



Audify

Audify
Audiomaandrapport

Februari 2024



FEBRUARI KLANKEN

“ I’m hanging on
Here until I’m gone
I’m right where I belong
Just hanging on ”

Foo Fighters 'February Stars' 1997

Februari sprong eruit met op 13 februari World Radio Day, een bonusdag en een flinke boost in radioluisteren: een stijging van 8,4%! Een jaar na de start van het NMO Luisteronderzoek biedt het ons de mogelijkheid om te vergelijken met dezelfde periode vorig jaar en voortgang en vooruitgang te rapporteren niet alleen in tijd maar ook in verbeteringen en inzichten.

Doordat bijna alle zenders nu encoding gebruiken, meten we luistergedrag nog scherper. Deze extra encoding methode vangt het gedrag nu nog beter op. Het resultaat? Een mooie sprong in luisterdichtheid bij luisteraars van 13 jaar en ouder.

Ondanks de typische februari-grijsheid, zorgden speciale themaweken van radiostations en de terugkeer van Edwin Evers voor die onmiskenbare warme radiogolven. Internationaal hebben we met de World Radio Alliance een deck samengesteld over de zeven manieren hoe radio merken bouwt. Zie pagina 10 voor meer informatie.

Dus, duik in het februarirapport, gebruik de cijfers en trends, en voel de lente alvast in de lucht hangen.

Kerncijfers

PERIODE: FEBRUARI 2024
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR

LUISTERTIJD (INCL. NIET LUISTERAARS) (Gemiddeld)	80,5 minuten per dag
LUISTERTIJD LUISTERAAR (Gemiddeld)	135,5 minuten per dag
DAGBEREIK % (Gemiddeld)	59,4%
DAGBEREIK # (Gemiddeld)	9.034.415
WEEKBEREIK % (Gemiddeld)	89,0%
WEEKBEREIK # (Gemiddeld)	13.536.971
MAANDBEREIK % (Gemiddeld)	94,6%
MAANDBEREIK # (Gemiddeld)	14.391.189
GRP'S 13+	94.819
GRP'S 20-49	78.636
GRP'S 25-67	103.350
AANTAL MERKEN	552
AANTAL UITGEZONDEN RADIOCOMMERCIALS	519.718
AANTAL AUDIO-IMPRESSIES	14.420.052.326

