



Audify

Audify
Audiomaandrapport

Maart 2024



MAART KLANKEN

“ Aire of good feeling come’n over me
Hip hooray, let’s smile for today
Aire of good feeling come’n
Can’t you feel it a come’n ”

Ides Of March ‘Aire of Good Feeling’ 1970

In maart was het vooral grijs weer, gelukkig bood het geluid van radio Nederland heerlijke tegenwicht. Maar liefst 13.622.890 luisteraars per week (89.8% 13+) zetten in maart de radio aan.

Deze maand was het RadioDays Europe Congres met als thema ‘shaping the changing audio landscape’. Vanuit ruim 40 verschillende landen waren er bezoekers en sprekers die kennis uitwisselden over alle facetten van de radio en podcast business.

Het ging over de grote betrouwbare en commerciële waarde van (de data van) radio voor adverteerders in een AI/technologisch tijdperk. En ook over de alomtegenwoordigheid van radio op apparaten waardoor luisteraars overal naadloos kunnen luisteren en wat dat doet met de luisteraar en audiocommercials. In het bijzonder over de magie van aandacht of juist afleiding van luisteraars en de effectiviteit hierbij voor adverteerders. Hierover pakten [Ster](#) en [Radiocentre UK](#) het podium.

Deze onderzoeken zijn allemaal terug te vinden op de website van Audify. Duik in de diepte met de interviews (pagina 10) met twee ‘vakwijzen’ over audio: Mary Hoogerbrugge en Remon Buter. Luister wat zij zeggen over het bereiken en boeien van luisteraars. Hopelijk inspireert dit maart-rapport je met deze verhalen, ideeën en feiten over de fascinerende wereld van audio!

Kerncijfers

PERIODE: MAART 2024
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR

LUISTERTIJD (INCL. NIET LUISTERAARS) (Gemiddeld)	78,6 minuten per dag
LUISTERTIJD LUISTERAAR (Gemiddeld)	131,1 minuten per dag
DAGBEREIK % (Gemiddeld)	59,9%
DAGBEREIK # (Gemiddeld)	9.116.767
WEEKBEREIK % (Gemiddeld)	89,8%
WEEKBEREIK # (Gemiddeld)	13.622.890
MAANDBEREIK % (Gemiddeld)	95,7%
MAANDBEREIK # (Gemiddeld)	14.558.283
GRP'S 13+	107.176
GRP'S 20-49	88.204
GRP'S 25-67	118.526
AANTAL MERKEN	597
AANTAL UITGEZONDEN RADIOCOMMERCIALS	580.348
AANTAL AUDIO-IMPRESSIES	16.299.320.493

