



Audify

Audify
Audiomaandrapport

April 2024



APRIL KLANKEN

“ Let’s go out together
Broad daylight in the street
I’ll take you anywhere
Your music fills my car
Your voice breaks every time
I hang on every line ”

Golden Smog ‘Radio King’ 1995

In april luisterden dagelijks ruim negen miljoen Nederlanders (13+) naar live radio, wekelijks waren er ruim 13,6 miljoen luisteraars. De gemiddelde luistertijd van de luisteraar is 131 minuten per dag. Er was dan ook weer heel veel mooie radio om naar te luisteren (verschillende Koninklijke lijsten, Top 500 van de 00s, de @ Work Top 500 en alle programma’s die iedere dag verse content ambachtelijk bereiden), je over te verwonderen (het weerbericht vaak grijs en regenstorm maar juist op 6 april zomers warm of de resultaten van de coalitiegesprekken), je onderdeel te voelen van de wereld doordat je met vertrouwen geïnformeerd wordt over het nieuws van de dag.

Luistermotivaties genoeg om lineaire radio als de mediabereikklapper te bestendigen. Met maandelijks gemiddeld bijna 96% van alle Nederlanders die naar radio geluisterd hebben.

De bereikklapper zijn, heeft ook geleid tot mooie omzetresultaten voor radioreclame, op pagina 8 vind je deze cijfers. Blader lekker door het Audify Audiomaandrapport van april, hopelijk buiten onder een parasol met een verkoelend drankje binnen handbereik.

Kerncijfers

PERIODE: APRIL 2024

TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR

DOELGROEP: 13+ JAAR

LUISTERTIJD (INCL. NIET LUISTERAARS) (Gemiddeld)	77,9 minuten per dag
LUISTERTIJD LUISTERAAR (Gemiddeld)	131,1 minuten per dag
DAGBEREIK % (Gemiddeld)	59,4%
DAGBEREIK # (Gemiddeld)	9.038.686
WEEKBEREIK % (Gemiddeld)	89,5%
WEEKBEREIK # (Gemiddeld)	13.613.215
MAANDBEREIK % (Gemiddeld)	95,8%
MAANDBEREIK # (Gemiddeld)	14.573.603
GRP’S 13+	103.618
GRP’S 20-49	86.982
GRP’S 25-67	113.785
AANTAL MERKEN	646
AANTAL UITGEZONDEN RADIOCOMMERCIALS	556.396
AANTAL AUDIO-IMPRESSIES	15.758.180.191

DIT HOORDE JE OOK DEZE MAAND

ACTIEWEKEN RADIOZENDERS



3FM Top Megahit

15 T/M 19 APRIL



De 100%NL Vorstelijke 500

22 T/M 26 APRIL



Sky @ Work Top 500

22 T/M 26 APRIL



KINK NL Top 100

27 APRIL



Qmusic Q-top 500 van de 00s

22 T/M 26 APRIL



538 Koningsdag

27 APRIL

MEEST GEDRAaide LIED



Stumblin' In

CYRIL

PERIODE: APRIL 2024
 TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
 DOELGROEP: 13+ JAAR



RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [%]	MAANDBEREIK [# PERSONEN]	GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG]
1 NPO RADIO 2	13,5	5.041.524	123
2 QMUSIC	12,0	7.052.381	91
3 RADIO 10	9,4	5.138.835	105
4 RADIO 538	9,2	6.357.921	83
5 SKY RADIO	8,8	7.430.356	76
6 NPO RADIO 1	7,7	3.337.424	90
7 NPO RADIO 5	7,4	1.752.006	177
8 ORN RADIO	5,6	5.342.657	68
9 JOE	4,0	4.322.102	69
10 100% NL	3,7	3.470.704	77
11 EPOWER	3,1	3.973.355	67
12 NPO 3FM	2,0	2.412.833	73
13 RADIO VERONICA	1,8	2.313.096	74
14 NPO KLASSIEK	1,6	901.210	97
15 SLAM!	1,1	1.525.030	64
16 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,9	952.798	88
17 RADIO 538 NONSTOP	0,8	1.229.791	76
18 BNR NIEUWSRADIO	0,8	1.159.812	51
19 NPO STERREN NL	0,6	525.833	105
20 CLASSICNL	0,6	313.363	87
21 QMUSIC NON STOP	0,5	1.791.290	52
22 QMUSIC LIMBURG	0,5	860.784	55
23 KINK	0,5	708.490	70
24 SUBLIME	0,4	722.715	90
25 RADIO 10 NON STOP	0,4	1.304.264	54
26 RADIO 10 80'S HITS	0,4	819.935	69
27 NPO SOUL & JAZZ	0,4	430.963	99
28 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,3	935.125	49
29 RADIO 10 BRABANT	0,3	571.403	59
30 SKY RADIO HITS	0,2	1.136.525	36
31 538 CLASSICS	0,2	308.451	83
32 JUMBO RADIO	0,2	2.943.759	10
33 RADIO 538 TOP 50	0,1	496.557	27
34 DECIBEL	0,1	279.014	42
35 GRAND PRIX RADIO	0,1	248.703	46
36 SUNLITE	0,1	408.426	46
37 SKY RADIO NICE & EASY	0,1	269.509	72
38 NPO CAMPUS RADIO	0,1	396.557	52
39 KINK80'S	0,1	185.312	57
40 AAS NETWORK	0,1	1.449.785	8
41 SLAM! MIXMARATHON	0,0	693.735	7
42 SLAM! HOUSUH IN DE PAUZUH	0,0	431.407	12
43 SKY RADIO LOVESONGS	0,0	354.852	13
44 100% NL FEEST	0,0	311.321	16
45 100% NL NON-STOP	0,0	273.512	11
46 SLAM! NON-STOP	0,0	197.861	33
47 VERONICA ROCKRADIO	0,0	187.458	33
48 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	179.899	11
49 VINTAGE VERONICA	0,0	110.362	29
50 SUBLIME SOUL	0,0	82.048	8



20-49

PERIODE: APRIL 2024
 TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR
 DOELGROEP: 20-49 JAAR



Audify

Audiomaandrapport
 April 2024

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [%]	MAANDBEREIK [# PERSONEN]	GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG]
1 QMUSIC	22,4	3.715.848	86
2 RADIO 538	13,4	3.306.366	71
3 NPO RADIO 2	13,0	2.131.605	101
4 RADIO 10	12,1	2.454.217	95
5 SKY RADIO	6,5	3.483.622	46
6 JOE	4,7	2.013.140	61
7 EPOWER	3,4	1.872.692	52
8 NPO 3FM	3,4	1.293.175	64
9 100% NL	3,1	1.766.788	47
10 RADIO VERONICA	2,2	1.113.623	68
11 NPO RADIO 1	2,2	1.093.904	48
12 SLAM!	1,9	933.741	56
13 ORN RADIO	1,3	2.038.270	24
14 RADIO 538 NONSTOP	1,0	695.170	64
15 NPO KLASSIEK	0,8	239.594	72
16 QMUSIC NON STOP	0,7	957.402	41
17 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,7	526.283	49
18 NPO STERREN NL	0,7	304.223	84
19 RADIO 10 NON STOP	0,6	665.464	49
20 RADIO 10 80'S HITS	0,6	291.159	99
21 NPO RADIO 5	0,6	387.190	69
22 BNR NIEUWSRADIO	0,6	549.565	32
23 KINK	0,6	358.553	54
24 SUBLIME	0,5	344.945	82
25 QMUSIC LIMBURG	0,3	519.291	28
26 SKY RADIO HITS	0,3	669.109	27
27 RADIO 10 BRABANT	0,3	233.455	54
28 538 CLASSICS	0,3	197.915	60
29 JUMBO RADIO	0,3	1.369.224	12
30 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,2	307.752	40
31 GRAND PRIX RADIO	0,2	106.935	29
32 NPO SOUL & JAZZ	0,2	126.972	57
33 KINK80'S	0,2	73.607	85
34 DECIBEL	0,1	148.764	57
35 SUNLITE	0,1	184.552	20
36 SLAM! NON-STOP	0,1	103.774	19
37 NPO CAMPUS RADIO	0,1	261.977	11
38 AAS NETWORK	0,0	485.280	6
39 SLAM! MIXMARATHON	0,0	324.967	7
40 RADIO 538 TOP 50	0,0	282.927	10
41 SKY RADIO LOVESONGS	0,0	212.738	8
42 SLAM! HOUSUH IN DE PAUZUH	0,0	194.786	9
43 100% NL NON-STOP	0,0	164.870	9
44 100% NL FEEST	0,0	152.200	5
45 SKY RADIO NICE & EASY	0,0	124.825	25
46 VERONICA ROCKRADIO	0,0	79.660	18
47 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	55.341	8