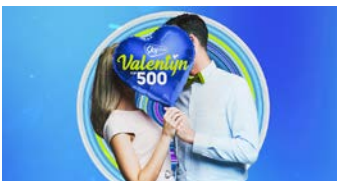
DIT HOORDE JE OOK DEZE MAAND

ACTIEWEKEN RADIOZENDERS



Top 40 Awards Live

3 FEBRUARI



Valentijn Top 500

10 T/M 14 FEBRUARI



Concert Maand

12 T/M 16 FEBRUARI



De Evergreen Week

17 T/M 23 FEBRUARI



90s Top 750

17 T/M 23 FEBRUARI

MEEST GEDRAIDE LIED



HOUDINI

DUA LIPA

RADIO-INHOUDELIJKE WETENSWAARDIGHEDEN



538

Edwin Evers terug op Radio 538, elke vrijdagmiddag van 14 tot 18 uur

2 FEBRUARI



BLEND

Pilotzender NPO Blend lanceert programmering

8 FEBRUARI



unesco

Wereld Radio Dag

13 FEBRUARI



npo 3FM

NPO 3FM nieuwe invulling dagprogrammering

26 FEBRUARI



JOE

Vanaf vandaag Kai Merckx te horen op JOE

26 FEBRUARI

13+

PERIODE: FEBRUARI 2024
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [%]	MAANDBEREIK [# PERSONEN]	GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG]
1 NPO RADIO 2	14,7	5.239.918	130
2 QMUSIC	11,6	6.653.900	90
3 RADIO 10	9,5	4.960.413	108
4 RADIO 538	9,2	6.274.949	88
5 SKY RADIO	8,2	6.992.145	77
6 NPO RADIO 5	7,7	1.818.258	183
7 NPO RADIO 1	7,5	3.347.473	90
8 ORN RADIO	5,6	5.321.684	69
9 JOE	4,1	3.768.704	79
10 100% NL	3,4	3.056.792	77
11 EPOWER	3	3.749.987	72
12 NPO 3FM	2,1	2.384.497	72
13 RADIO VERONICA	1,8	2.086.113	79
14 NPO KLASSIEK	1,5	774.994	99
15 SLAM!	1	1.269.367	64
16 BNR NIEUWSRADIO	0,9	1.013.155	54
17 CLASSICNL	0,8	380.292	98
18 RADIO 538 NONSTOP	0,8	978.461	88
19 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,8	791.003	97
20 NPO STERREN NL	0,5	469.854	103
21 QMUSIC NON STOP	0,5	1.564.390	52
22 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,5	891.414	69
23 QMUSIC LIMBURG	0,4	705.326	51
24 RADIO 10 NON STOP	0,4	1.005.932	71
25 KINK	0,4	668.366	72
26 DECIBEL	0,3	228.718	173
27 RADIO 10 80'S HITS	0,3	696.434	51
28 NPO SOUL & JAZZ	0,3	493.682	72
29 SUBLIME	0,3	594.951	78
30 RADIO 10 BRABANT	0,2	648.811	38
31 SUNLITE	0,2	360.065	68
32 JUMBO RADIO	0,2	2.884.957	10
33 SKY RADIO HITS	0,1	1.018.801	25
34 SKY RADIO NICE & EASY	0,1	326.048	84
35 538 CLASSICS	0,1	239.815	41
36 SLAM! MIXMARATHON	0,1	1.373.465	11
37 NPO CAMPUS RADIO	0,1	314.616	56
38 KINK80'S	0,1	153.529	56
39 AAS NETWORK	0,1	1.808.460	8
40 RADIO 538 TOP 50	0	297.486	12
41 VINTAGE VERONICA	0	156.103	36
42 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0	256.893	8
43 SKY RADIO LOVESONGS	0	299.718	25
44 GRAND PRIX RADIO	0	64.388	9
45 100% NL NON-STOP	0	156.979	26
46 VERONICA ROCKRADIO	0	315.077	25
47 100% NL FEEST	0	233.388	8
48 SLAM! NON-STOP	0	215.187	11
49 SUBLIME SOUL	0	202.438	15
50 SLAM! HOUSUH IN DE PAZUH	0	837.217	14
51 KINK90'S	0	126.096	17



20-49

PERIODE: FEBRUARI 2024
 TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
 DOELGROEP: 20-49 JAAR

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [%]	MAANDBEREIK [# PERSONEN]	GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG]
1 QMUSIC	21,4	3.704.131	83
2 RADIO 538	14,1	3.334.462	76
3 NPO RADIO 2	13,2	2.307.095	101
4 RADIO 10	11,9	2.350.388	98
5 SKY RADIO	6,7	3.357.920	51
6 JOE	5	1.784.999	72
7 NPO 3FM	3,7	1.305.650	65
8 EPOWER	3,2	1.702.629	60
9 100% NL	2,9	1.476.439	49
10 NPO RADIO 1	2	1.142.308	45
11 SLAM!	1,9	827.691	56
12 RADIO 538 NONSTOP	1,9	562.860	104
13 RADIO VERONICA	1,8	1.044.209	60
14 ORN RADIO	1,6	2.047.264	30
15 QMUSIC HET FOUTE UUR	1,1	582.991	69
16 QMUSIC NON STOP	0,9	906.854	45
17 DECIBEL	0,8	134.215	214
18 RADIO 10 NON STOP	0,7	479.191	70
19 NPO KLASSIEK	0,6	182.154	85
20 BNR NIEUWSRADIO	0,6	442.982	33
21 NPO STERREN NL	0,5	242.920	67
22 NPO RADIO 5	0,4	401.126	65
23 KINK	0,4	309.720	44
24 RADIO 10 BRABANT	0,3	295.974	44
25 QMUSIC LIMBURG	0,3	358.171	31
26 RADIO 10 80'S HITS	0,3	280.294	50
27 JUMBO RADIO	0,3	1.283.752	11
28 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,2	203.598	47
29 SKY RADIO HITS	0,1	578.061	17
30 SKY RADIO NICE & EASY	0,1	137.835	29
31 SUNLITE	0,1	189.786	33
32 538 CLASSICS	0,1	137.773	20
33 SLAM! HOUSUH IN DE PAZUH	0,1	374.864	10
34 NPO SOUL & JAZZ	0,1	128.788	49
35 SKY RADIO LOVESONGS	0,1	124.232	30
36 SUBLIME	0,1	260.023	33
37 SLAM! MIXMARATHON	0,1	609.193	8
38 NPO CAMPUS RADIO	0,1	181.168	17
39 AAS NETWORK	0,1	726.880	6
40 RADIO 538 TOP 50	0	164.440	5
41 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0	76.449	5
42 100% NL NON-STOP	0	66.415	3
43 VERONICA ROCKRADIO	0	133.626	15
44 100% NL FEEST	0	80.149	6
45 SLAM! NON-STOP	0	81.197	13
46 SUBLIME SOUL	0	75.392	16



