



**Audify**

**Audify**  
**Audiomaandrapport**

Oktober 2023



# OKTOBER KLANKEN

“ In the echoes of progress, a melody unfolds,  
A symphony of improvement, in stories yet untold.  
We're pushing forward, like waves on the shore,  
Growing stronger than ever, with each challenge  
we explore”

*Chad JP Tee 'Rise Beyond' 2023*

Oktober was een sterke audiomaand. Zowel door de speciale Dag van de Audio op 12 oktober, waarin de stand van ons land en van de nabije toekomst in audio, over audio, door audiogoeroes werd besproken en bediscussieerd en waarbij rondom de drive-time-shows voor het eerst de Audify Awards werden uitgereikt: Rijksoverheid en dé VakantieDiscounter wonnen een Audify Award voor beste audioreclame 2023 en GroupM werd audio-ambassadeur van het jaar.

En in de natste oktober maand ever (veel fileleed- veel audiotijd) is er een behoorlijk aantal verbeteringen in het luisteronderzoek doorgevoerd.

Zo zijn onze panelleden van NMO-Luisteronderzoek gekoppeld met de fancy gegevens uit de Doelgroep Monitor (DGM). Dat betekent dat je nu diepere doelgroepanalyses kunt doen. Superhandig voor mediaplanning en het begrijpen van verschillende doelgroepen in allerlei situaties. Deze DGM-kenmerken zijn vanaf oktober beschikbaar in het NMO Luisteronderzoek. Pagina 10 verhaalt nader over de doorgevoerde verbeteringen in het NMO Luisteronderzoek.

Luisteren was nog nooit zo informatief, veel plezier met dit rapport!

## Kerncijfers

**PERIODE:** OKTOBER 2023  
**TIJDVAK:** 06:00 - 24:00 UUR  
**DOELGROEP:** 13+ JAAR

<b>LUISTERTIJD (INCL. NIET LUISTERAARS)</b> (Gemiddeld)	75,8 minuten per dag
<b>LUISTERTIJD LUISTERAAR</b> (Gemiddeld)	129 minuten per dag
<b>DAGBEREIK %</b> (Gemiddeld)	58,8%
<b>DAGBEREIK #</b> (Gemiddeld)	8.819.573
<b>WEEKBEREIK %</b> (Gemiddeld)	88,6%
<b>WEEKBEREIK #</b> (Gemiddeld)	13.290.923
<b>MAANDBEREIK %</b> (Gemiddeld)	95,2%
<b>MAANDBEREIK #</b> (Gemiddeld)	14.287.308
<b>GRP'S 13+</b>	106.533
<b>GRP'S 20-49</b>	93.419
<b>GRP'S 25-67</b>	114.257
<b>AANTAL MERKEN</b>	728
<b>AANTAL UITGEZONDEN RADIOCOMMERCIALS</b>	572.414
<b>AANTAL AUDIO-IMPRESSIES</b>	15.986.287.918

# DIT HOORDE JE OOK DEZE MAAND

## ACTIEWEKEN RADIOZENDERS



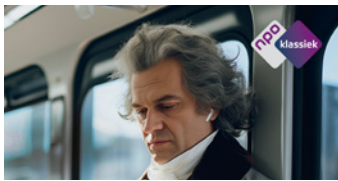
### Het Geluid

BEGIN AUGUSTUS T/M 9 OKTOBER



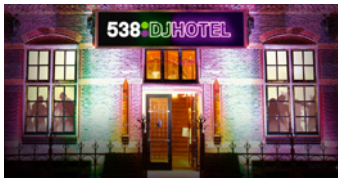
### Top 90's

9 T/M 13 OKTOBER



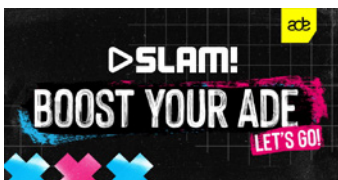
### Top 400

9 T/M 13 OKTOBER



### 538 DJ Hotel

18 T/M 20 OKTOBER



### Boost Your ADE

18 T/M 21 OKTOBER



### KINK 1500

23 OKTOBER T/M 3 NOVEMBER

## MEEST GEDRAAIDE LIED



### Break My Heart

RONDE

## RADIO-INHOUDELIJKE WETENSWAARDIGHEDEN



### NPO Radio 1 trapt klimaatprogrammering af

10 OKTOBER



### Kai Merckx elke vrijdag te horen in ochtendshow van Mattie & Marieke op Qmusic

27 OKTOBER





# 13+

PERIODE: OKTOBER 2023  
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR  
DOELGROEP: 13+ JAAR



