



**Audify**

# **Audify Audiomaandrapport**

Januari 2024



# JANUARI KLANKEN

“ Every month means a little something  
But January is the month that cares”

*Elton John 'January' 1997*

Welkom bij ons maandrapport over de radiocijfers van januari 2024. In deze maand vieren we het éénjarig bestaan van het NMO Luisteronderzoek. Hierdoor is er enorme vooruitgang geboekt in de radiowereld. Met gedetailleerde wekelijkse inzichten van vele radiostations en data over de kracht van lineaire audio binnen de media voor marketeers, planners en strategen.

Het onlangs gelanceerde [Audify Audiojaarrapport 2023](#) biedt een schat aan informatie over de prestaties in 2023, cruciaal voor het scherpstellen van je reclamestrategieën. En met de [Audify Academy](#) blijf je aan de voorhoede van kennisverrijking en strategische inzichten, essentieel voor het maximaliseren van je marketingimpact.

Terug naar januari '24, radioluisteren is ongekend populair met bijna 14 miljoen wekelijkse luisteraars en een dagelijks gemiddelde van bijna 9 miljoen luisteraars van 13 jaar en ouder. Deze cijfers benadrukken de onmisbare waarde van audio als massamedium en het directe kanaal naar het hart van je doelgroep.

Dit maandrapport zet alle radiogegevens op een rij om je te ondersteunen bij het nemen van geïnformeerde beslissingen in je reclame- en mediaplanning. Dus ik zeg radio aan en lekker scrollen!

## Kerncijfers

**PERIODE:** JANUARI 2024  
**TIJDVAK:** 06:00 – 24:00 UUR  
**DOELGROEP:** 13+ JAAR

<b>LUISTERTIJD (INCL. NIET LUISTERAARS)</b> (Gemiddeld)	78,4 minuten per dag
<b>LUISTERTIJD LUISTERAAR</b> (Gemiddeld)	132,8 minuten per dag
<b>DAGBEREIK %</b> (Gemiddeld)	59,0%
<b>DAGBEREIK #</b> (Gemiddeld)	8.971.248
<b>WEEKBEREIK %</b> (Gemiddeld)	88,0%
<b>WEEKBEREIK #</b> (Gemiddeld)	13.386.844
<b>MAANDBEREIK %</b> (Gemiddeld)	94,5%
<b>MAANDBEREIK #</b> (Gemiddeld)	14.370.213
<b>GRP'S 13+</b>	104.124
<b>GRP'S 20-49</b>	86.532
<b>GRP'S 25-67</b>	112.318
<b>AANTAL MERKEN</b>	521
<b>AANTAL UITGEZONDEN RADIOCOMMERCIALS</b>	553.804
<b>AANTAL AUDIO-IMPRESSIES</b>	15.835.150.345

