



Audify

Audify Audiomaandrapport

November 2023



NOVEMBER KLANKEN

“ Tell me something
How much higher can we go from here,
we changing the game
But we keep on climbing, breaking boundaries
and setting the pace ”

Stray Kids 'Top' 2020

November was een zachte maand, met veel regen. Gelukkig konden we al naar een aantal toplijsten -lekker binnen- op het werk of thuis luisteren. Tegelijkertijd werd het feestseizoen opgestart. We mijmeren bij tracks uit een ver of dichtbij verleden, we herinneren ons de energieke blije gevoelens bij weer een ander nummer. Hoe dan ook, de start van het toplijstenseizoen brengt ons warmte en verbinding en de impliciete urge om cadeautjes aan te schaffen, geholpen door de prijspakkers van Black Friday en Cyber Monday, verkondigd in de reclameblokken. De verkiezingen domineerden ook de audio airwaves, elke ochtendshow een nieuwe lijsttrekker, duiding van de peiling van de dag en partij politieke hits omlijst door radioreclame over de keuze van jouw stem. De dagelijkse actualiteit wordt altijd weerspiegeld in het radionieuws en in verkiezingstijd in alle shows. Hoe de uiteindelijke verkiezingsuitslag uitpakt, ontvouwt zich in de komende maanden. Eerst maar eens alle december radio top X hitlijsten unwrapped beluisteren én de decembercadeaus uitpakken!

Veel plezier met al deze audiodata over november.

Kerncijfers

PERIODE: NOVEMBER 2023
TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR

LUISTERTIJD (INCL. NIET LUISTERAARS) (Gemiddeld)	78,3 minuten per dag
LUISTERTIJD LUISTERAAR (Gemiddeld)	129,4 minuten per dag
DAGBEREIK % (Gemiddeld)	60,5%
DAGBEREIK # (Gemiddeld)	9.078.200
WEEKBEREIK % (Gemiddeld)	89,4%
WEEKBEREIK # (Gemiddeld)	13.417.002
MAANDBEREIK % (Gemiddeld)	94,9%
MAANDBEREIK # (Gemiddeld)	14.241.536
GRP'S 13+	95.249
GRP'S 20-49	82.128
GRP'S 25-67	102.674
AANTAL MERKEN	729
AANTAL UITGEZONDEN RADIOCOMMERCIALS	564.553
AANTAL AUDIO-IMPRESSIES	14.293.104.521

DIT HOORDE JE OOK DEZE MAAND

ACTIEWEKEN RADIOZENDERS



Top 1000

12 T/M 17 NOVEMBER



Top 1000 Aller Tijden

17 T/M 24 NOVEMBER



Evergreen Top 1000

20 T/M 24 NOVEMBER



Top 4000

25 NOVEMBER T/M 22 DECEMBER



The Christmas Station

VANAF 27 NOVEMBER

MEEST GEDRAaide LIED



This World Is Our Home

DOUWE BOB

RADIO-INHOUDELIJKE WETENSWAARDIGHEDEN



NOS Nederland Kiest: Het Debat

3 NOVEMBER



Start NPO Blend

9 NOVEMBER



Radio Veronica organiseert fototentoonstelling Golden Earring op Utrecht Centraal

9 NOVEMBER



NOS Nederland Kiest: De Uitslagen

22 NOVEMBER



Aankondiging terugkomst Edwin Evers op 538 op de vrijdagmiddag vanaf 2 februari 2024