Audify

Audiomaandrapport  
Oktober 2023

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [ % ]	MAANDBEREIK [ # PERSONEN ]	GEM. LUISTERTIJD [ IN MINUTEN PER DAG ]
1 NPO RADIO 2	13,6	4.734.409	119
2 QMUSIC	12,6	6.648.370	91
3 SKY RADIO	9,3	6.866.819	77
4 RADIO 10	8,9	4.531.256	113
5 NPO RADIO 1	8,7	3.369.462	95
6 RADIO 538	8,4	5.602.970	83
7 NPO RADIO 5	6,9	1.651.430	170
8 ORN	6,2	5.305.963	73
9 JOE	3,8	3.196.468	80
10 100% NL	3,7	3.348.878	72
11 RADIO VERONICA	2,4	2.338.082	86
12 E POWER	2,3	3.716.326	63
13 NPO RADIO 4	2,0	947.842	99
14 NPO 3FM	1,8	2.359.526	62
15 SLAM!	1,1	1.237.768	68
16 CLASSICNL	0,7	381.051	100
17 RADIO 10 60S & 70S	0,7	746.977	77
18 NPO STERREN.NL	0,7	615.183	119
19 BNR NIEUWSRADIO	0,6	931.429	43
20 QMUSIC LIMBURG	0,6	979.804	52
21 KINK	0,5	499.779	92
22 QMUSIC NON STOP	0,4	1.221.357	51
23 NPO RADIO 2 SOUL & JAZZ	0,4	525.605	81
24 SUBLIME	0,3	585.272	70
25 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,3	878.095	39
26 RADIO 538 NONSTOP	0,3	746.753	41
27 RADIO 10 BRABANT	0,2	709.320	39
28 RADIO 10 80S HITS	0,2	657.198	42
29 GRAND PRIX RADIO	0,2	256.669	68
30 AAS NETWORK	0,2	2.482.158	11
31 538 CLASSICS	0,1	260.607	75
32 SKY RADIO HITS	0,1	938.658	28
33 SKY RADIO NICE & EASY	0,1	253.111	57
34 3FM KX	0,1	285.153	53
35 SLAM! NON-STOP	0,1	309.815	63
36 KINK 80S	0,1	273.667	41
37 SUNLITE RADIO	0,1	424.922	34
38 SLAM! MIXMARATHON	0,1	1.141.909	8
39 RADIO 10 NON STOP	0,0	413.123	23
40 RADIO DECIBEL	0,0	355.460	30
41 SLAM! HOUSUH IN DE PAUZUH	0,0	712.247	11
42 SUBLIME SMOOTH	0,0	63.347	67
43 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	208.468	27
44 538 TOP 50	0,0	264.524	18
45 VINTAGE VERONICA	0,0	229.060	17
46 100% NL NON-STOP	0,0	124.466	19
47 VERONICA ROCKRADIO	0,0	106.635	24
48 100%NL FEEST	0,0	250.571	7
49 SUBLIME SOUL	0,0	165.954	9
50 SKY RADIO LOVESONGS	0,0	119.020	10
51 NOSTALGIE	0,0	238.856	5
52 EASY RADIO	0,0	67.206	10



# 20-49

PERIODE: OKTOBER 2023  
TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR  
DOELGROEP: 20-49 JAAR



