



**Audify**

**“Open on all channels  
Ready to receive”**

**Radiohead - The Numbers  
2016**



# 25 Audio Ideas X 25 Minutes

Utrecht, 13 juni 2024

Liedewij Hentenaar

Directeur Audify



**Audify**



**Audify**

**“We're gonna fly, we're getting high  
You got the moon dust, I got the sky  
We got the stars  
We got audio”**

**LSD - Audio  
2019**

**AMP**  
A M S T E R D A M

**THE SONIC  
BRANDING  
COMPANY**



# Music & Sound Team



01

You know more  
than you think you know



AMP Amsterdam  
the sonic branding company

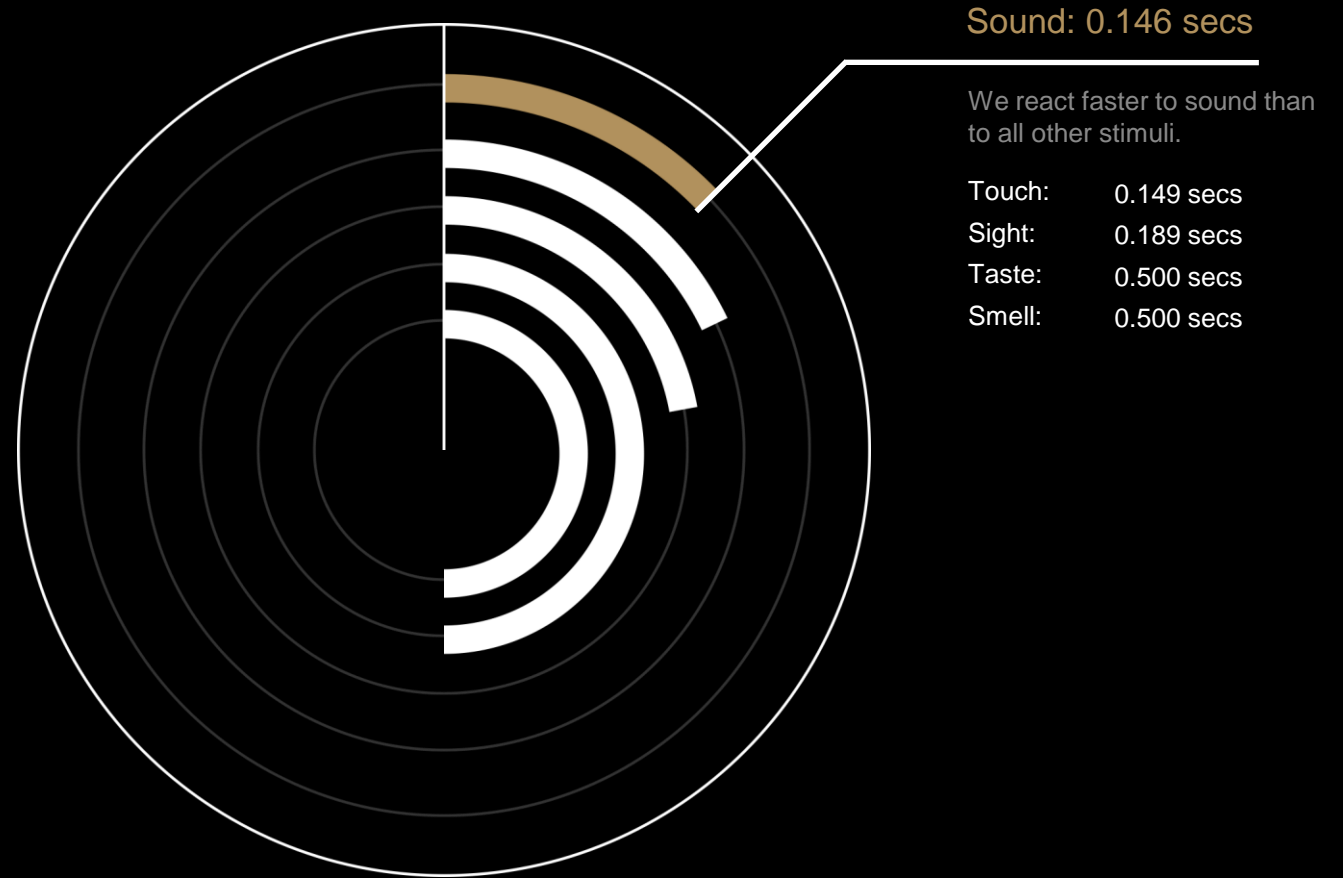
02

# Your Brain Loves Sound



AMP Amsterdam  
the sonic branding company

# One Second Brain Science





## SYSTEM 1



Triggers  
emotion

Links emotion  
to brand