30 NOVEMBER



13+

PERIODE: NOVEMBER 2023
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [%]	MAANDBEREIK [# PERSONEN]	GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG]
1 QMUSIC	12,9	6.669.603	93
2 NPO RADIO 2	12,6	4.693.866	116
3 RADIO 10	9,2	4.609.078	110
4 NPO RADIO 1	9,1	3.496.577	97
5 RADIO 538	8,7	5.764.480	83
6 NPO RADIO 5	8,3	2.199.408	178
7 SKY RADIO	8,3	6.875.340	72
8 ORN	6,0	5.167.108	73
9 JOE	4,0	3.454.975	78
10 100% NL	3,5	3.034.631	74
11 E POWER	3,0	3.672.804	70
12 RADIO VERONICA	2,8	2.447.120	92
13 NPO 3FM	1,8	2.186.773	62
14 NPO KLASSIEK	1,6	796.011	97
15 SLAM!	0,8	1.299.566	54
16 BNR NIEUWSRADIO	0,7	1.041.109	49
17 CLASSICNL	0,6	302.543	101
18 QMUSIC LIMBURG	0,6	926.565	52
19 RADIO 10 60S & 70S	0,5	743.317	71
20 NPO STERREN.NL	0,5	365.124	121
21 KINK	0,4	508.288	87
22 NPO RADIO 2 SOUL & JAZZ	0,4	395.804	84
23 SUBLIME	0,4	499.699	106
24 RADIO 538 NONSTOP	0,3	712.083	45
25 QMUSIC NON STOP	0,3	1.248.460	38
26 GRAND PRIX RADIO	0,2	295.561	86
27 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,2	901.936	31
28 SKY RADIO NICE & EASY	0,2	721.645	37
29 538 CLASSICS	0,2	246.832	99
30 RADIO 10 BRABANT	0,2	695.560	34
31 SKY RADIO HITS	0,2	902.637	37
32 RADIO 10 80S HITS	0,1	589.524	37
33 3FM KX	0,1	213.839	84
34 KINK80'S	0,1	323.452	55
35 AAS NETWORK	0,1	2.235.779	9
36 SUNLITE RADIO	0,1	354.366	42
37 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,1	245.076	71
38 RADIO DECIBEL	0,1	321.175	45
39 SLAM! NON-STOP	0,1	214.272	58
40 RADIO 10 NON STOP	0,0	431.443	21
41 SLAM! MIXMARATHON	0,0	1.201.697	7
42 SLAM! HOUSUH IN DE PAUZUH	0,0	793.301	9
43 SKY RADIO LOVESONGS	0,0	172.346	28
44 SUBLIME SMOOTH	0,0	44.285	72
45 VINTAGE VERONICA	0,0	180.773	19
46 538 TOP 50	0,0	187.099	20
47 VERONICA ROCKRADIO	0,0	151.595	24
48 SUBLIME SOUL	0,0	157.734	19
49 KINK90'S	0,0	246.577	12
50 NOSTALGIE	0,0	573.269	5
51 100% NL NON-STOP	0,0	165.424	10
52 100%NL FEEST	0,0	211.752	7
53 EASY RADIO	0,0	74.387	4



20-49

PERIODE: NOVEMBER 2023
TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR
DOELGROEP: 20-49 JAAR



Audify

Audiomandrapport
November 2023

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [%]	MAANDBEREIK [# PERSONEN]	GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG]
1 QMUSIC	24,7	3.676.655	89
2 RADIO 538	13,1	3.141.611	72
3 RADIO 10	12,7	2.189.263	106
4 NPO RADIO 2	12,2	1.944.787	99
5 SKY RADIO	6,4	3.224.173	46
6 JOE	5,0	1.621.876	71
7 NPO RADIO 1	3,4	1.197.387	56
8 NPO 3FM	3,1	1.259.683	58
9 E POWER	2,7	1.559.242	51
10 100% NL	2,7	1.502.235	43
11 RADIO VERONICA	2,5	1.128.775	75
12 ORN	1,8	1.934.680	33
13 SLAM!	1,2	782.145	40
14 KINK	0,8	228.502	85
15 NPO RADIO 5	0,7	503.308	75
16 BNR NIEUWSRADIO	0,7	462.592	37
17 NPO KLASSIEK	0,7	218.507	75
18 QMUSIC LIMBURG	0,6	503.087	33
19 QMUSIC NON STOP	0,6	664.134	39
20 NPO STERREN.NL	0,5	197.746	89
21 RADIO 538 NONSTOP	0,5	418.930	36
22 GRAND PRIX RADIO	0,4	125.231	106
23 538 CLASSICS	0,4	151.090	101
24 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,4	481.371	27
25 SKY RADIO HITS	0,3	443.092	41
26 SUBLIME	0,2	218.036	61
27 RADIO 10 BRABANT	0,2	253.303	33
28 SKY RADIO NICE & EASY	0,2	339.163	24
29 RADIO 10 80S HITS	0,2	255.443	33
30 KINK80'S	0,1	113.689	60
31 SUNLITE RADIO	0,1	172.673	42
32 3FM KX	0,1	121.745	30
33 NPO RADIO 2 SOUL & JAZZ	0,1	114.772	34
34 AAS NETWORK	0,1	912.769	6
35 RADIO 10 NON STOP	0,1	220.598	15
36 SLAM! MIXMARATHON	0,1	574.671	7
37 SLAM! HOUSUH IN DE PAUZH	0,0	357.794	7
38 RADIO 10 60S & 70S	0,0	187.348	13
39 VINTAGE VERONICA	0,0	46.951	25
40 SUBLIME SOUL	0,0	57.072	32
41 SLAM! NON-STOP	0,0	96.250	9
42 RADIO DECIBEL	0,0	143.485	7
43 NOSTALGIE	0,0	214.650	4
44 VERONICA ROCKRADIO	0,0	62.697	12
45 538 TOP 50	0,0	125.973	5
46 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	72.395	8
47 100% NL NON-STOP	0,0	99.489	7
48 100%NL FEEST	0,0	91.616	4
49 KINK90'S	0,0	81.464	6