Audify

Audiomaandrapport  
Oktober 2023

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [ % ]	MAANDBEREIK [ # PERSONEN ]	GEM. LUISTERTIJD [ IN MINUTEN PER DAG ]
1 QMUSIC	24,2	3.762.731	84
2 NPO RADIO 2	13,1	1.984.988	102
3 RADIO 538	12,6	3.049.153	68
4 RADIO 10	12,0	2.180.587	109
5 SKY RADIO	7,7	3.272.200	51
6 JOE	4,7	1.488.981	72
7 NPO 3FM	3,4	1.363.844	60
8 100% NL	2,9	1.600.575	42
9 NPO RADIO 1	2,7	1.006.561	51
10 E POWER	2,0	1.551.453	45
11 RADIO VERONICA	2,0	1.151.441	61
12 ORN	1,8	1.916.879	32
13 SLAM!	1,8	821.191	54
14 QMUSIC NON STOP	0,9	676.536	54
15 KINK	0,9	214.309	84
16 NPO RADIO 4	0,7	265.879	66
17 BNR NIEUWSRADIO	0,7	395.507	37
18 NPO STERREN.NL	0,6	308.096	91
19 QMUSIC LIMBURG	0,5	524.288	30
20 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,4	508.948	30
21 RADIO 538 NONSTOP	0,4	467.924	32
22 NPO RADIO 5	0,3	324.430	43
23 RADIO 10 BRABANT	0,3	322.874	36
24 RADIO 10 80S HITS	0,2	260.741	41
25 538 CLASSICS	0,2	151.888	68
26 GRAND PRIX RADIO	0,2	143.392	65
27 SKY RADIO HITS	0,2	532.715	24
28 NPO RADIO 2 SOUL & JAZZ	0,1	145.367	54
29 SUBLIME	0,1	250.271	27
30 SKY RADIO NICE & EASY	0,1	123.481	33
31 AAS NETWORK	0,1	889.528	6
32 SUNLITE RADIO	0,1	174.925	28
33 KINK 80S	0,1	96.058	39
34 3FM KX	0,1	151.947	22
35 SLAM! MIXMARATHON	0,1	491.932	7
36 SLAM! HOUSUH IN DE PAZUH	0,1	298.760	12
37 RADIO 10 NON STOP	0,0	198.281	15
38 RADIO 10 60S & 70S	0,0	174.703	15
39 SLAM! NON-STOP	0,0	123.290	20
40 CLASSICNL	0,0	49.196	48
41 RADIO DECIBEL	0,0	205.343	6
42 SUBLIME SOUL	0,0	45.029	21
43 538 TOP 50	0,0	155.715	6
44 100%NL FEEST	0,0	85.431	6
45 NOSTALGIE	0,0	61.436	7



# 25-67

PERIODE: OKTOBER 2023  
 TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR  
 DOELGROEP: 25-67 JAAR