## SYSTEM 2



Increases  
brand recall

Grabs  
attention

03

# *Why Brands Love Their Sound*



**Emotional Connection**

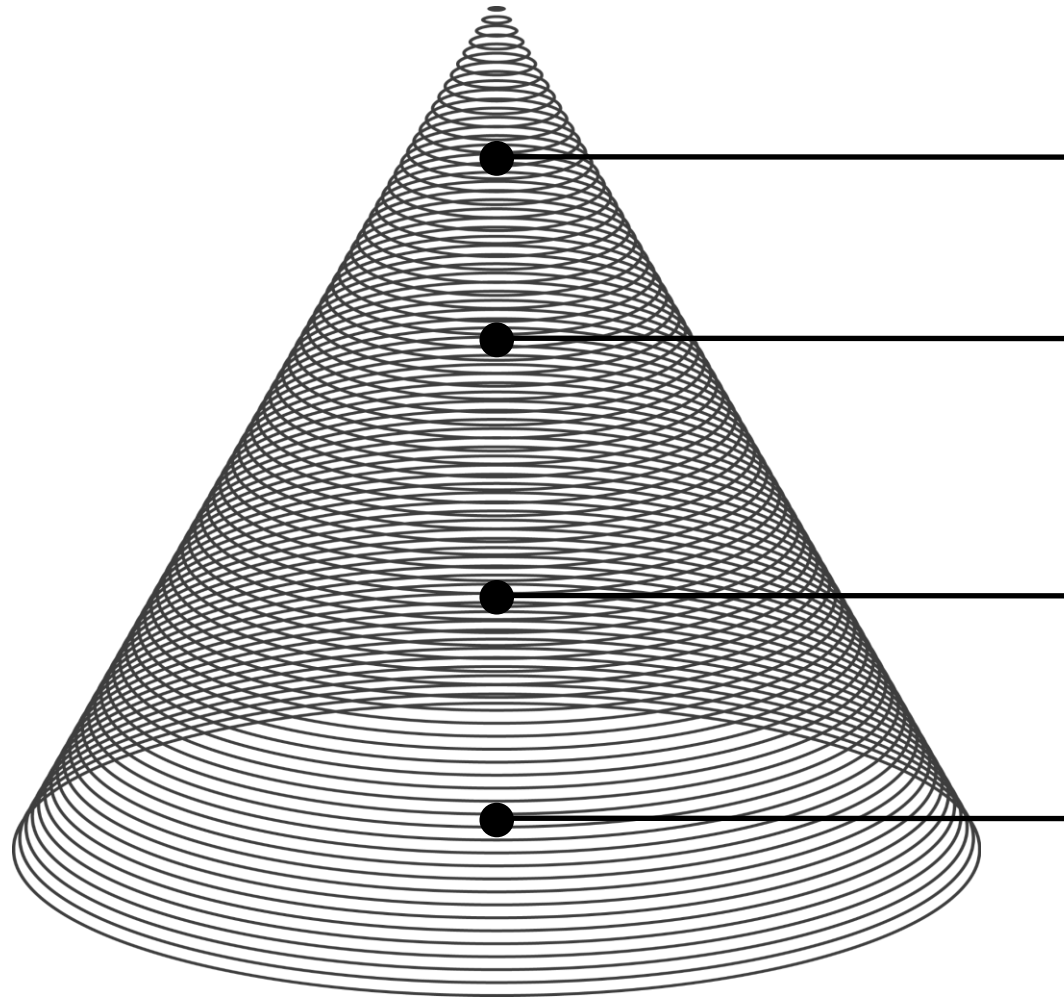
**Distinction**

**Consistency**

**Recognition**

**Efficiency**

# BUILDING A SONIC ECOSYSTEM



## **The Sound Logo**

The pinnacle the identity - driving awareness and recall

## **The Brand Anthem**

The long form Sonic DNA.

Starting point for many composition briefings down the line (on hold, events, ringtones, christmas carols etc)

## **The SFX Sample Pack / APP SOUNDS**

Short sonic nudges that can be used within apps and other content

## **Curated Music Bank**

An extensive and curated collection of music. Brand approved and ready to be used. Watermarked with the melody and sounds!