25-67

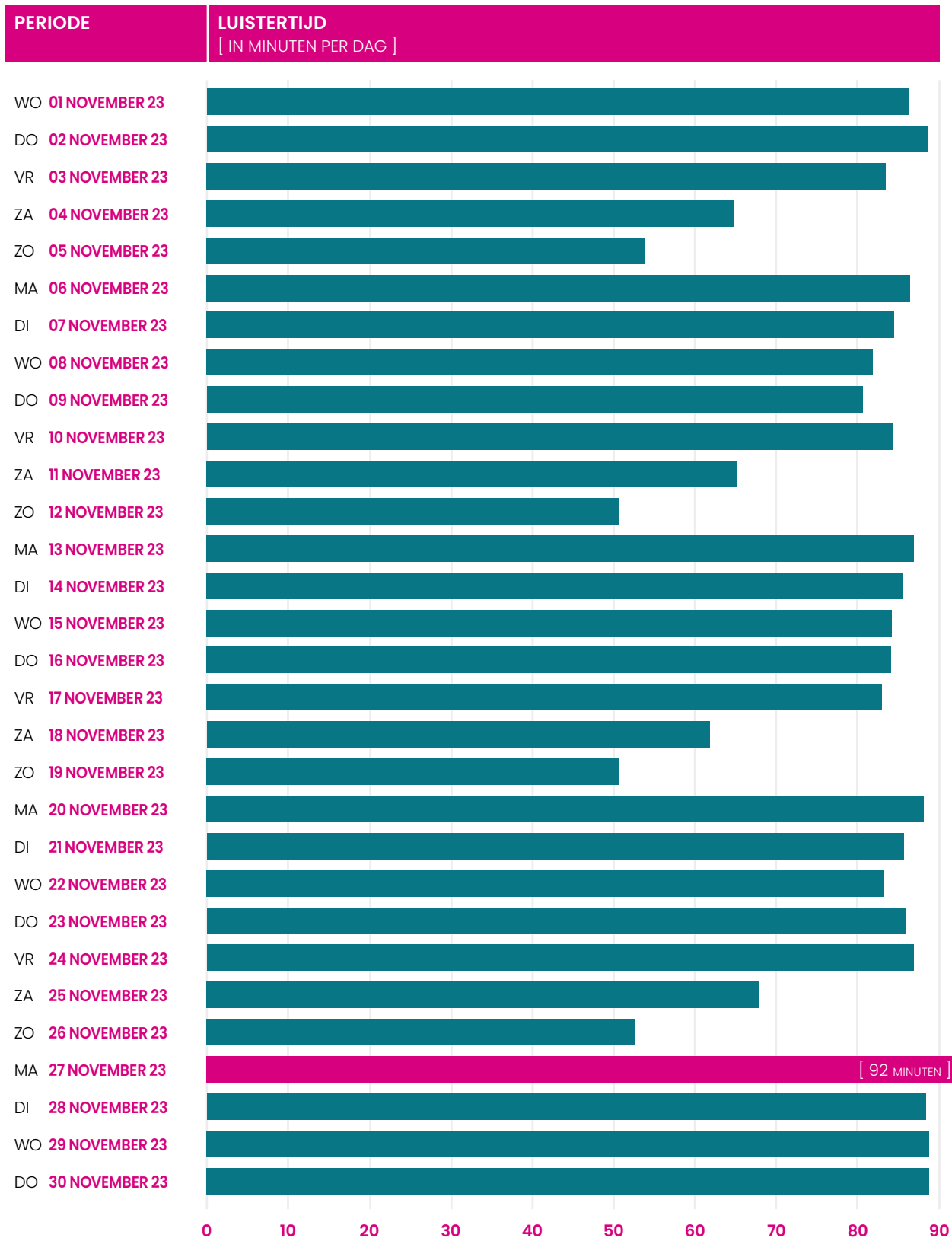
PERIODE: NOVEMBER 2023
 TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR
 DOELGROEP: 25-67 JAAR

