL	0,6	205.737	86
21 RADIO 538 NONSTOP	0,5	306.713	48
22 QMUSIC LIMBURG	0,4	347.499	37
23 RADIO DECIBEL	0,4	283.588	40
24 JOE (NL)	0,4	233.626	60
25 NPO RADIO 5	0,3	214.693	59
26 SUBLIME	0,2	279.050	45
27 SUNLITE RADIO	0,2	114.743	62
28 RADIO 10 80S HITS	0,1	232.425	33
29 AAS NETWORK	0,1	469.172	18
30 NPO RADIO 2 SOUL & JAZZ	0,1	79.325	48
31 3FM KX	0,1	78.402	43
32 SLAM! HOUSUH IN DE PAZUH	0,1	266.493	21
33 RADIO 10 BRABANT	0,1	220.494	23
34 538 CLASSICS	0,1	90.041	27
35 RADIO 10 NON STOP	0,1	159.127	26
36 CLASSICNL	0,1	74.087	46
37 SLAM! MIXMARATHON	0,1	235.356	15
38 SLAM! NON-STOP	0,0	79.065	24
39 RADIO 10 60S & 70S	0,0	72.358	16
40 538 TOP 50	0,0	97.633	12

Het bereik wordt berekend op basis van een luistertraject van minimaal vijf minuten aaneengesloten geluisterd.



25-67

PERIODE: JULI 2023
DOELGROEP: 25-67 JAAR



Audify

Audiomaandrapport
Juli 2023

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [%]	MAANDBEREIK [# PERSONEN]	GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG]
1 NPO RADIO 2	16,4	3.176.736	129
2 QMUSIC	14,6	4.630.505	98
3 RADIO 10	10,6	3.406.585	104
4 RADIO 538	10,3	3.847.165	93
5 SKY RADIO	7,5	4.553.748	70
6 NPO RADIO 1	6,8	2.591.824	92
7 100% NL	4,4	2.152.960	92
8 ORN	4,0	2.658.959	72
9 RADIO VERONICA	3,8	1.683.913	102
10 E POWER	3,4	2.298.313	74
11 NPO RADIO 5	3,2	615.193	161
12 NPO 3FM	2,6	1.601.559	76
13 SLAM!	1,8	1.609.038	58
14 GRAND PRIX RADIO	1,1	2.886.143	23
15 QMUSIC NON STOP	1,0	909.905	99
16 NPO RADIO 4	0,7	403.040	87
17 SUBLIME	0,7	516.476	96
18 JOE (NL)	0,7	474.749	76
19 KINK	0,6	309.005	99
20 BNR NIEUWRADIO	0,6	671.887	47
21 SKY RADIO HITS	0,5	433.646	88
22 QMUSIC LIMBURG	0,5	525.343	53
23 NPO STERREN.NL	0,5	273.610	92
24 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,4	624.412	53
25 RADIO 10 BRABANT	0,4	500.514	48
26 RADIO 10 80S HITS	0,3	519.297	49
27 RADIO 538 NONSTOP	0,3	541.194	46
28 AAS NETWORK	0,3	1.090.512	25
29 CLASSICNL	0,3	284.889	66
30 NPO RADIO 2 SOUL & JAZZ	0,3	231.701	102
31 RADIO DECIBEL	0,2	428.069	39
32 SUNLITE RADIO	0,2	221.429	59
33 SLAM! HOUSUH IN DE PAZUH	0,1	480.184	31
34 538 CLASSICS	0,1	185.649	48
35 RADIO 10 NON STOP	0,1	283.486	42
36 RADIO 10 60S & 70S	0,1	274.577	22
37 3FM KX	0,1	185.137	35
38 SLAM! MIXMARATHON	0,0	423.677	15
39 SLAM! NON-STOP	0,0	148.870	23
40 SKY RADIO NICE & EASY	0,0	78.060	39
41 SUBLIME SOUL	0,0	84.113	22
42 KINK 80S	0,0	124.627	16
43 VERONICA ROCKRADIO	0,0	111.043	23
44 SUBLIME SMOOTH	0,0	52.672	29
45 538 TOP 50	0,0	100.631	15
46 EASY RADIO	0,0	95.448	13
47 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	79.116	14
48 100%NL FEEST	0,0	82.161	12
49 VINTAGE VERONICA	0,0	60.493	14

Het bereik wordt berekend op basis van een luistertraject van minimaal vijf minuten aaneengesloten geluisterd.