DIT HOORDE JE OOK DEZE MAAND

ACTIEWEKEN RADIOZENDERS



Top 500 van de 90s

4 T/M 8 MAART



Top 1000 van de 90s

18 T/M 29 MAART



Filmmuziek Top 200

7 EN 8 MAART



3FM Awards 2024

18 MAART



March Madness

18 T/M 22 MAART



Week in het teken van de Matthäus-Passion

24 T/M 31 MAART



80s Top 1500

18 T/M 29 MAART

OVERIG AUDIO NIEUWS



Podcast Festival

17 MAART



Stick Season

NOAH KAHAN



Radio Days Europe in München

17 T/M 19 MAART



13+

PERIODE: MAART 2024
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR



Audify

Audiomaandrapport
Maart 2024

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [%]	MAANDBEREIK [# PERSONEN]	GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG]
1 NPO RADIO 2	13,0	5.104.667	121
2 QMUSIC	12,2	7.079.795	88
3 RADIO 10	9,9	5.166.807	114
4 RADIO 538	9,1	6.081.032	85
5 SKY RADIO	8,9	7.205.725	77
6 NPO RADIO 1	7,5	3.518.702	88
7 NPO RADIO 5	6,9	1.782.302	165
8 ORN RADIO	5,7	5.249.468	72
9 JOE	4,1	4.030.164	78
10 100% NL	3,5	3.362.599	72
11 EPOWER	3,2	4.114.915	69
12 NPO 3FM	2,2	2.605.308	72
13 RADIO VERONICA	1,9	2.351.052	80
14 NPO KLASSIEK	1,7	945.935	100
15 SLAM!	1,0	1.650.140	58
16 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,8	834.491	91
17 BNR NIEUWSRADIO	0,8	1.273.815	49
18 RADIO 538 NONSTOP	0,7	1.298.082	65
19 NPO STERREN NL	0,7	640.559	101
20 CLASSICNL	0,7	368.224	93
21 KINK	0,7	811.673	79
22 QMUSIC LIMBURG	0,6	912.369	61
23 QMUSIC NON STOP	0,5	1.774.119	51
24 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,4	928.488	51
25 NPO SOUL & JAZZ	0,4	480.393	81
26 SUBLIME	0,3	765.417	65
27 RADIO 10 NON STOP	0,3	1.103.569	58
28 RADIO 10 BRABANT	0,3	636.454	44
29 RADIO 10 80'S HITS	0,3	832.253	51
30 538 CLASSICS	0,3	357.778	97
31 NPO CAMPUS RADIO	0,2	465.561	69
32 JUMBO RADIO	0,2	3.053.394	11
33 SKY RADIO HITS	0,1	1.160.117	22
34 DECIBEL	0,1	262.357	94
35 GRAND PRIX RADIO	0,1	343.206	46
36 SUNLITE	0,1	502.115	41
37 SLAM! MIXMARATHON	0,1	1.438.933	11
38 SKY RADIO NICE & EASY	0,1	351.331	69
39 KINK80'S	0,1	202.087	73
40 AAS NETWORK	0,0	1.611.071	7
41 SLAM! HOUSUH IN DE PAUZUH	0,0	964.494	11
42 RADIO 538 TOP 50	0,0	477.162	18
43 SLAM! NON-STOP	0,0	385.187	15
44 SKY RADIO LOVESONGS	0,0	381.274	21
45 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	323.264	12
46 100% NL FEEST	0,0	315.401	13
47 VERONICA ROCKRADIO	0,0	268.934	28
48 VINTAGE VERONICA	0,0	222.361	11
49 SUBLIME SOUL	0,0	170.203	7
50 100% NL NON-STOP	0,0	170.185	22
51 SUBLIME SMOOTH	0,0	48.435	13



20-49

PERIODE: MAART 2024
 TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR
 DOELGROEP: 20-49 JAAR