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [%]	MAANDBEREIK [# PERSONEN]	GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG]
1 QMUSIC	14,9	4.954.037	88
2 NPO RADIO 2	14,3	3.461.167	113
3 RADIO 10	11,2	3.460.210	108
4 RADIO 538	11,1	4.250.958	85
5 SKY RADIO	7,6	4.974.293	63
6 NPO RADIO 1	6,6	2.249.820	82
7 JOE	5,0	2.517.897	84
8 NPO RADIO 5	4,1	1.207.237	158
9 ORN	3,9	3.441.329	56
10 RADIO VERONICA	3,6	1.842.668	97
11 100% NL	3,3	2.210.918	67
12 E POWER	2,7	2.785.247	58
13 NPO 3FM	2,4	1.659.938	64
14 SLAM!	1,0	1.021.541	51
15 NPO KLASSIEK	0,8	439.447	80
16 QMUSIC LIMBURG	0,8	738.012	58
17 NPO STERREN.NL	0,7	237.189	141
18 BNR NIEUWSRADIO	0,6	766.164	40
19 KINK	0,6	373.955	93
20 SUBLIME	0,5	414.541	115
21 NPO RADIO 2 SOUL & JAZZ	0,4	260.124	93
22 QMUSIC NON STOP	0,4	948.633	39
23 CLASSICNL	0,3	143.412	93
24 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,3	688.560	32
25 GRAND PRIX RADIO	0,3	244.918	91
26 SKY RADIO NICE & EASY	0,3	504.368	40
27 RADIO 10 60S & 70S	0,2	407.996	45
28 RADIO 10 BRABANT	0,2	469.447	34
29 538 CLASSICS	0,2	192.382	89
30 RADIO 538 NONSTOP	0,2	486.502	39
31 RADIO 10 80S HITS	0,2	415.395	41
32 SKY RADIO HITS	0,2	646.082	36
33 KINK80'S	0,2	225.649	65
34 SUNLITE RADIO	0,1	276.447	39
35 AAS NETWORK	0,1	1.513.701	8
36 3FM KX	0,0	157.196	27
37 SLAM! HOUSUH IN DE PAZUH	0,0	503.181	12
38 RADIO 10 NON STOP	0,0	262.596	17
39 SLAM! MIXMARATHON	0,0	738.083	6
40 SKY RADIO LOVESONGS	0,0	96.924	38
41 VINTAGE VERONICA	0,0	137.574	19
42 SUBLIME SOUL	0,0	128.735	22
43 KINK90'S	0,0	161.729	13
44 VERONICA ROCKRADIO	0,0	93.944	22
45 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	154.579	14
46 NOSTALGIE	0,0	315.494	6
47 SLAM! NON-STOP	0,0	133.497	10
48 RADIO DECIBEL	0,0	202.914	7
49 100% NL NON-STOP	0,0	100.387	10
50 100%NL FEEST	0,0	146.648	5
538 TOP 50	0,0	120.229	5