04

# Sound Crosses Cultures



05

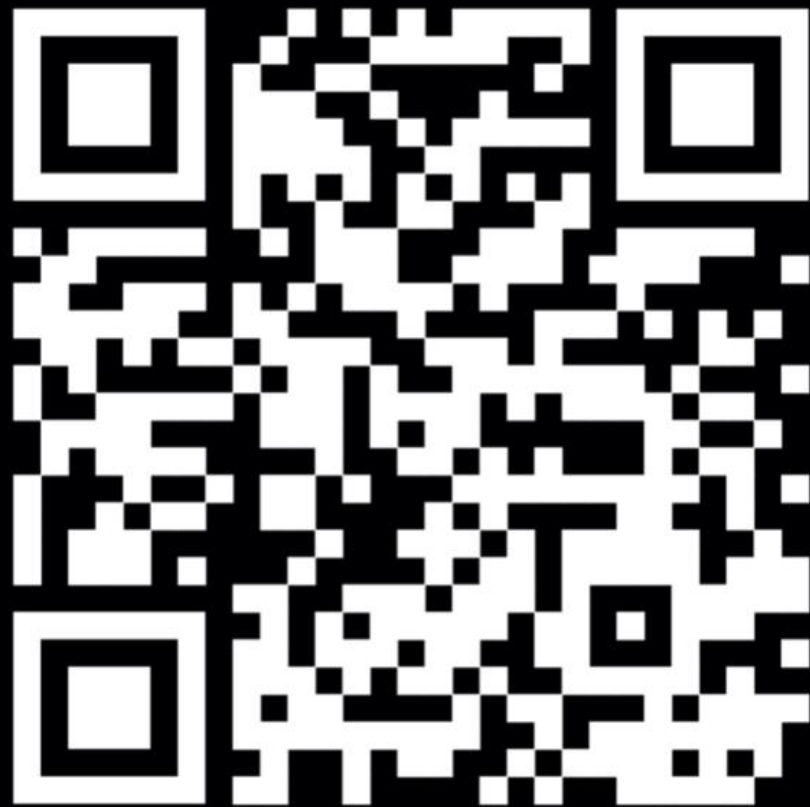
If Nobody Hates It,  
Nobody Loves It



# THANK YOU

**DIEDERIK VAN MIDDELKOOP**  
diederik@ampamsterdam.com

**AMP** THE SONIC  
AMSTERDAM BRANDING  
COMPANY



**AMP Amsterdam**  
the sonic branding company





**Audify**

**“Video killed the radio star”**

**Video Killed the Radio Star - Buggles**  
**1979**

**SHENG SONG  
RESEARCH  
CONSULTANT**





# 1. VERTEL EEN VERHAAL





**2. AFLEIDING IS  
NIET ERG**





A cartoon dog mascot, resembling a golden retriever, is the central focus. It is wearing a black swim cap with a white stripe, black goggles, and a blue medal around its neck. The dog is standing on a blue podium, pointing upwards with its right paw. In the background, a swimming pool with blue lanes and a crowd of spectators is visible. The text '3. RADIO + TV: GOUDEN COMBINATIE' is overlaid on the image in two colored boxes: a blue box for the first line and an orange box for the second line.