LUISTERTIJD PER DAG

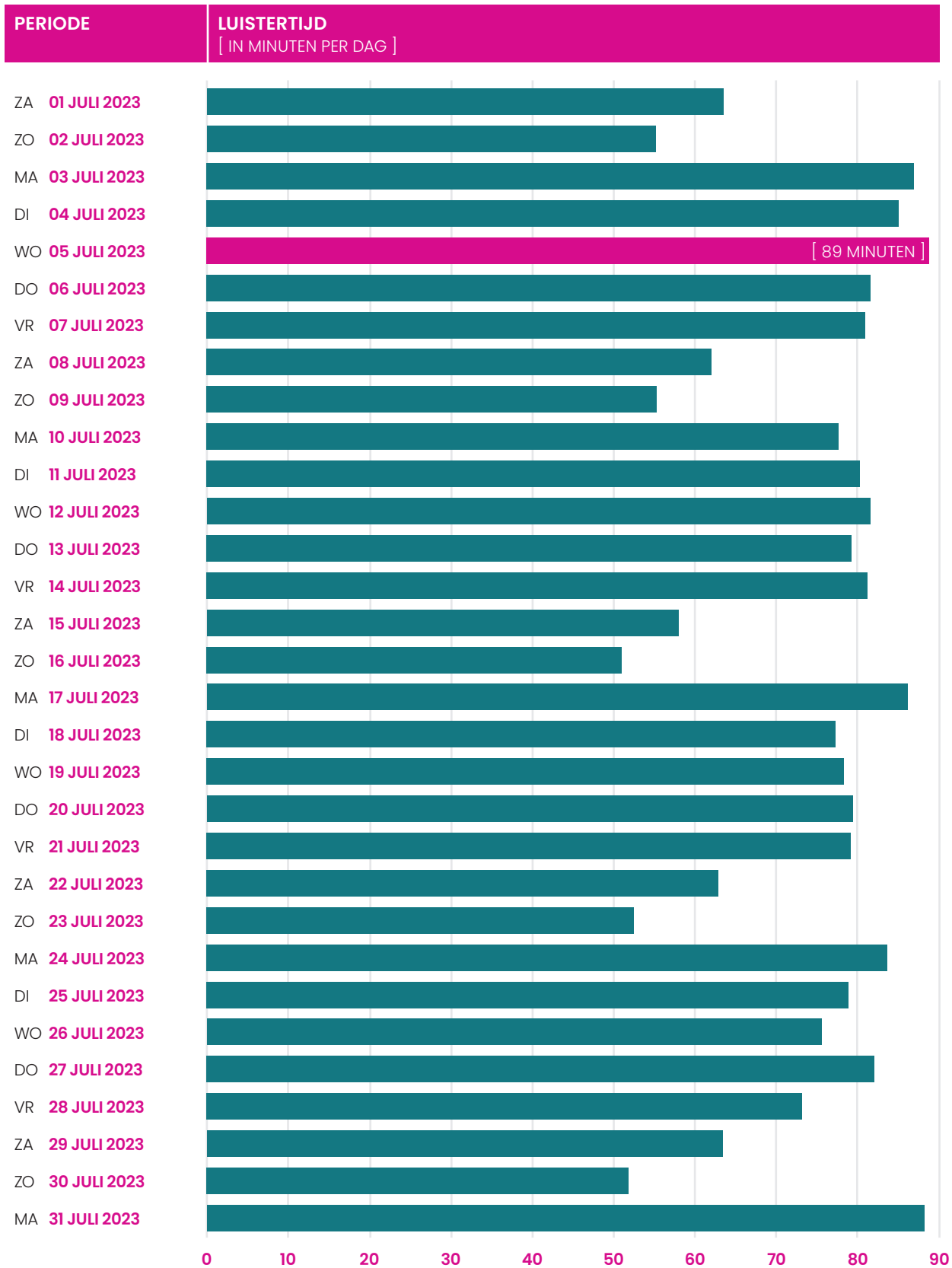
PERIODE: JULI 2023

DOELGROEP: 13+ JAAR



Audify

Audiomandrapport
Juli 2023



DISTRIBUTIEWIJZE

PERIODE: JULI 2023



Audify

Audiomaandrapport
Juli 2023

RADIOZENDERS MET ENCODING

100%NL

BNR NIEUWRADIO

JOE 70S & 80S

KINK

NPO RADIO 1

NPO RADIO 2

NPO 3FM

NPO KLASSIEK

NPO RADIO 5

QMUSIC

RADIO 10

RADIO 538

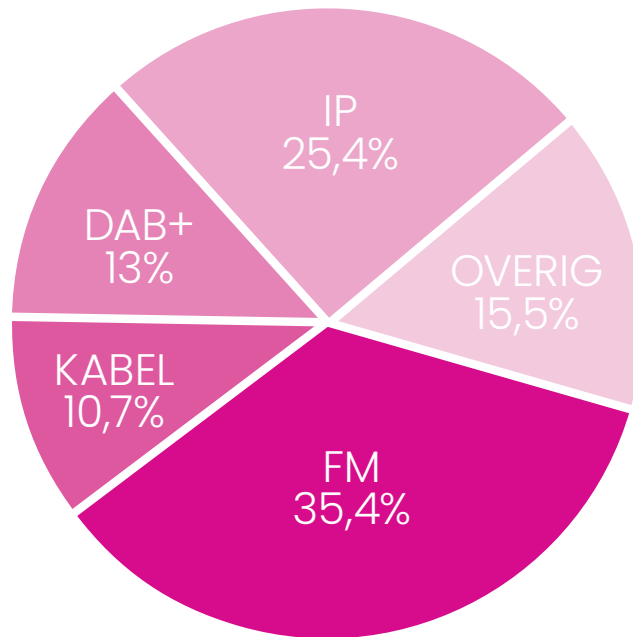
RADIO VERONICA

SKY RADIO

SLAM!