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [%]	MAANDBEREIK [# PERSONEN]	GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG]
1 QMUSIC	23,0	3.840.974	82
2 RADIO 538	13,2	3.202.438	72
3 NPO RADIO 2	12,3	2.225.370	97
4 RADIO 10	11,5	2.432.873	99
5 SKY RADIO	7,1	3.400.302	49
6 JOE	5,1	1.852.211	76
7 EPOWER	3,7	1.916.594	59
8 NPO 3FM	3,3	1.439.492	59
9 100% NL	3,1	1.635.474	46
10 RADIO VERONICA	2,1	1.048.529	72
11 NPO RADIO 1	1,9	1.157.995	46
12 SLAM!	1,6	1.031.041	47
13 ORN RADIO	1,2	2.034.042	24
14 RADIO 538 NONSTOP	1,1	696.745	70
15 KINK	1,1	410.166	74
16 NPO KLASSIEK	0,9	217.865	81
17 QMUSIC NON STOP	0,8	941.239	46
18 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,8	572.949	49
19 538 CLASSICS	0,8	193.341	119
20 NPO RADIO 5	0,6	381.332	83
21 NPO STERREN NL	0,6	370.730	62
22 RADIO 10 NON STOP	0,5	496.094	54
23 BNR NIEUWSRADIO	0,5	565.853	27
24 DECIBEL	0,4	171.364	111
25 JUMBO RADIO	0,4	1.438.723	13
26 QMUSIC LIMBURG	0,3	541.160	26
27 GRAND PRIX RADIO	0,3	192.647	36
28 RADIO 10 80'S HITS	0,3	258.843	59
29 SUBLIME	0,2	278.380	43
30 RADIO 10 BRABANT	0,2	272.528	43
31 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,2	231.245	43
32 NPO SOUL & JAZZ	0,2	148.579	55
33 KINK80'S	0,2	65.956	132
34 SKY RADIO HITS	0,1	626.935	12
35 SUNLITE	0,1	239.544	21
36 SLAM! MIXMARATHON	0,1	648.757	8
37 AAS NETWORK	0,1	653.592	6
38 SLAM! HOUSUH IN DE PAZUH	0,0	421.908	7
39 NPO CAMPUS RADIO	0,0	314.557	10
40 RADIO 538 TOP 50	0,0	241.158	13
41 SLAM! NON-STOP	0,1	194.792	18
42 SKY RADIO LOVESONGS	0,1	167.225	18
43 VERONICA ROCKRADIO	0,0	150.989	16
44 SKY RADIO NICE & EASY	0,0	142.859	16
45 100% NL FEEST	0,0	141.127	10
46 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	122.349	3
47 100% NL NON-STOP	0,0	66.831	3
48 VINTAGE VERONICA	0,0	63.982	13
49 CLASSICNL	0,0	53.969	26



25-67

PERIODE: MAART 2024
 TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR
 DOELGROEP: 25-67 JAAR

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [%]	MAANDBEREIK [# PERSONEN]	GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG]
1 QMUSIC	14,9	5.349.691	88
2 NPO RADIO 2	14,7	3.654.430	121
3 RADIO 10	11,8	3.845.360	113
4 RADIO 538	11,6	4.577.220	88
5 SKY RADIO	8,1	5.156.737	68
6 JOE	5,3	3.060.489	81
7 NPO RADIO 1	4,8	2.214.037	72
8 100% NL	3,6	2.522.240	67
9 ORN RADIO	3,4	3.525.804	53
10 EPOWER	2,9	2.946.224	60
11 NPO 3FM	2,9	1.935.731	78
12 NPO RADIO 5	2,9	879.925	143
13 RADIO VERONICA	2,3	1.854.880	79
14 SLAM!	1,1	1.247.371	55
15 NPO STERREN NL	0,9	472.278	111
16 QMUSIC LIMBURG	0,8	658.116	71
17 NPO KLASSIEK	0,8	434.980	79
18 KINK	0,8	556.479	79
19 BNR NIEUWSRADIO	0,7	837.148	43
20 QMUSIC NON STOP	0,6	1.344.993	51
21 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,6	549.198	86
22 RADIO 538 NONSTOP	0,6	975.076	61
23 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,4	771.532	45
24 SUBLIME	0,4	581.392	73
25 RADIO 10 NON STOP	0,4	821.361	59
26 RADIO 10 80'S HITS	0,4	586.520	59
27 538 CLASSICS	0,4	275.060	105
28 NPO SOUL & JAZZ	0,3	311.411	80
29 RADIO 10 BRABANT	0,2	447.222	38
30 GRAND PRIX RADIO	0,2	256.687	40
31 CLASSICNL	0,2	163.301	61
32 JUMBO RADIO	0,2	2.163.571	11
33 SKY RADIO HITS	0,1	805.152	21
34 SUNLITE	0,1	363.845	41
35 SLAM! HOUSUH IN DE PAUZUH	0,1	575.017	15
36 KINK80'S	0,1	166.909	82
37 AAS NETWORK	0,1	1.018.537	7
38 SLAM! MIXMARATHON	0,1	916.872	8
39 RADIO 538 TOP 50	0,0	339.806	22
40 NPO CAMPUS RADIO	0,0	302.751	12
41 SKY RADIO LOVESONGS	0,0	247.657	22
42 SKY RADIO NICE & EASY	0,0	236.846	22
43 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	203.787	9
44 100% NL FEEST	0,0	201.583	17
45 SLAM! NON-STOP	0,0	185.681	20
46 VERONICA ROCKRADIO	0,0	173.854	32
47 DECIBEL	0,0	170.986	37
48 VINTAGE VERONICA	0,0	152.164	10
49 100% NL NON-STOP	0,0	113.803	13
50 SUBLIME SOUL	0,0	85.371	9