# DIT HOORDE JE OOK DEZE MAAND

## ACTIEWEKEN RADIOZENDERS



### Sky Radio Leef 1 Jaar Gratis

1 T/M 26 JANUARI



### Q-hotel in de sneeuw

20 & 21 JANUARI



### 538 live bij De Vrienden Van Amstel Live

11 T/M 26 JANUARI



### 538 Hierrr Met Je Rekening

22 JANUARI T/M 9 FEBRUARI



### NPO 3FM en NPO FunX live vanaf het Noorderslag

17 T/M 20 JANUARI



### Domien Verschuuren 1000<sup>ste</sup> aflevering

VANAF 27 NOVEMBER



### Guilty Pleasure Top 1000

19 T/M 26 JANUARI

## MEEST GEDRAIDE LIED



### Stay (Never Leave)

KRIS KROSS AMSTERDAM FT. SERA, CONOR MAYNARD

# DIT HOORDE JE OOK DEZE MAAND

## RADIO-INHOUDELIJKE WETENSWAARDIGHEDEN



**Jumbo Radio vanaf januari 2024 gemeten in NMO Luisteronderzoek en deelnemer van Audify**

1 JANUARI



**538**

**De 538 Ochtendshow winnaar Gouden RadioRing en Tim Klijn winnaar Zilveren RadioSter**

25 JANUARI



**Toine van Peperstraten wekelijks op JOE, vanaf 12 januari elke vrijdag tussen 16.00 en 18.00 uur**

4 JANUARI



**SLAM! wint Marconi Award voor Beste Zender 2023**

25 JANUARI



**Jorien Renkema stapt van NPO 3FM over naar Qmusic en is vanaf maart te horen in het weekend van 7.00 tot 9.00 uur**

5 JANUARI



**KX Radio wordt NPO Campus Radio**

29 JANUARI



**KINK op FM in de Randstad**

23 JANUARI



**Gerard Ekdome van Radio 10 naar Radio Veronica voor nieuwe ochtendshow, Wouter van der Goes en Frank van 't Hof van NPO Radio 2 naar Radio Veronica, voor de middagshow, Rob Stenders blijft bij Radio Veronica**

23 JANUARI

# 13+

PERIODE: JANUARI 2024  
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR  
DOELGROEP: 13+ JAAR

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [ % ]	MAANDBEREIK [ # PERSONEN ]	GEM. LUISTERTIJD [ IN MINUTEN PER DAG ]
1 NPO RADIO 2	15,2	6.137.421	121
2 QMUSIC	11,6	6.351.399	91
3 RADIO 10	10,5	4.817.809	116
4 SKY RADIO	9,3	6.798.910	83
5 RADIO 538	8,3	5.446.419	86
6 NPO RADIO 1	7,9	3.355.438	95
7 NPO RADIO 5	7,5	1.831.106	178
8 ORN RADIO	5,8	5.076.922	71
9 JOE	3,8	3.443.610	79
10 100% NL	3,1	3.021.666	73
11 EPOWER	3,1	3.542.837	75
12 NPO 3FM	2,1	2.396.483	70
13 RADIO VERONICA	1,8	2.177.847	79
14 NPO KLASSIEK	1,8	971.669	98
15 CLASSICNL	1,1	440.589	119
16 SLAM!	0,9	1.074.084	64
17 BNR NIEUWSRADIO	0,9	930.324	62
18 QMUSIC LIMBURG	0,6	689.795	71
19 NPO STERREN NL	0,5	466.958	96
20 KINK	0,5	503.304	90
21 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,4	609.928	66
22 QMUSIC NON STOP	0,4	1.319.712	48
23 NPO SOUL & JAZZ	0,4	390.280	101
24 RADIO 538 NONSTOP	0,3	678.066	44
25 RADIO DECIBEL	0,3	550.657	72
26 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,2	794.104	38
27 SUBLIME	0,2	569.716	70
28 RADIO 10 BRABANT	0,2	630.688	41
29 JUMBO RADIO	0,2	2.864.151	12
30 GRAND PRIX RADIO	0,2	55.728	301
31 RADIO 10 80'S HITS	0,1	549.169	34
32 SUNLITE	0,1	293.915	60
33 SKY RADIO HITS	0,1	905.340	28
34 AAS NETWORK	0,1	1.969.472	10
35 NPO CAMPUS RADIO	0,1	137.636	66
36 SLAM! MIXMARATHON	0,1	1.239.577	11
37 KINK80'S	0,1	171.579	60
38 SLAM! HOUSUH IN DE PAZUH	0,1	821.226	15
39 SKY RADIO NICE & EASY	0,1	189.263	43
40 RADIO 10 NON STOP	0,0	306.194	27
41 SKY RADIO LOVESONGS	0,0	284.736	30
42 538 CLASSICS	0,0	238.778	31
43 SLAM! NON-STOP	0,0	287.873	27
44 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	293.623	21
45 VERONICA ROCKRADIO	0,0	236.169	19
46 RADIO 538 TOP 50	0,0	225.458	14
47 VINTAGE VERONICA	0,0	202.497	14
48 100% NL NON-STOP	0,0	120.506	13
49 100% NL FEEST	0,0	332.844	9
50 SUBLIME SOUL	0,0	173.998	14
51 KINK90'S	0,0	106.920	15
52 SUBLIME SMOOTH	0,0	39.365	7



# 20-49

PERIODE: JANUARI 2024  
 TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR  
 DOELGROEP: 20-49 JAAR