SUBLIME

SUNLITE



De verdeling van de distributiewijze is gebaseerd op bovenstaande zenders die encoding toepassen, hun gezamenlijke marktaandeel is 84,7%

De categorie overig bestaat uit luistertijd via visual radio, de luistertijd van de groep 13-17-jarigen die geen uitsplitsing in distributiewijze heeft en van de luistertijd waarvan geen distributiecode vastgesteld kan worden.



REGIONAAL IN DE REGIO

REGIONALE RADIOSTATIONS MET HET GROOTSTE MAANDBEREIK IN DE MEDIA-REGIO.

PERIODE: JULI 2023



Het bereik wordt berekend op basis van een luistertraject van minimaal vijf minuten aaneengesloten geluisterd.

NEGEN COMMERCIËLE RADIOSTATIONS GAAN NA VEILING TOT 2035 LANDELIJK UITZENDEN

DPG Media, Business Nieuws Radio, Financial News Radio, Mediahuis en Talpa Radio hebben vergunningen gewonnen om vanaf 1 september 2023 tot en met 2035 uit te zenden met landelijke commerciële radiostations. Minister Micky Adriaansens (Economische Zaken en Klimaat) heeft de uitkomsten bekend gemaakt van de Nederlandse landelijke radioveiling. Via de veiling, die op 4 juli was gestart, heeft de Rijksoverheid negen landelijke pakketten beschikbaar gesteld, die elk bestonden uit één FM-vergunning en één DAB-vergunning. De vandaag geëindigde veiling heeft in totaal 152,8 miljoen euro opgebracht.

Van deze negen landelijke pakketten is er één specifiek bestemd voor een commerciële nieuwszender (Business Nieuws Radio) en één voor een zender die voornamelijk Nederlandstalige muziek (Mediahuis) draait. Voor een voldoende gevarieerd aanbod via de landelijke pakketten volstaan deze twee zogenoemde clausuleringen. Nieuwe kanalen zoals DAB+, internetradio en streamingdiensten zorgen inmiddels voor een gevarieerd aanbod om een breed Nederlands medialandschap te hebben qua muziekgenre of thema. De rest van de pakketten is dus ongeclausuleerd: radiostations mogen zelf bepalen wat zij op deze frequenties uitzenden.

Een rechtspersoon kon bij deze veiling maximaal drie pakketten verkrijgen voor een periode van twaalf jaar. In die periode is er in de pakketten een koppeling tussen analoge (FM) en digitale (DAB+) radio. Het eventueel verplicht uitfaseren van analoge radio (FM) zal daarom pas ná 2035 plaatsvinden. Dat biedt zekerheid aan partijen die nu één of meerdere pakketten hebben gewonnen.

Nieuwe verdeling vergunningen landelijke commerciële radio (2023-2035)

De partijen maken later bekend onder welke zendernamen ze vanaf 1 september gaan uitzenden via de negen pakketten.

- **Sky Radio** 101 FM en DAB+ (was: Sky Radio)
- **Radio 538** 102 FM en DAB+ (was: Radio 538)
- **Qmusic** 100.4 FM, 100.7 FM en DAB+ (was: Qmusic)
- **BNR Nieuwsradio** onder andere 91.3/100.1 FM en DAB+ (was: BNR)
- **100% NL** onder andere 104.4/104.6 FM en DAB+ (was: 100% NL)
- **Radio 10** onder andere 103.0/103.2 FM en DAB+ (was: Radio Veronica)
- **Radio Veronica** onder andere 91,1/95.2 FM en DAB+ (was: SLAM!)
- **DPG Media** nieuwe zender, onder andere 103.8/104.1 FM en DAB+ (was: Radio 10)
- **Financial News Radio** onder andere 90.5/90.7 FM en DAB+ (was: Sublime)

BEREIKGEGEVENS



Audify

Audiomaandrapport
Juli 2023

Audify

HNK Zuidoost Gebouw Rome
Burgemeester Stramanweg 108-u
1101 AA Amsterdam Zuidoost

Telefoon: +31 (0)20 345 1596

E-mail: info@audify.nl

Website: audify.nl

 [linkedin.com/company/audify-your-brand/](https://www.linkedin.com/company/audify-your-brand/)

 twitter.com/AudifyYourBrand

Gebruikte bronnen: NMO Luisteronderzoek, Triton Digital, Nielsen, Adfact, Soundaware

Periode: 1 t/m 31 juli 2023, tijdvak 02:00 - 26:00 uur.