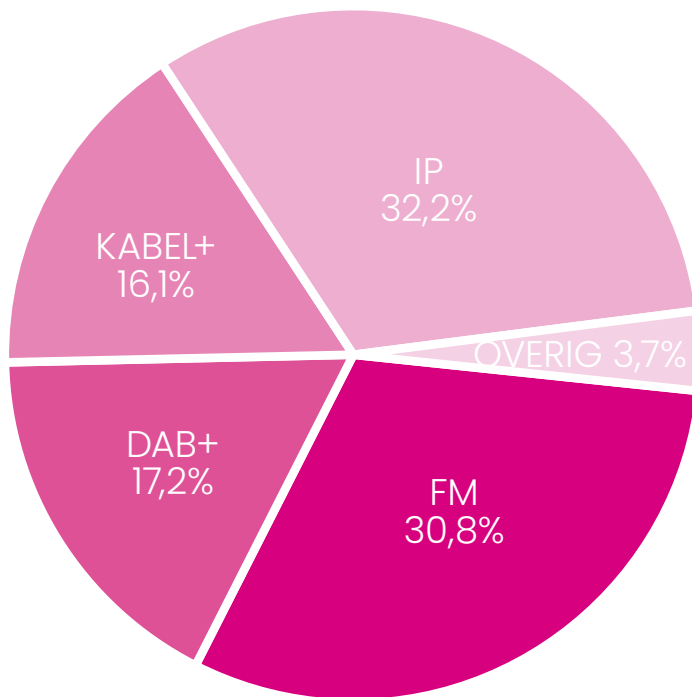
LUISTERTIJD PER DAG

PERIODE: MAART 2024
TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR



DISTRIBUTIEWIJZE

PERIODE: MAART 2024
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
DOELGROEP: 18+ JAAR



De verdeling van de distributiewijze is gebaseerd op de luistertijd van de zenders die encoding toepassen en een uitsplitsing maken in distributiewijze, hun gezamenlijke marktaandeel is 96%.

De categorie overig bestaat uit luistertijd via visual radio en van de luistertijd waarvan geen distributiecodel vastgesteld kan worden.

MEDIATRENDS 2023

Op 18 maart publiceerde het Nationaal Media Onderzoek (NMO) de derde editie van NMO Mediatrends. Het rapport is een belangrijke informatiebron voor het bezit en het gebruik van devices voor mediaconsumptie. Het vormt daarnaast de basis voor de samenstelling van de doelgroepen in onze onderzoeken waar we panels gebruiken (kijken, luisteren en online). NMO Mediatrends is een waardevolle bron van informatie en biedt een solide basis voor een goed doordachte mediastrategie.

Voor deze derde editie zijn meer dan 10.000 respondenten van 13 jaar en ouder ondervraagd over het bezit en gebruik van media-apparaten en consumptie van video, audio en andere vormen van content. Dit jaar is NMO Mediatrends voor het eerst aangevuld met jaarcijfers vanuit de NMO Print & Merken Monitor, NMO Luisteren, NMO Kijken en NMO Online. Deze aanvulling van de bereiksonderzoeken levert een compleet beeld van de ontwikkelingen in mediagedrag van de Nederlandse bevolking.

[Het rapport NMO Mediatrends 2023 is hier te bekijken.](#)

REGIONAAL IN DE REGIO



Audify

REGIONALE RADIOSTATIONS MET HET GROOTSTE MAANDBEREIK IN DE MEDIA-REGIO.