Audify

Audiomaandrapport  
 Januari 2024

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [ % ]	MAANDBEREIK [ # PERSONEN ]	GEM. LUISTERTIJD [ IN MINUTEN PER DAG ]
1 QMUSIC	21,8	3.564.392	86
2 NPO RADIO 2	15,2	2.876.717	97
3 RADIO 10	14,5	2.345.144	110
4 RADIO 538	12,8	3.025.649	73
5 SKY RADIO	6,8	3.132.138	52
6 JOE	4,7	1.734.546	72
7 NPO 3FM	3,4	1.341.772	60
8 EPOWER	3,4	1.552.713	62
9 100% NL	2,5	1.493.118	45
10 NPO RADIO 1	2,4	1.102.050	48
11 ORN RADIO	1,8	1.758.023	36
12 RADIO VERONICA	1,7	1.101.260	63
13 SLAM!	1,4	720.284	49
14 NPO STERREN NL	0,7	236.642	73
15 QMUSIC NON STOP	0,7	776.214	43
16 RADIO 538 NONSTOP	0,6	409.579	39
17 QMUSIC LIMBURG	0,5	376.067	38
18 NPO KLASSIEK	0,5	331.114	51
19 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,5	525.114	35
20 BNR NIEUWSRADIO	0,4	347.160	31
21 NPO RADIO 5	0,4	383.308	60
22 KINK	0,4	242.373	57
23 JUMBO RADIO	0,4	1.382.911	14
24 RADIO 10 BRABANT	0,3	313.353	44
25 SKY RADIO HITS	0,2	463.122	29
26 RADIO DECIBEL	0,2	337.537	26
27 RADIO 10 80'S HITS	0,2	246.414	33
28 SUBLIME	0,1	259.464	39
29 NPO SOUL & JAZZ	0,1	111.721	36
30 NPO CAMPUS RADIO	0,1	79.652	34
31 538 CLASSICS	0,1	136.251	25
32 SLAM! MIXMARATHON	0,1	547.776	8
33 SLAM! HOUSUH IN DE PAZUH	0,1	415.306	11
34 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,1	155.076	21
35 RADIO 10 NON STOP	0,1	113.924	23
36 CLASSICNL	0,1	62.990	24
37 AAS NETWORK	0,1	670.697	5
38 SUNLITE	0,0	133.474	22
39 SKY RADIO LOVESONGS	0,0	145.360	12
40 100% NL FEEST	0,0	126.105	8
41 SLAM! NON-STOP	0,0	131.905	10
42 SUBLIME SOUL	0,0	53.465	14
43 KINK90'S	0,0	50.252	12
44 VINTAGE VERONICA	0,0	33.099	11
45 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	103.748	5
46 SUBLIME SMOOTH	0,0	7.757	3