25-67

PERIODE: FEBRUARI 2024
 TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
 DOELGROEP: 25-67 JAAR



Audify

Audiomaandrapport
 Februari 2024

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [%]	MAANDBEREIK [# PERSONEN]	GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG]
1 NPO RADIO 2	16	3.778.081	127
2 QMUSIC	13,6	5.143.428	85
3 RADIO 538	12,1	4.746.178	89
4 RADIO 10	11,5	3.709.710	109
5 SKY RADIO	7,9	5.063.663	67
6 NPO RADIO 1	5,2	2.072.763	75
7 JOE	5,1	2.802.533	80
8 100% NL	3,5	2.334.742	71
9 ORN RADIO	3,4	3.554.634	51
10 NPO RADIO 5	3,3	938.392	159
11 EPOWER	2,9	2.741.621	63
12 NPO 3FM	2,8	1.753.712	77
13 RADIO VERONICA	2,3	1.703.721	79
14 SLAM!	1,3	1.089.205	62
15 BNR NIEUWSRADIO	0,8	776.500	44
16 NPO STERREN NL	0,7	363.839	108
17 QMUSIC LIMBURG	0,6	513.542	57
18 NPO KLASSIEK	0,6	368.566	78
19 QMUSIC NON STOP	0,6	1.162.043	55
20 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,6	710.257	62
21 RADIO 538 NONSTOP	0,6	710.636	57
22 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,6	551.439	87
23 RADIO 10 NON STOP	0,5	754.197	76
24 KINK	0,5	524.182	68
25 SUBLIME	0,4	472.772	86
26 RADIO 10 BRABANT	0,3	480.601	40
27 RADIO 10 80'S HITS	0,3	460.770	55
28 NPO SOUL & JAZZ	0,3	274.056	74
29 CLASSICNL	0,3	154.306	68
30 SUNLITE	0,2	273.336	69
31 JUMBO RADIO	0,2	2.062.481	10
32 DECIBEL	0,1	200.510	43
33 SKY RADIO HITS	0,1	643.428	27
34 538 CLASSICS	0,1	157.750	32
35 SLAM! HOUSUH IN DE PAZUH	0,1	461.690	19
36 KINK80'S	0,1	112.040	65
37 AAS NETWORK	0,1	1.140.143	9
38 RADIO 538 TOP 50	0	164.641	17
39 VINTAGE VERONICA	0	119.810	39
40 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0	150.383	9
41 SKY RADIO LOVESONGS	0	233.646	25
42 100% NL NON-STOP	0	103.783	10
43 VERONICA ROCKRADIO	0	160.732	32
44 100% NL FEEST	0	151.991	10
45 SLAM! NON-STOP	0	163.798	11
46 SLAM! MIXMARATHON	0	808.284	8
47 SUBLIME SOUL	0	150.176	17
48 SKY RADIO NICE & EASY	0	185.661	20
49 NPO CAMPUS RADIO	0	204.311	18
50 KINK90'S	0	94.573	19