25-67

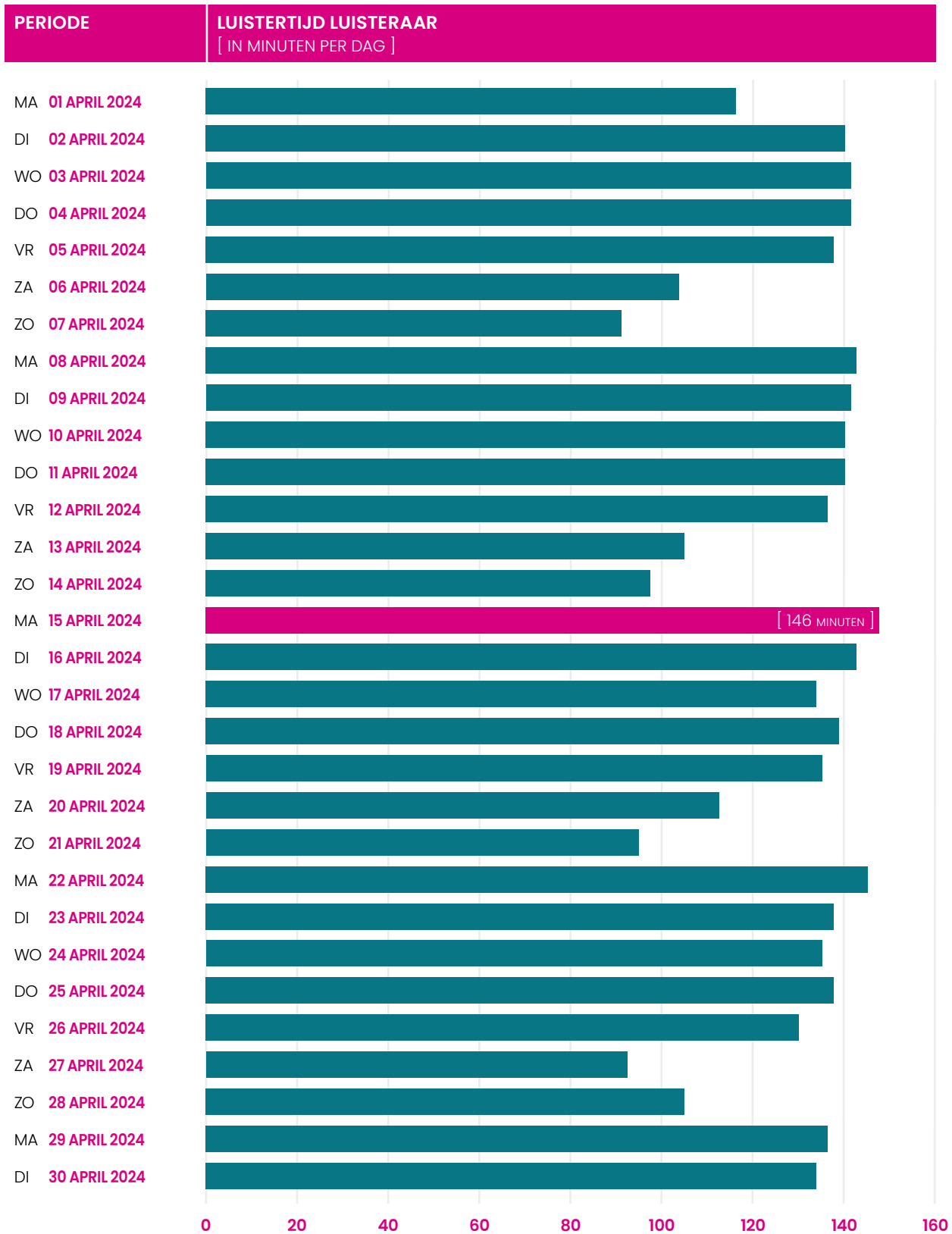
PERIODE: APRIL 2024
 TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR
 DOELGROEP: 25-67 JAAR