# 25-67

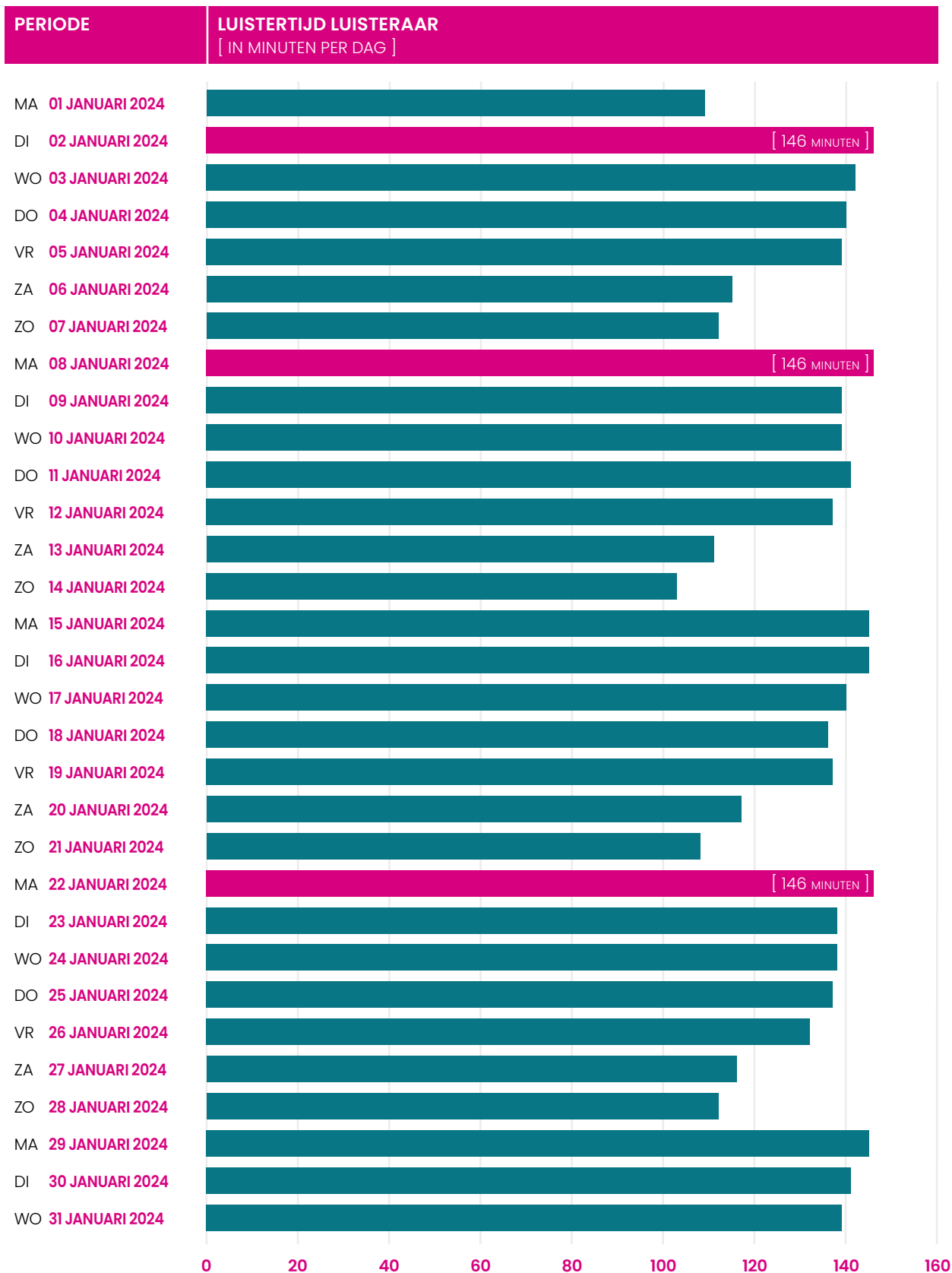
PERIODE: JANUARI 2024  
 TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR  
 DOELGROEP: 25-67 JAAR

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [ % ]	MAANDBEREIK [ # PERSONEN ]	GEM. LUISTERTIJD [ IN MINUTEN PER DAG ]
1 NPO RADIO 2	17,3	4.523.108	118
2 QMUSIC	14,0	4.870.051	90
3 RADIO 10	12,8	3.709.844	116
4 RADIO 538	10,5	4.204.116	86
5 SKY RADIO	8,2	4.769.952	70
6 NPO RADIO 1	5,7	2.155.749	81
7 JOE	4,4	2.581.986	79
8 ORN RADIO	3,8	3.393.451	56
9 NPO RADIO 5	3,2	923.222	152
10 100% NL	3,2	2.270.028	68
11 EPOWER	2,9	2.604.083	68
12 NPO 3FM	2,8	1.871.490	73
13 RADIO VERONICA	2,4	1.762.150	81
14 SLAM!	1,1	923.569	63
15 QMUSIC LIMBURG	0,8	499.824	81
16 NPO STERREN NL	0,7	347.196	110
17 NPO KLASSIEK	0,7	458.463	70
18 BNR NIEUWSRADIO	0,6	660.222	42
19 KINK	0,5	397.898	80
20 QMUSIC NON STOP	0,4	961.803	50
21 NPO SOUL & JAZZ	0,4	275.231	116
22 CLASSICNL	0,4	173.325	91
23 SUBLIME	0,3	429.804	80
24 RADIO DECIBEL	0,3	437.610	66
25 RADIO 10 BRABANT	0,3	440.246	44
26 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,3	596.265	40
27 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,3	374.010	51
28 RADIO 538 NONSTOP	0,2	472.924	40
29 RADIO 10 80'S HITS	0,2	382.559	36
30 JUMBO RADIO	0,2	2.071.321	8
31 SKY RADIO HITS	0,1	728.315	27
32 SUNLITE	0,1	238.810	49
33 KINK80'S	0,1	121.190	69
34 AAS NETWORK	0,1	1.228.749	12
35 SLAM! HOUSUH IN DE PAZUH	0,1	537.990	19
36 SLAM! MIXMARATHON	0,1	849.430	7
37 RADIO 10 NON STOP	0,0	243.295	23
38 538 CLASSICS	0,0	196.931	29
39 NPO CAMPUS RADIO	0,0	105.885	32
40 VERONICA ROCKRADIO	0,0	176.568	24
41 VINTAGE VERONICA	0,0	141.711	14
42 SKY RADIO LOVESONGS	0,0	232.259	12
43 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	208.426	7
44 100% NL FEEST	0,0	197.886	11
45 SLAM! NON-STOP	0,0	174.037	11
46 SUBLIME SOUL	0,0	136.161	14
47 SKY RADIO NICE & EASY	0,0	105.983	11
48 KINK90'S	0,0	89.271	17
49 RADIO 538 TOP 50	0,0	141.188	5
50 100% NL NON-STOP	0,0	70.461	3
51 SUBLIME SMOOTH	0,0	24.328	7