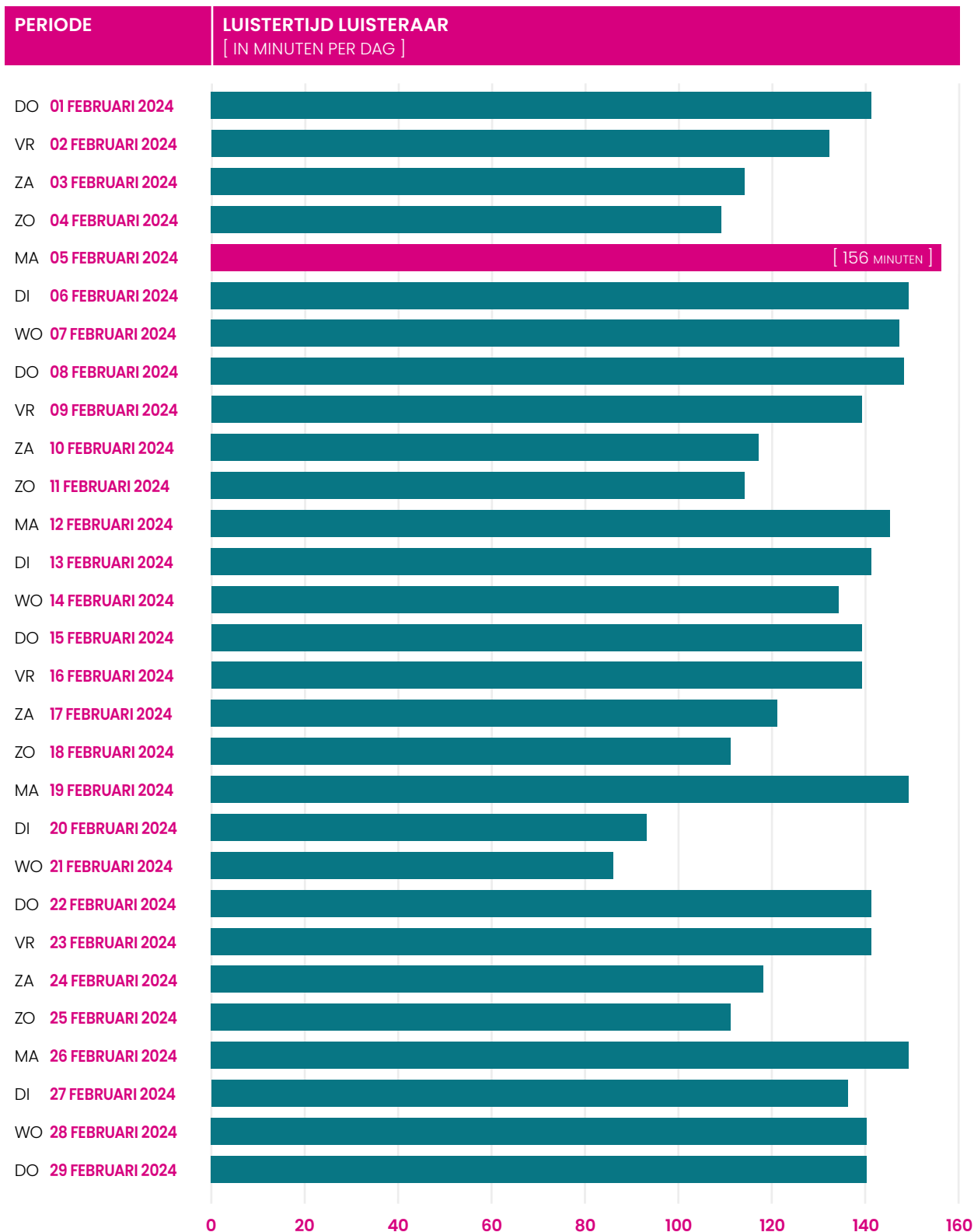
LUISTERTIJD PER DAG

PERIODE: FEBRUARI 2024
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR



Audify

Audiomaandrapport
Februari 2024



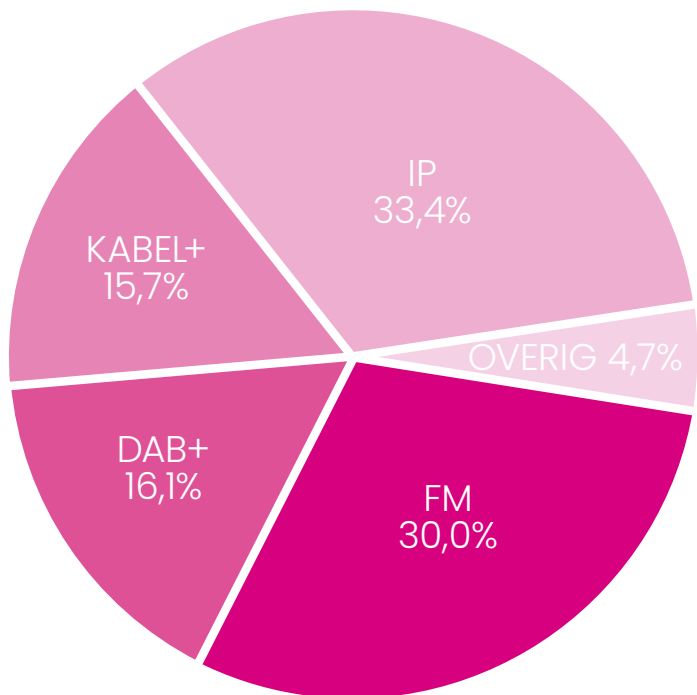
DISTRIBUTIEWIJZE

PERIODE: FEBRUARI 2024
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
DOELGROEP: 18+ JAAR



Audify

Audiomaandrapport
Februari 2024



De verdeling van de distributiewijze is gebaseerd op de luistertijd van de zenders die encoding toepassen en een uitsplitsing maken in distributiewijze, hun gezamenlijke marktaandeel is 95%.

De categorie overig bestaat uit luistertijd via visual radio en van de luistertijd waarvan geen distributiecodel vastgesteld kan worden.