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [%]	MAANDBEREIK [# PERSONEN]	GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG]
1 NPO RADIO 2	15,1	3.582.969	120
2 QMUSIC	14,9	5.295.880	89
3 RADIO 538	11,3	4.658.693	85
4 RADIO 10	11,2	3.835.722	106
5 SKY RADIO	8,0	5.279.824	67
6 NPO RADIO 1	5,1	2.100.604	74
7 JOE	5,0	3.289.956	71
8 100% NL	3,9	2.632.050	73
9 NPO RADIO 5	3,1	930.587	150
10 ORN RADIO	3,1	3.487.889	46
11 EPOWER	3,0	2.882.522	61
12 NPO 3FM	2,7	1.760.802	79
13 RADIO VERONICA	2,4	1.916.074	76
14 SLAM!	1,2	1.253.818	57
15 RADIO 538 NONSTOP	0,8	948.166	72
16 NPO STERREN NL	0,8	366.680	118
17 BNR NIEUWSRADIO	0,8	849.377	46
18 QMUSIC LIMBURG	0,7	647.388	63
19 NPO KLASSIEK	0,7	422.642	72
20 QMUSIC NON STOP	0,6	1.335.321	50
21 SUBLIME	0,6	569.861	98
22 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,6	636.113	76
23 KINK	0,6	564.754	69
24 RADIO 10 NON STOP	0,5	944.885	57
25 RADIO 10 80'S HITS	0,5	600.773	79
26 NPO SOUL & JAZZ	0,5	316.327	108
27 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,4	767.361	46
28 RADIO 10 BRABANT	0,3	345.996	44
29 538 CLASSICS	0,3	236.082	91
30 SKY RADIO HITS	0,2	864.621	36
31 CLASSICNL	0,2	123.539	57
32 JUMBO RADIO	0,2	2.134.946	10
33 DECIBEL	0,1	211.836	48
34 GRAND PRIX RADIO	0,1	190.340	40
35 SUNLITE	0,1	286.242	53
36 KINK80'S	0,1	147.485	64
37 AAS NETWORK	0,1	907.802	10
38 SLAM! MIXMARATHON	0,0	464.158	8
39 SKY RADIO LOVESONGS	0,0	304.112	10
40 NPO CAMPUS RADIO	0,0	300.143	12
41 SLAM! HOUSUH IN DE PAZUH	0,0	299.521	15
42 RADIO 538 TOP 50	0,0	289.459	26
43 100% NL FEEST	0,0	247.376	18
44 100% NL NON-STOP	0,0	215.116	11
45 SKY RADIO NICE & EASY	0,0	168.724	26
46 VERONICA ROCKRADIO	0,0	152.761	36
47 SLAM! NON-STOP	0,0	118.216	20
48 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	112.648	10
49 VINTAGE VERONICA	0,0	68.570	34
50 SUBLIME SOUL	0,0	66.272	8