# LUISTERTIJD PER DAG

PERIODE: JANUARI 2024  
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR  
DOELGROEP: 13+ JAAR





# DISTRIBUTIEWIJZE

PERIODE: JANUARI 2024  
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR  
DOELGROEP: 18+ JAAR



Audify

Audiomaandrapport  
Januari 2024

## RADIOZENDERS MET ENCODING

100% NL

BNR NIEUWRADIO

GRAND PRIX RADIO

JOE

KINK

NPO RADIO 1

NPO RADIO 2

NPO 3FM

NPO KLASSIEK

NPO RADIO 5

QMUSIC

RADIO 10

RADIO 538

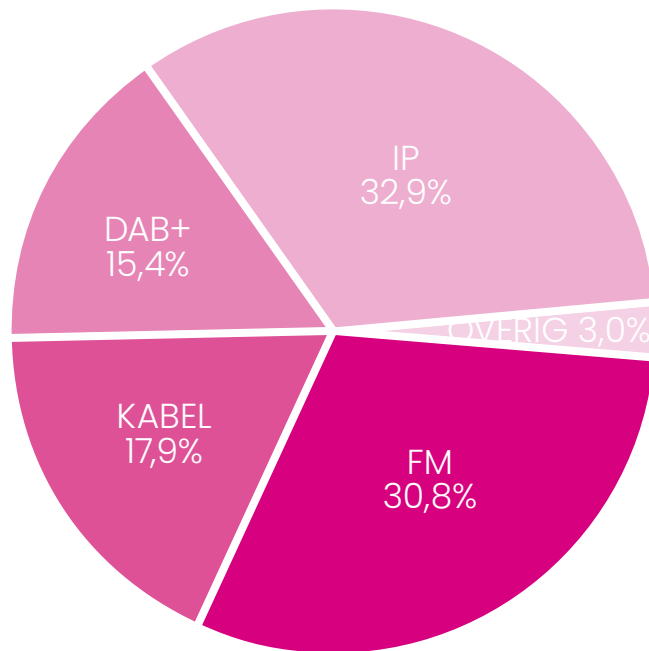
RADIO VERONICA

SKY RADIO

SLAM!

SUBLIME

SUNLITE



De verdeling van de distributiewijze is gebaseerd op de luistertijd van de bovenstaande zenders die encoding toepassen, hun gezamenlijke marktaandeel is 85,4%

De categorie overig bestaat uit luistertijd via visual radio en van de luistertijd waarvan geen distributiecodel vastgesteld kan worden.



# REGIONAAL IN DE REGIO



Audify

REGIONALE RADIOSTATIONS MET HET GROOTSTE MAANDBEREIK IN DE MEDIA-REGIO.

PERIODE: JANUARI 2024  
TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR  
DOELGROEP: 13+ JAAR

Audiomaandrapport  
Januari 2024



# WELKOM JUMBO RADIO

Vanaf 1 januari is Jumbo Radio deelnemer van Audify en wordt de zender gemeten in het NMO Luisteronderzoek.