**3. RADIO + TV:**  
**GOUDEN COMBINATIE**



**4. ACTIVATIE:  
EERST TV,  
DAN RADIO**





**5. MERK:  
EERST RADIO,  
DAN TV**







**Audify**

**“Listened to 700 podcasts in just two and a half days  
In love with my digital girl in 700 million ways”**

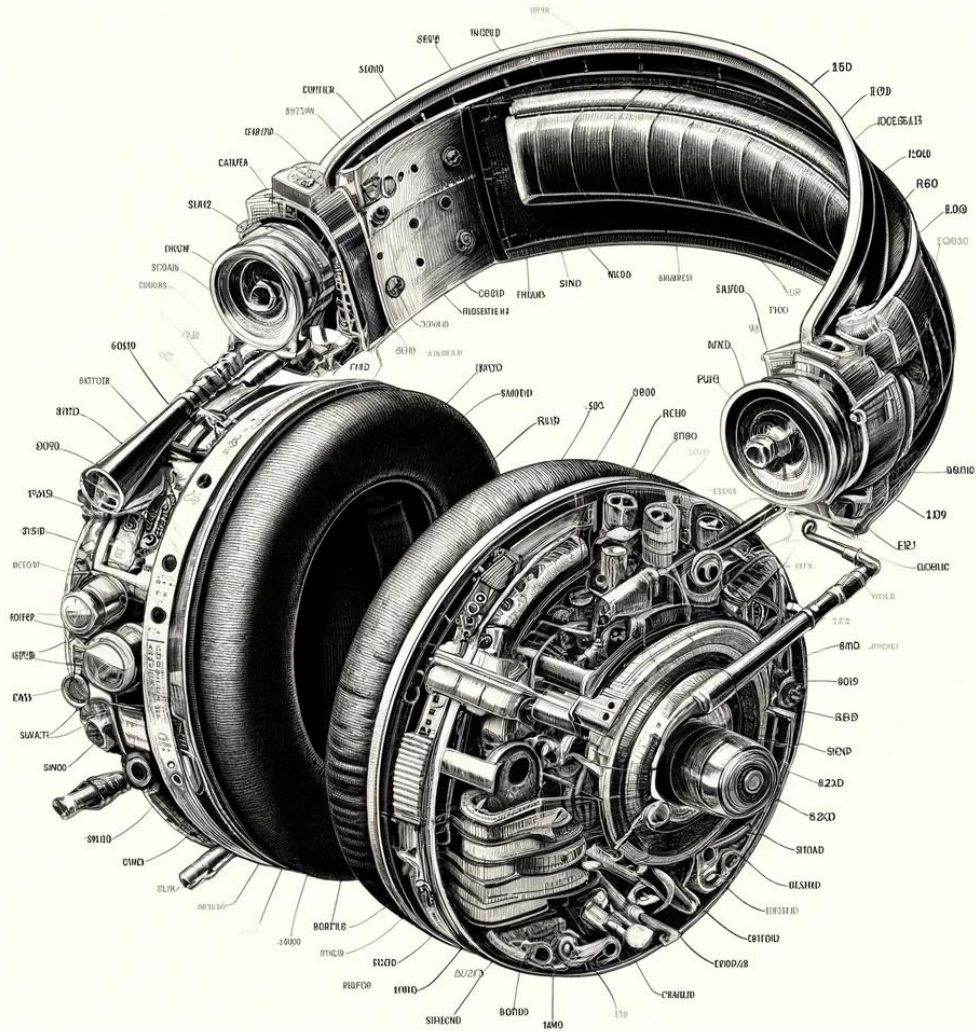
**Benji Navel ‘Computer Love’  
2018**



Marvin Jacobs

Co-founder &  
Creative Director





# #1

## Bijna de helft van Nederland luistert naar podcasts



65% van  
hoogopgeleiden  
luistert



76% van  
18-35 jarigen  
Luistert





#2

# Sportfans luisteren 6u26m per dag naar audio-content

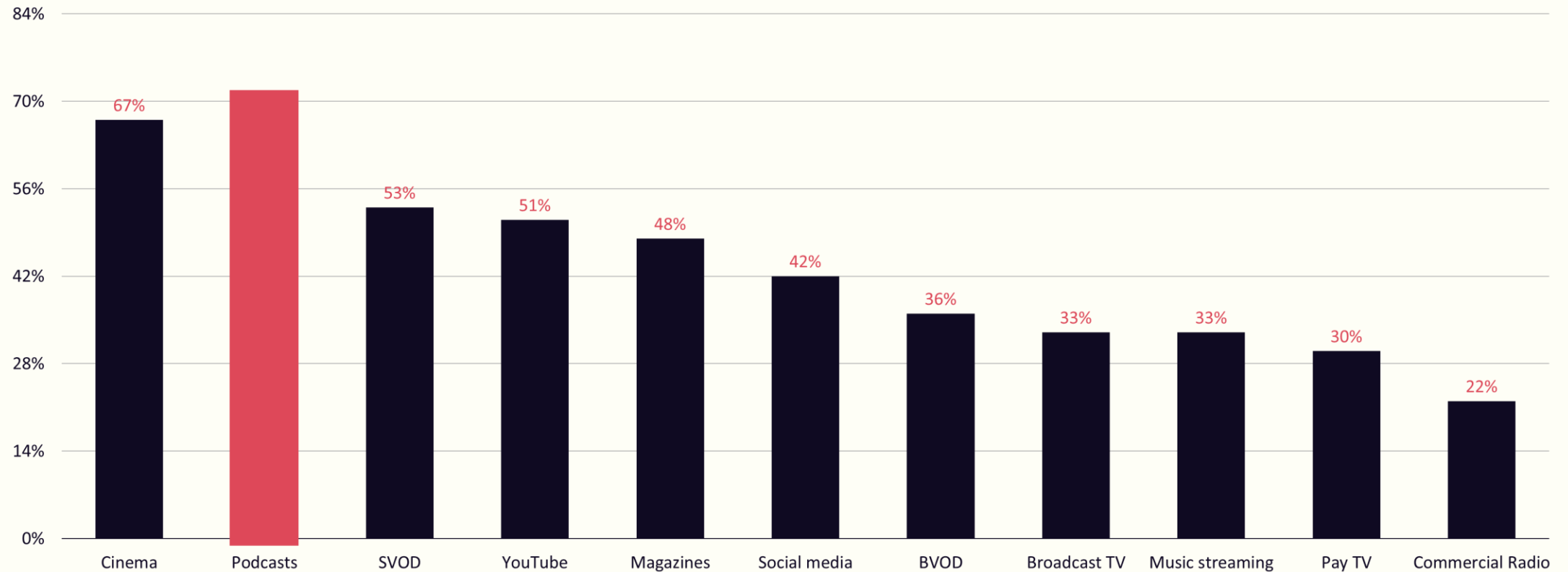
2 uur per dag méér dan  
niet-sportfans

Podcasts over sport  
populair onder GenZ en  
Millennials



## #3

# Luisteraars hebben de volle aandacht



## Degree of attention by medium

How immersed/focused are you, in the moment, when participating in the following activities? (Usually/always focused)





## #4

# Podcast extreem effectief voor adverteerders

71% van de luisteraars wil meer  