REGIONAAL IN DE REGIO



Audify

REGIONALE RADIOSTATIONS MET HET GROOTSTE MAANDBEREIK IN DE MEDIA-REGIO.

PERIODE: FEBRUARI 2024
TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR

Audiomaandrapport
Februari 2024

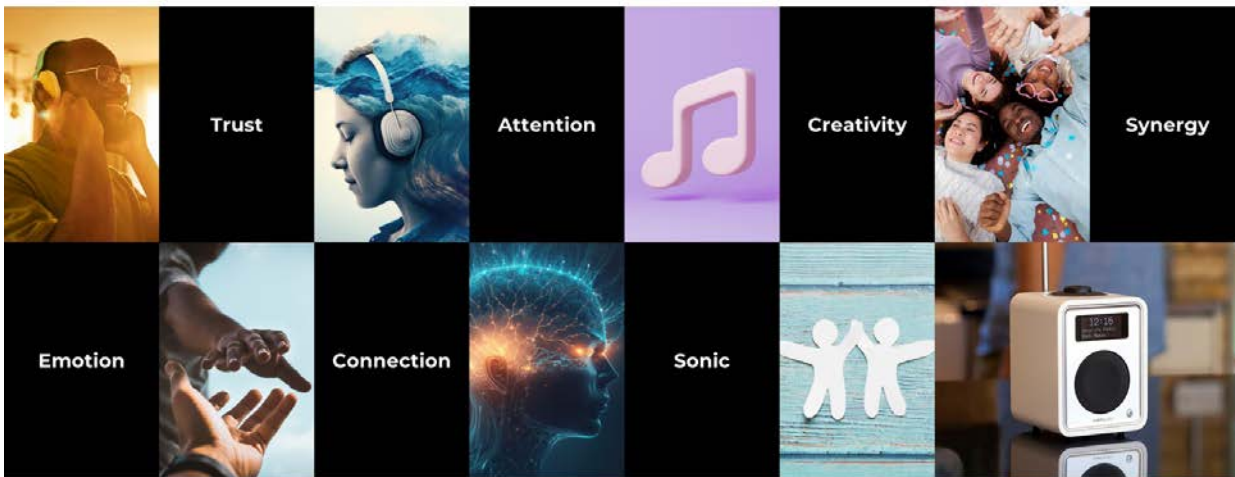


13 februari was het Unesco Wereld Radio Dag

Radio, a century informing, entertaining and educating
Radio, the Trusted Guide in a Changing World



Radio is...



www.worldradioalliance.com

egta.  WRA

STATEMENT UNESCO

Radio is al meer dan een eeuw een heel cruciaal medium in het behoud van vrijheid van mening en meningsuiting en radio is vaak het enige medium dat in tijden van crisis nog steeds operationeel is. [Meer over Unesco, radio en de universele rechten van de mens.](#)

Vanuit Audify en de World Radio Alliance vertellen we graag over de kracht van radio in communicatiedoelstellingen van adverteerders. Met alle internationale organisaties hebben we een deck gemaakt die zeven manieren van hoe radio merken kan bouwen. Dus zet je radio aan en geniet overal van het heerlijke geluid terwijl je je leven leidt.

[Je kunt het deck downloaden via de site van Audify.](#)

BEREIKGEGEVENS



Audify

Audiomaandrapport
Februari 2024

Audify

HNK Zuidoost Gebouw Rome
Burgemeester Stramanweg 108-u
1101 AA Amsterdam Zuidoost

Telefoon: +31 (0)20 345 1596

E-mail: info@audify.nl

Website: audify.nl

 [linkedin.com/company/audify-your-brand/](https://www.linkedin.com/company/audify-your-brand/)

 x.com/AudifyYourBrand

Gebruikte bronnen: NMO Luisteronderzoek, Triton Digital, Nielsen, Adfact, Soundaware

Periode: 1 t/m 29 februari 2024, tijdvak maandag t/m zondag 06:00 - 24:00 uur.

Vanwege het niet halen van de bereikten-eis voor betrouwbaar rapporteren, kunnen bepaalde zenders in de doelgroepen en in sommige provincies niet gerapporteerd worden.

De ranking van de zenders is gebaseerd op het marktaandeel dat door luisterdichtheid wordt bepaald. Luisterdichtheid betreft het gemiddeld percentage luisteraars per minuut dat gedurende de periode heeft geluisterd naar een zender. Daarom kan een zender met een hoger bereik en luistertijd net lager uitkomen dan een andere zender doordat de luisterdichtheid lager is.