Jumbo Radio is te beluisteren in meer dan 700 winkels, distributiecentra en het hoofdkantoor van Jumbo Supermarkten. Daarnaast is Jumbo Radio thuis te beluisteren via [www.jumboradio.nl](http://www.jumboradio.nl)

Jumbo Radio wordt gemaakt door een gedreven club die er alles aan doet om de klanten fluitend en meezingend hun boodschappentrip te laten doen. DJ Daniel Smulders is iedere dag te horen tussen 10:00 en 18:00 uur en verder is er een non-stop programmering.

Het muziekformat van Jumbo Radio wordt erg gewaardeerd onder collega's en klanten. De muziek straalt positiviteit, herkenbaarheid en vrolijkheid uit. Met bekende liedjes uit de 70's tot nu, brengt Jumbo Radio een positieve sfeer bij het koken, werken of boodschappen doen.



## NMO VOEGT EXTRA REGISTRATIEMETHODE TOE VOOR RAPPORTAGE RADIO CURRENCY

### GERAPPORTEERDE LUISTERTIJD ZAL NAAR VERWACHTING TOENEMEN

Met ingang van week 6 maken ook de gemeten luistertrajecten die zijn gebaseerd op 'encoding-only' onderdeel uit van de rapportage van de luistertijd. Voorheen werden alleen de luistertrajecten op basis van audiomatching toegelaten in de rapportage van de currency van NMO.

Door deze aanpassing in de calculatie- en rapportageregels van het NMO Luisteronderzoek zal de gerapporteerde luistertijd naar verwachting toenemen. De luistercijfers van week 6 (5 t/m 11 februari) zijn vanaf 14 februari beschikbaar voor de hele markt.

De meting van het NMO Luisteronderzoek bestaat uit meerdere registratiemethoden die samen het luistergedrag vastleggen. Naast audiomatching is encoding een van de methoden. Bij encoding wordt een voor het menselijk oor onhoorbare code met het audiosignaal meegestuurd. Tot week 6 werd encoding alleen gebruikt om inzicht te krijgen in het platform waarop geluisterd is, zoals FM, DAB+ of IP. Luistertrajecten die alleen op basis van encoding werden gevonden en niet op basis van audiomatching, de andere registratiemethode, werden tot nu toe niet gebruikt voor de rapportage van de currency. De reden daarvoor was dat niet elke zender encoding toepaste en er daarom geen sprake was van een gelijk speelveld voor alle deelnemende zenders. Dat is nu grotendeels verleden tijd. Van de 84 radiozenders die meelopen in het NMO Luisteronderzoek zijn 60 zenders voorzien van encoding. Deze 60 zenders vormen samen een marktaandeel van 98%. De overige zenders zijn momenteel vrijwel allemaal bezig encoding toe te voegen.

Uit eerdere analyses uitgevoerd door Ipsos I&O bleek dat de gerapporteerde luistertijd kan toenemen met ongeveer zes procent door het toevoegen van encoding-only luistertrajecten. Dit percentage zal per week en per zender verschillen.

In 2025 is het verplicht om encoding geïmplementeerd te hebben om te kunnen deelnemen aan het NMO Luisteronderzoek.

# BEREIKGEGEVENS



**Audify**

**Audiomaandrapport**  
Januari 2024

## Audify

HNK Zuidoost Gebouw Rome  
Burgemeester Stramanweg 108-u  
1101 AA Amsterdam Zuidoost

**Telefoon:** +31 (0)20 345 1596

**E-mail:** info@audify.nl

**Website:** audify.nl

 [linkedin.com/company/audify-your-brand/](https://www.linkedin.com/company/audify-your-brand/)

 [x.com/AudifyYourBrand](https://x.com/AudifyYourBrand)

**Gebruikte bronnen:** NMO Luisteronderzoek, Triton Digital, Nielsen, Adfact, Soundaware

**Periode:** 1 t/m 31 januari 2024, tijdvak maandag t/m zondag 06:00 - 24:00 uur.

Vanwege het niet halen van de bereikten-eis voor betrouwbaar rapporteren, kunnen bepaalde zenders in de doelgroepen en in sommige provincies niet gerapporteerd worden.

De ranking van de zenders is gebaseerd op het marktaandeel dat door luisterdichtheid wordt bepaald. Luisterdichtheid betreft het gemiddeld percentage luisteraars per minuut dat gedurende de periode heeft geluisterd naar een zender. Daarom kan een zender met een hoger bereik en luistertijd net lager uitkomen dan een andere zender doordat de luisterdichtheid lager is.