Audify

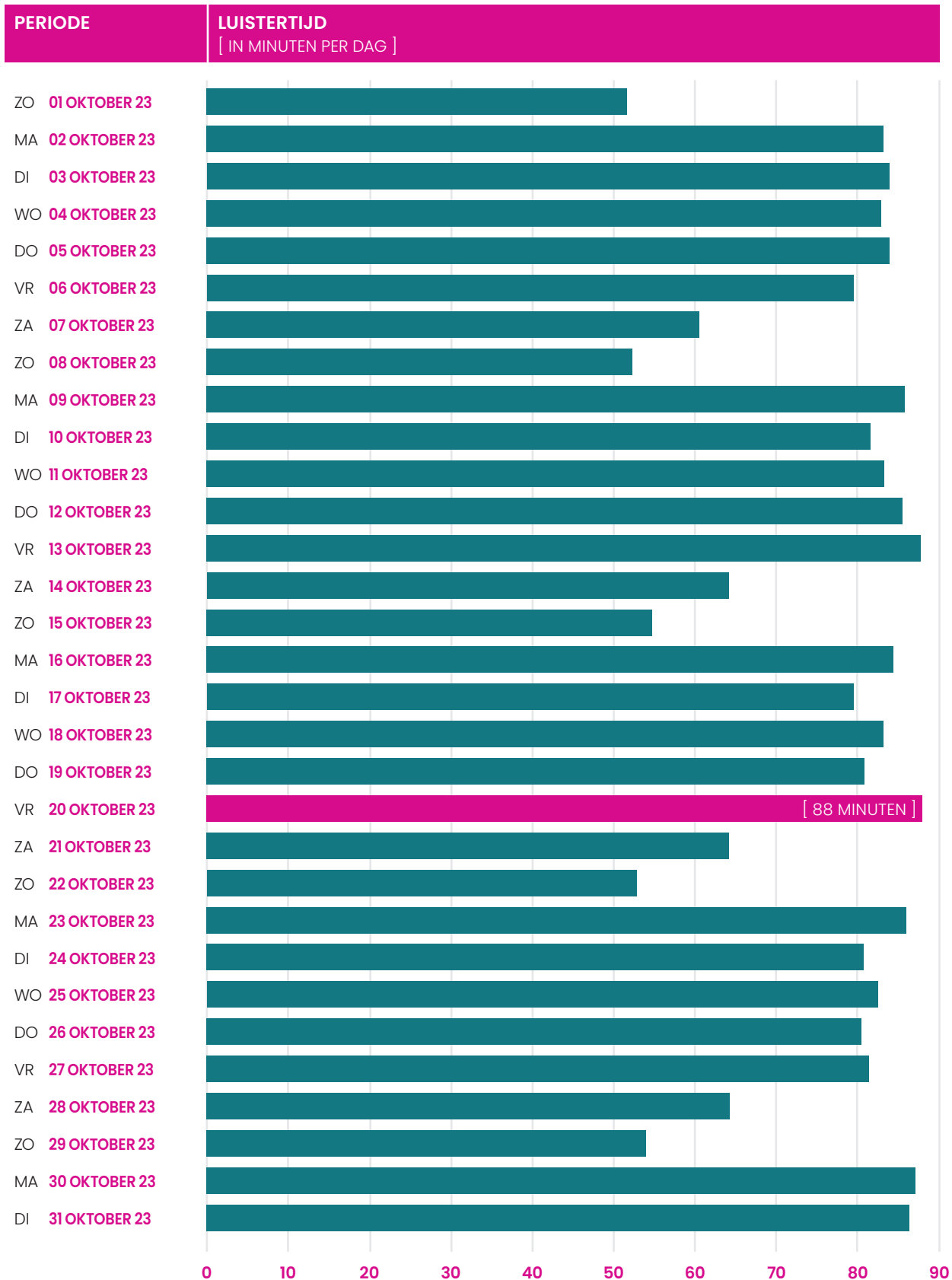
Audiomaandrapport  
Oktober 2023

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [ % ]	MAANDBEREIK [ # PERSONEN ]	GEM. LUISTERTIJD [ IN MINUTEN PER DAG ]
1 NPO RADIO 2	15,3	3.353.860	117
2 QMUSIC	14,6	4.961.800	86
3 RADIO 10	10,6	3.384.588	108
4 RADIO 538	10,2	4.331.519	81
5 SKY RADIO	8,7	4.860.054	68
6 NPO RADIO 1	6,3	2.176.491	81
7 JOE	5,1	2.471.863	84
8 ORN	3,9	3.511.621	57
9 100% NL	3,7	2.370.914	68
10 RADIO VERONICA	3,2	1.756.480	88
11 NPO RADIO 5	2,9	810.514	146
12 NPO 3FM	2,4	1.791.957	65
13 E POWER	2,3	2.688.140	57
14 SLAM!	1,2	978.771	62
15 NPO RADIO 4	1,0	515.366	81
16 NPO STERREN.NL	0,9	399.705	128
17 QMUSIC LIMBURG	0,7	706.971	58
18 KINK	0,7	344.976	95
19 BNR NIEUWSRADIO	0,7	650.777	40
20 QMUSIC NON STOP	0,5	936.129	55
21 SUBLIME	0,4	472.400	78
22 NPO RADIO 2 SOUL & JAZZ	0,4	333.785	89
23 RADIO 10 60S & 70S	0,4	491.608	56
24 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,4	691.306	37
25 CLASSICNL	0,3	204.880	75
26 RADIO 10 80S HITS	0,3	538.367	41
27 RADIO 10 BRABANT	0,2	549.021	34
28 GRAND PRIX RADIO	0,2	210.035	70
29 SKY RADIO HITS	0,2	620.664	33
30 SKY RADIO NICE & EASY	0,2	186.882	62
31 AAS NETWORK	0,2	1.577.363	13
32 RADIO 538 NONSTOP	0,1	533.188	28
33 KINK 80S	0,1	232.404	45
34 538 CLASSICS	0,1	163.567	64
35 SUNLITE RADIO	0,1	327.748	36
36 SLAM! HOUSUH IN DE PAZUH	0,0	443.170	16
37 RADIO 10 NON STOP	0,0	283.404	19
38 3FM KX	0,0	198.377	20
39 SLAM! MIXMARATHON	0,0	679.418	7
40 SLAM! NON-STOP	0,0	127.375	15
41 VERONICA ROCKRADIO	0,0	81.290	29
42 RADIO DECIBEL	0,0	275.829	7
43 VINTAGE VERONICA	0,0	150.205	11
44 538 TOP 50	0,0	112.135	14
45 SUBLIME SOUL	0,0	129.939	10
46 SKY RADIO LOVESONGS	0,0	105.160	11
47 100%NL FEEST	0,0	167.516	5
48 100% NL NON-STOP	0,0	80.970	8
49 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	83.174	8
50 NOSTALGIE	0,0	142.459	4
51 EASY RADIO	0,0	50.241	12