PERIODE: MAART 2024

TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR

DOELGROEP: 13+ JAAR

Audiomaandrapport
Maart 2024





In de BM Media Lounge, waarin Broadcast Magazine een podium biedt aan mediapersoonen die zelf hun interessante gasten willen interviewen, gaat host Liedewij Hentenaar, directeur Audify, in gesprek met Mary Hoogerbrugge en met Remon Buter.

De auditieve kant van communicatie is belangrijk

Drs. Mary Hoogerbrugge is partner bij strategisch merkadviesbureau De Positioneerders en beschermvrouw van SWOCC (Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Commerciële Communicatie). Onlangs is zij gestopt als voorzitter van het bestuur van Effie. In 2023 is de Iris Academy (hoogwaardige academie voor marketingliefhebbers en communicatiefanaten) van start gegaan, waar zij ook betrokken is.

“Als je een merk ontwikkelt is de visuele kant erg belangrijk, maar je moet de auditieve kant beslist niet vergeten. Radio is een veelzijdig medium en wordt nu nog te veel als additioneel medium gezien. Radio moet een rijkere rol krijgen en marketeers mogen actiever nadenken over de marketing- en mediamix. Daarbij is het nuttig om breder te denken dan de standaard mogelijkheden, bouwen aan een merk mag creatievere routes krijgen.”

[Luister hier naar wat Mary nog meer te vertellen heeft.](#)

AUDIORECLAME BIEDT UITSTEKENDE MOGELIJKHEDEN

Remon Buter is Chief Investment Officer bij GroupM. Dat is een dochter van WPP, bekend als het wereldwijde advertising conglomeraat. In zijn werk overziet hij de investeringen van adverteerders en probeert daar maximale waarde uit te halen. Daarbij gaat het niet alleen om prijs maar het gaat veel breder om die waarde voor adverteerders te optimaliseren.

“Audio is extreem goed scorend in bereik en effect. Het gaat altijd om aantonen van effectiviteit. Audio heeft enorme kansen door alle technologische ontwikkelingen. Samen met adverteerders kijken we naar die mogelijkheden. Nu de brandbuilder TV onder druk staat moeten we andere middelen onderzoeken en audio blijkt veel waarde toe te voegen. Creatie speelt een enorme rol, dat is een uitdaging voor de markt want er zijn weinig goede radiocreatieven.”

“Het huidige luisteronderzoek is beter; het is accurater, geeft meer inzicht en we zitten veel dichterbij de bal. Het geeft andere cijfers maar we weten allemaal dat we niet anders zijn gaan luisteren.”

[Luister het hele gesprek van Liedewij en Remon hier.](#)

BEREIKGEGEVENS



Audify

Audiomaandrapport
Maart 2024

Audify

HNK Zuidoost Gebouw Rome
Burgemeester Stramanweg 108-u
1101 AA Amsterdam Zuidoost

Telefoon: +31 (0)20 345 1596

E-mail: info@audify.nl

Website: audify.nl

 [linkedin.com/company/audify-your-brand/](https://www.linkedin.com/company/audify-your-brand/)

 x.com/AudifyYourBrand

Gebruikte bronnen: NMO Luisteronderzoek, Triton Digital, Nielsen, Adfact, Soundaware

Periode: 1 t/m 31 maart 2024, tijdvak maandag t/m zondag 06:00 - 24:00 uur.

Vanwege het niet halen van de bereikten-eis voor betrouwbaar rapporteren, kunnen bepaalde zenders in de doelgroepen en in sommige provincies niet gerapporteerd worden.

De ranking van de zenders is gebaseerd op het marktaandeel dat door luisterdichtheid wordt bepaald. Luisterdichtheid betreft het gemiddeld percentage luisteraars per minuut dat gedurende de periode heeft geluisterd naar een zender. Daarom kan een zender met een hoger bereik en luistertijd net lager uitkomen dan een andere zender doordat de luisterdichtheid lager is.

