



Audify

Briefing audiocommercial aanleversysteem

Aan Deelnemers in aanbesteding
Van Audify
Contact Irma Treur
Datum 13 mei 2024
Onderwerp centraal online systeem voor aanleveren audiocommercials

Graag organiseert Audify een aanbesteding voor een centraal audiocommercial-aanleversysteem onder de vlag van Audify. De audiomarkt werkt op dit moment met Spotwave (voorheen Ear.nu) waarbij elke radiozender zelfstandig afnemer is. Hieronder een indicatie van de uitgangspunten waarop de markt zich kan oriënteren voor een voorstel om mee te doen aan de aanbesteding. Vragen kunnen per email worden gesteld aan info@audify.nl met een cc aan i.treur@audify.nl

Wensen, eisen en randvoorwaarden

Audify is contracthouder en audiozendtijdverkooporganisaties zijn aangesloten partijen. De verkooporganisaties zorgen voor de distributie naar de radiozenders.

Het systeem voor het aanleveren van audiocommercials ten behoeve van het uitzenden in de reclameblokken voldoet uiteraard aan de hedendaagse technologische eisen en wensen. Het systeem is een online tool voor het verzenden van audiocommercials en metadata van creator naar zender met een controle en standaardisatie (geluidsniveau, (stereo)kwaliteit en volledigheid). Het is een server/service waar de audio (tijdelijk) opgeslagen staat en publiekelijk bereikbaar is. Er is een applicatie/client die bij de verkooporganisaties draait en die controleert periodiek op nieuwe audio en slaat deze op. De meta-informatie wordt geïmporteerd met Audiolink.

De tool is eenvoudig in gebruik voor de aanleverende partijen (met name audioreclamestudio's). Het systeem geeft de gebruiker een bevestiging van goede verzending/ontvangst. Als er een foutmelding is dan geeft het systeem aan waar de fout zit. Binnen een campagne kunnen meerdere commercialvarianten tegelijkertijd worden verzonden.

De metadata moeten zo *schoon* mogelijk worden verzameld zodat deze kunnen worden verwerkt en gekoppeld aan andere systemen waar deze data een bron zijn. Er moet een koppeling gemaakt worden met:

- Nielsen en het unieke campagnenummer zodat er gemeten kan worden over de verschillende publishers heen
- Triton en Adswizz voor de programmatic spots in de digitale audiozendtijd
- RadioCloud voor opbouw van commercial database

Het systeem moet de volgende data verzenden:

- Wav-file van audio
- Velden met metadata, te weten:
 - o Commercialnummer (uniek ID)
 - o Titel audiocommercial
 - o Aantal seconden audiocommercial
 - o Merknaam/adverteerder
 - o Branche-indeling volgens Nielsen-systeem (hoofd en subbranche)
 - o Producent (geluidsstudio)
 - o Eerste uitzenddag
- Optioneel ook:
 - o Reclamebureau
 - o Mediabureau
- Selecteren verkoophuizen en radiozenders

Audify / Burgemeester Stramanweg 108-U
1101 AA Amsterdam Zuidoost / T +31 (0)20 3451596
info@audify.nl / www.audify.nl
KVK 32077712 / IBAN NL81ABNA0489570615 / BTW NL810770210B01



Audify

- BUMA-formulier
- Uitzendinstructies

Verkooporganisaties moeten binnen het systeem kunnen zoeken op meerdere velden, bijvoorbeeld commercialnummer, titel, naam adverteerder.

Bewaartermijn van alle data is minimaal een jaar met optie tot langer.

Planning

mei/juni	periode van opstellen en ontvangen voorstellen van leveranciers en mogelijke vragen beantwoorden
21 juni	uiterlijke datum inleveren definitieve voorstel door deelnemers van aanbesteding
juli/augustus	beoordelen voorstellen
september	keuze leverancier
okt/nov/dec	bouwen en testen
1 januari 2025	introductie systeem

Budget

Budget is taakstellend.