# LUISTERTIJD PER DAG

PERIODE: OKTOBER 2023  
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR  
DOELGROEP: 13+ JAAR



# DISTRIBUTIEWIJZE

PERIODE: OKTOBER 2023  
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR  
DOELGROEP: 18+ JAAR



Audify

Audiomaandrapport  
Oktober 2023

## RADIOZENDERS MET ENCODING

100%NL

BNR NIEUWRADIO

GRAND PRIX RADIO

JOE

KINK

NPO RADIO 1

NPO RADIO 2

NPO 3FM

NPO KLASSIEK

NPO RADIO 5

QMUSIC

RADIO 10

RADIO 538

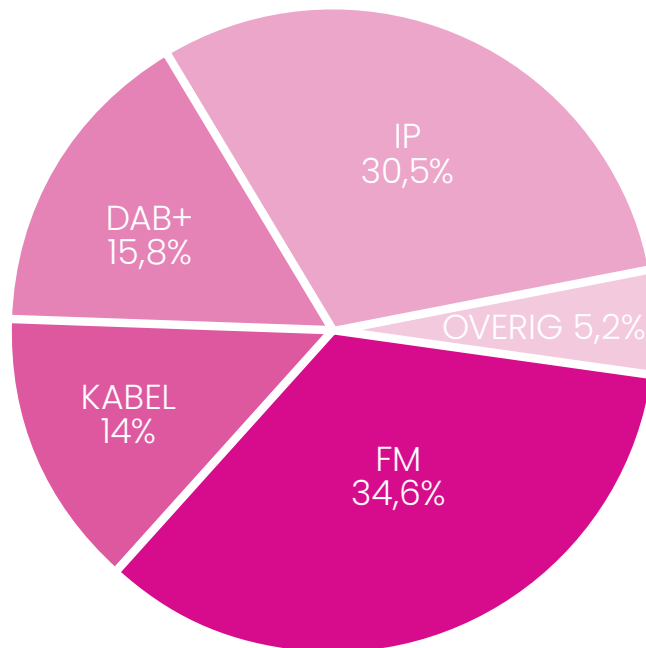
RADIO VERONICA

SKY RADIO

SLAM!

SUBLIME

SUNLITE



De verdeling van de distributiewijze is gebaseerd op de marktaandelen van de bovenstaande zenders die encoding toepassen, hun gezamenlijke marktaandeel is 82,2 %

De categorie overig bestaat uit luistertijd via visual radio en van de luistertijd waarvan geen distributiecodel vastgesteld kan worden.





# REGIONAAL IN DE REGIO



Audify

REGIONALE RADIOSTATIONS MET HET GROOTSTE MAANDBEREIK IN DE MEDIA-REGIO.