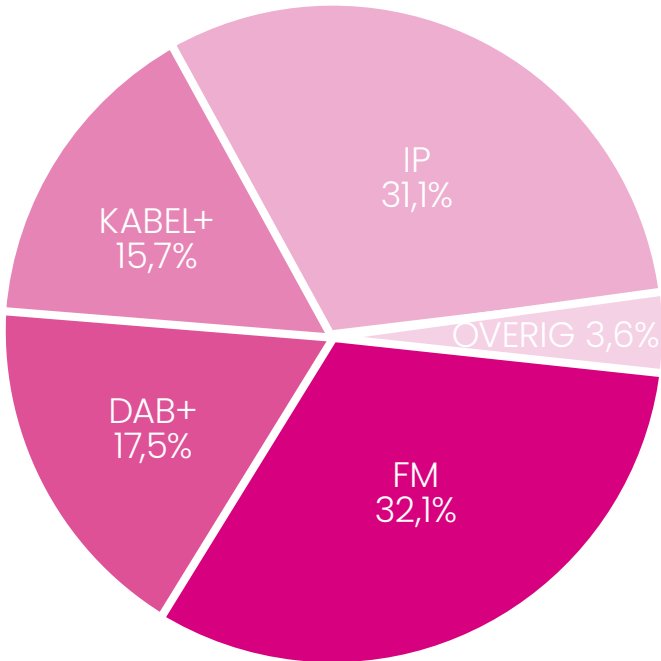
LUISTERTIJD PER DAG

PERIODE: APRIL 2024
TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR



DISTRIBUTIEWIJZE

PERIODE: APRIL 2024
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
DOELGROEP: 18+ JAAR



De verdeling van de distributiewijze is gebaseerd op de luistertijd van de zenders die encoding toepassen en een uitsplitsing maken in distributiewijze, hun gezamenlijke marktaandeel is 97,0%.

De categorie overig bestaat uit luistertijd via visual radio en van de luistertijd waarvan geen distributiecodel vastgesteld kan worden.

Audioreclamebestedingen stijgen 10,2%

Eerste kwartaal 2024 noteert met 48,4 miljoen euro opnieuw een recordomzet

SPOT

2023	[€ 39.286.000,-]
2024	[€ 43.116.000,-]

DIGITAAL

2023	[€ 2.289.000,-]
2024	[€ 2.319.000,-]

BRANDED CONTENT

2023	[€ 2.363.000,-]
2024	[€ 2.993.000,-]

TOTAAL

2023	[€ 43.938.000,-]
2024	[€ 48.428.000,-]

Liedewij Hentenaar, *directeur Audify*:

"Hiermee komt de voorspelde verdere groei voor de audioreclamebranche uit. Met het nieuwe luisteronderzoek en de vele advertentiemogelijkheden die audiokanalen bieden, zijn adverteerders nog beter in staat om hun audio-investeringen in te zetten in effectieve campagnes. Het bereik en de impact van audioreclame wordt door adverteerders en bureaus herkend. We zien nog veel groeikansen voor audio, nog niet alle toepassingen in het domein worden volledig benut. Daar ligt een mooie taak voor Audify om dit kenbaar te maken."

REGIONAAL IN DE REGIO



Audify

REGIONALE RADIOSTATIONS MET HET GROOTSTE MAANDBEREIK IN DE MEDIA-REGIO.

PERIODE: APRIL 2024

TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR

DOELGROEP: 13+ JAAR

Audiomaandrapport
April 2024



Een hoger aandeel radio in de mediamix leidt tot significant betere scores op merk KPI's

Om maximale campagneresultaten te realiseren wordt radio vaak te weinig ingezet in mediacampagnes. Een hoger aandeel toont significant betere resultaten, op alle gemeten merk KPI's. Dit blijkt uit onderzoek van dentsu, in opdracht van DPG Media Radio.