LUISTERTIJD PER DAG

PERIODE: NOVEMBER 2023
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR



DISTRIBUTIEWIJZE

PERIODE: NOVEMBER 2023
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
DOELGROEP: 18+ JAAR



Audify

Audiomandrapport
November 2023

RADIOZENDERS MET ENCODING

100%NL

BNR NIEUWRADIO

GRAND PRIX RADIO

JOE

KINK

NPO RADIO 1

NPO RADIO 2

NPO 3FM

NPO KLASSIEK

NPO RADIO 5

QMUSIC

RADIO 10

RADIO 538

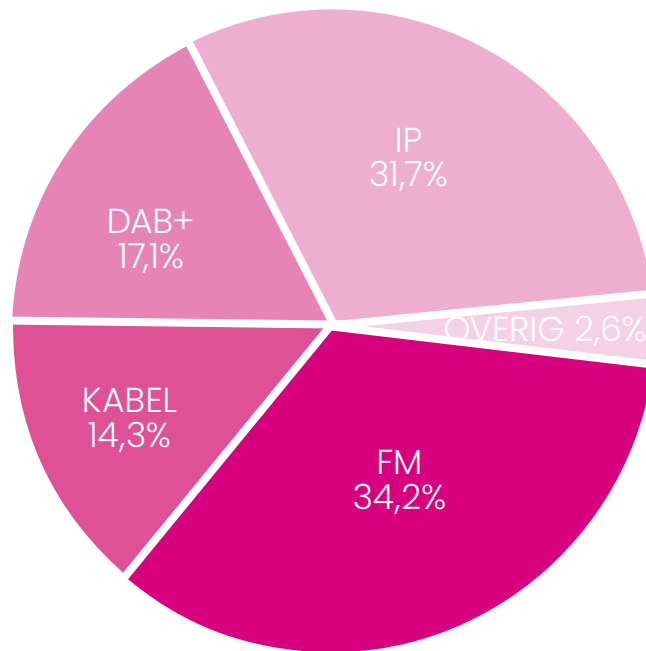
RADIO VERONICA

SKY RADIO

SLAM!

SUBLIME

SUNLITE



De verdeling van de distributiewijze is gebaseerd op de marktaandeelen van de bovenstaande zenders die encoding toepassen, hun gezamenlijke marktaandeel is 83%

De categorie overig bestaat uit luistertijd via visual radio en van de luistertijd waarvan geen distributiecodel vastgesteld kan worden.



REGIONAAL IN DE REGIO



Audify

REGIONALE RADIOSTATIONS MET HET GROOTSTE MAANDBEREIK IN DE MEDIA-REGIO.