PERIODE: OKTOBER 2023  
TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR  
DOELGROEP: 13+ JAAR

Audiomandaandrapport  
Oktober 2023



# VERBETERINGEN IN NMO LUISTERONDERZOEK VANAF WEEK 40

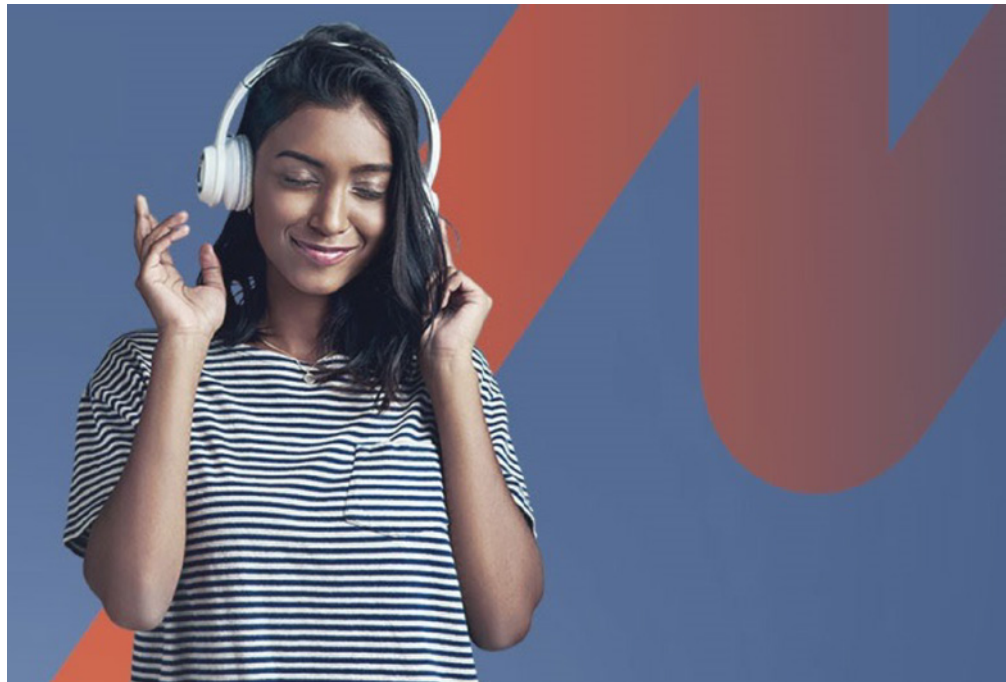
## 'False positives' aangepakt en doelgroepanalyses verrijkt

Het NMO Luisteronderzoek heeft verbeteringen aangebracht in het audiomatching-algoritme, waardoor het aantal 'false positives' (onterecht bereik toegekend aan een zender) grotendeels is verminderd. Dit nieuwe audiomatching-algoritme, genaamd 'loop-detection', is grondig getest en geëvalueerd door de Technische Commissie (TC) van NMO. Na invoering van dit algoritme bleef het weekbereik van de meeste zenders nagenoeg gelijk of daalde licht. De impact op de luistertijd bleek minimaal, met een afname van 0,8% onder de doelgroep 18+.

De rapportagereguleer die vereiste dat luisteraars minimaal vijf minuten aaneengesloten naar een zender moeten luisteren om meegeteld te worden in het bereik, is nu overbodig geworden dankzij het nieuwe algoritme. Deze rapportagereguleer is dus geschrapt.

Hercodering is de oplossing van NMO om het platform te achterhalen van luistersessies die alleen via audiomatching werden geregistreerd. Dit vermindert het aandeel 'audio-other' tot ongeveer 3%. Encoding wordt gebruikt om informatie over het platform waarop geluisterd wordt toe te voegen aan luistersessies die eerder alleen via audiomatching werden geregistreerd.