Radio & TV: Om op de KPI bereik een maximale score te realiseren is een verhouding 46% – 54% optimaal.

Radio is het meest kostenefficiënte medium dat meegenomen is in het onderzoek en is waardevol om toe te voegen aan een TV-campagne. Het meeste effect wordt gerealiseerd op bereik, waar radio zorgt voor een stijging van 26% t.o.v. het scenario waarbij alleen TV wordt ingezet. Ook op overweging en imago worden de resultaten significant beter.

Radio & (d)OOH: Om op de KPI overweging een maximale score te realiseren is een verhouding 55% – 45% optimaal.

Naast hoge scores op bereik en overweging is ook een significante stijging zichtbaar op overweging, wanneer radio wordt toegevoegd aan (d)OOH. De genoemde verhouding zorgt hierbij voor een mogelijke stijging van 15% t.o.v. het scenario waarbij alleen (d)OOH wordt ingezet.

Radio & Online: Om op de KPI bekendheid een maximale score te realiseren is een verhouding 54% – 46% optimaal.

Het hoge bereik van social kanalen en de targeting mogelijkheden zorgen ervoor dat radio als massamedium in de mediamix vooral bijdraagt aan bekendheid en overweging. De score op bekendheid kan door de inzet van radio 22% hoger uitvallen dan wanneer alleen online wordt ingezet. Wanneer radio wordt ingezet voor overweging, dan zorgt de verhouding van 51% – 49% volgens het onderzoek voor een mogelijke stijging van 11%.

In het rapport is per combinatie van mediumtypen aangegeven wat de optimale budgetverdeling is voor het realiseren van maximaal effect op de KPI's bereik, bekendheid, overweging en imago.

Jeffrey Koen, AV Director dentsu Benelux:

'Wat we altijd al hebben gedacht bewijst CCS nu, radio is de ideale 'wingman' voor je mediaplan! Met behulp van CCS kunnen wij onze adverteerders optimaal begeleiden in hun multimedia mix, waarbij een optimale audio inzet een kosten efficiënte uplift kan genereren op alle gemeten merk KPI's.'

Sanne Lubbers, Business Analyst DPG Media Radio:

'Diverse onderzoeken hebben al aangetoond dat de inzet van radio & digitale audio leidt tot positieve effecten op onder andere herkenning, bekendheid, sales en websitebezoek. De uitgebreide analyse van dentsu laat zien dat het loont om het aandeel radio in de mediamix aanzienlijk te verhogen, dit kan op alle gemeten KPI's zorgen voor significant betere resultaten.'

BEREIKGEGEVENS



Audify

Audiomaandrapport
April 2024

Audify

HNK Zuidoost Gebouw Rome
Burgemeester Stramanweg 108-u
1101 AA Amsterdam Zuidoost

Telefoon: +31 (0)20 345 1596

E-mail: info@audify.nl

Website: audify.nl

 [linkedin.com/company/audify-your-brand/](https://www.linkedin.com/company/audify-your-brand/)

 x.com/AudifyYourBrand

Gebruikte bronnen: NMO Luisteronderzoek, Triton Digital, Nielsen, Adfact, Soundaware

Periode: 1 t/m 30 april 2024, tijdvak maandag t/m zondag 06:00 - 24:00 uur.

Vanwege het niet halen van de bereikten-eis voor betrouwbaar rapporteren, kunnen bepaalde zenders in de doelgroepen en in sommige provincies niet gerapporteerd worden.

De ranking van de zenders is gebaseerd op het marktaandeel dat door luisterdichtheid wordt bepaald. Luisterdichtheid betreft het gemiddeld percentage luisteraars per minuut dat gedurende de periode heeft geluisterd naar een zender. Daarom kan een zender met een hoger bereik en luistertijd net lager uitkomen dan een andere zender doordat de luisterdichtheid lager is.