PERIODE: NOVEMBER 2023
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR

Audiomandaanrapport
November 2023



INNOVATIES IN NMO LUISTERONDERZOEK



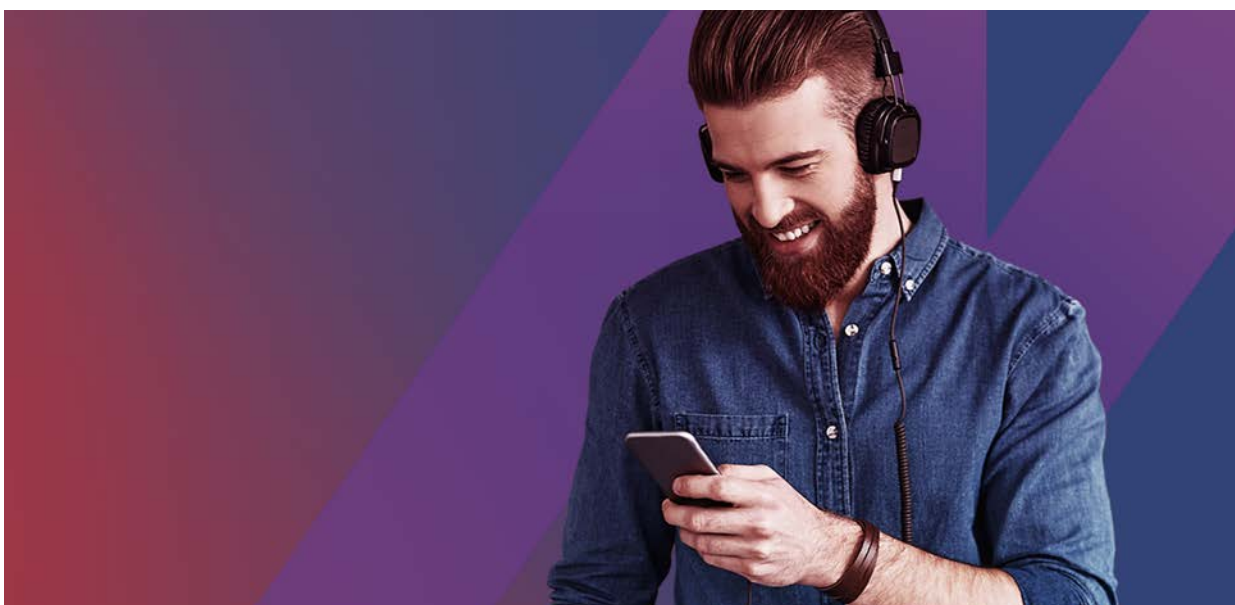
Audify

Audiomandrapport
November 2023

Webinar

Het NMO Luisteronderzoek levert al bijna twaalf maanden de radio-currency. In de laatste maand van dit jaar willen we terugblikken en vooral ook stilstaan bij alle innovaties die inmiddels zijn uitgevoerd of op de agenda staan. Bovendien willen we alle vragen beantwoorden.

Heb je geen uitnodiging ontvangen en wil je erbij zijn? Meld je dan aan via een klik op de button.



'False positives' aangepakt

Het NMO Luisteronderzoek heeft vanaf week 40 verbeteringen aangebracht in het audiomatching-algoritme, waardoor het aantal 'false positives' (onterecht bereik toegekend aan een zender) grotendeels is verminderd. Dit nieuwe audiomatching-algoritme, genaamd 'loop-detection', is grondig getest en geëvalueerd door de Technische Commissie (TC) van NMO. Na invoering van dit algoritme bleef het weekbereik van de meeste zenders nagenoeg gelijk of daalde licht. De impact op de luistertijd bleek minimaal, met een afname van 0,8% onder de doelgroep 18+. De rapportageregeling die vereiste dat luisteraars minimaal vijf minuten aaneengesloten naar een zender moeten luisteren om meegeteld te worden in het bereik, is nu overbodig geworden dankzij het nieuwe algoritme. Deze rapportageregeling is dus geschrapt.

Doelgroepanalyses verrijkt door toevoegen DGM

Het NMO Luisteronderzoek heeft de kenmerken van panelleden uitgebreid met gegevens uit de Doelgroep Monitor (DGM), waardoor rijkere doelgroepanalyses mogelijk zijn. Deze combinatie van gegevens biedt waardevolle inzichten voor mediaplanning en het begrijpen van doelgroepen in verschillende situaties en interesses. Deze DGM-kenmerken zijn vanaf week 40 beschikbaar in de dataset van het NMO Luisteronderzoek en zullen ook worden toegevoegd aan andere NMO-onderzoeken. De DGM-gegevens worden jaarlijks geüpdatet.



BEREIKGEGEVENS



Audify

Audiomaandrapport
November 2023

Audify

HNK Zuidoost Gebouw Rome
Burgemeester Stramanweg 108-u
1101 AA Amsterdam Zuidoost

Telefoon: +31 (0)20 345 1596

E-mail: info@audify.nl

Website: audify.nl

 [linkedin.com/company/audify-your-brand/](https://www.linkedin.com/company/audify-your-brand/)

 x.com/AudifyYourBrand

Gebruikte bronnen: NMO Luisteronderzoek, Triton Digital, Nielsen, Adfact, Soundaware

Periode: 1 t/m 30 november 2023, tijdvak maandag t/m zondag 06:00 - 24:00 uur.

Vanwege het niet halen van de bereikten-eis voor betrouwbaar rapporteren, kunnen bepaalde zenders in de doelgroepen en in sommige provincies niet gerapporteerd worden.