Tot slot, het NMO Luisteronderzoek heeft de kenmerken van panelleden uitgebreid met gegevens uit de Doelgroep Monitor (DGM), waardoor rijkere doelgroepanalyses mogelijk zijn. Deze combinatie van gegevens biedt waardevolle inzichten voor mediaplanning en het begrijpen van doelgroepen in verschillende situaties en interesses. Deze DGM-kenmerken zijn nu beschikbaar in de dataset van het NMO Luisteronderzoek en zullen ook worden toegevoegd aan andere NMO-onderzoeken. De DGM gegevens worden jaarlijks geüpdatet.



# UITREIKING AUDIFY AWARDS

## Rijksoverheid en dé VakantieDiscounter winnen een Audify Award voor beste audioreclame en GroupM is audio-ambassadeur

Tijdens de Dag van de Audio op 12 oktober reikte Audify drie audioreclame-awards uit. Winnaars zijn de campagnes Bandencheck van de Rijksoverheid en Kijk, dat zijn VakantieDiscounters en mediabureau GroupM.

### **Bandencheck campagne van de Rijksoverheid wint de publieksprijs**

Het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat wint met de campagne Bandencheck de publieksprijs. Er is flink gestemd op de website van Audify, de pakkende commercials met de boodschap in rap om je banden op tijd te checken kreeg 28% van de stemmen.

**Reclamebureau:** Noise

**Geluidsstudio:** MacCloud

**Mediabureau:** Initiative



### **Kijk, dat zijn VakantieDiscounters winnaar vakjuryprijs**

Adverteerder dé VakantieDiscounter wint met de campagne 'Kijk, dat zijn VakantieDiscounters' de vakjuryprijs. De drie commercials binnen de campagne zijn consistent opgebouwd met een herkenbare tune, slim gedaan gebaseerd op merkerkenning. Het rustige tempo is goed gekozen. Geluid is heel mooi ambachtelijk uitgevoerd. De absurdistische commercials voelen niet als reclame. Je krijgt een glimlach bij het luisteren. Je ziet de herkenbare situaties zo voor je, je voelt de pijn. De commercials voldoen op alle criteria en disciplines. Jaloersmakend werk. Aldus de jury.

**Reclamebureau** INDIE Amsterdam

**Geluidsstudio:** Levalo

**Mediabureau:** Candid AMPLIFY/ Stroom



### **GroupM is audio-ambassadeur van het jaar**

Audio-ambassadeur van het jaar is GroupM. Dit bureau werkt zowel top-down als bottom-up vanuit een intrinsieke motivatie aan de ontwikkeling van audio als succesvol reclamemedium. Het is de optelsom van alle activiteiten door de hele organisatie heen. De bureaumensen zijn innovatief en prediken het audio-evangelie. GroupM is een voorbeeld voor andere bureaus om audio op een dergelijke manier te omarmen.



### **Over de award-uitreiking**

Een succesvolle audiocampagne ontstaat bij de gratie van sterke creatie. Dat moet gehoord en beloond worden.

Daarom herintroduceert Audify de speciale radioreclameprijzen.

De bekendmaking van de winnaars was op 12 oktober tussen 16:30 en 17:30 uur tijdens de Dag van de Audio. Meer informatie over de awards en de jurering lees je op Audify.nl.

# BEREIKGEGEVENS



**Audify**

**Audiomaandrapport**  
Oktober 2023

## Audify

HNK Zuidoost Gebouw Rome  
Burgemeester Stramanweg 108-u  
1101 AA Amsterdam Zuidoost

Telefoon: +31 (0)20 345 1596

E-mail: [info@audify.nl](mailto:info@audify.nl)

Website: [audify.nl](http://audify.nl)

 [linkedin.com/company/audify-your-brand/](https://www.linkedin.com/company/audify-your-brand/)

 [x.com/AudifyYourBrand](https://x.com/AudifyYourBrand)

**Gebruikte bronnen:** NMO Luisteronderzoek, Triton Digital, Nielsen, Adfact, Soundaware

**Periode:** 1 t/m 31 oktober 2023, tijdvak maandag t/m zondag 06:00 - 24:00 uur.

Vanwege het niet halen van de bereikten-eis voor betrouwbaar rapporteren, kunnen bepaalde zenders in de doelgroepen en in sommige provincies niet gerapporteerd worden.