weten van een adverteerder

Adverteren binnen podcasts doet het op alle fronten beter  
dan traditionele media, van het creëren van merkvoorkeur  
tot koop-intentie



#5

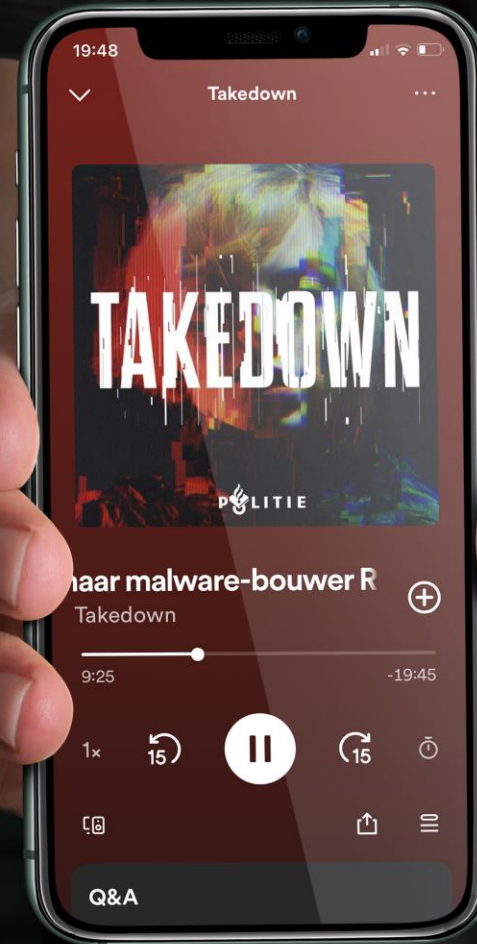
## Branded podcasts dragen aantoonbaar bij aan merkdoelstellingen

Zoals... recruitment vanuit  
Team High Tech Crime van de politie.

80% van de luisteraars van 'Takedown' heeft  
interesse in deze werkgever;

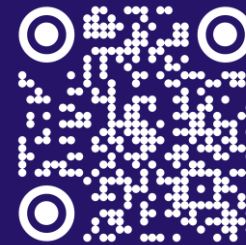
8,2 gemiddeld rapportcijfer;

>100.000 downloads in 3 maanden.



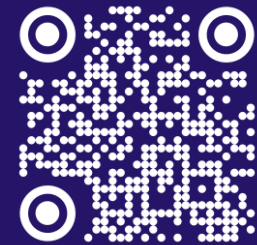


Questions?  
More information?



Monthly newsletter

about trends in audio  
[bit.ly/AirborneNewsletter](https://bit.ly/AirborneNewsletter)



Get in touch

[marvin.jacobs@airborne.audio](mailto:marvin.jacobs@airborne.audio)  
[linkedin.com/in/marvinjacobs](https://linkedin.com/in/marvinjacobs)





**Audify**

**“I get up, I get down  
I made my promise to the state of sound”**

**Secret Sounds ‘State of Sound’  
1984**

# NMO AudioMonitor 2024

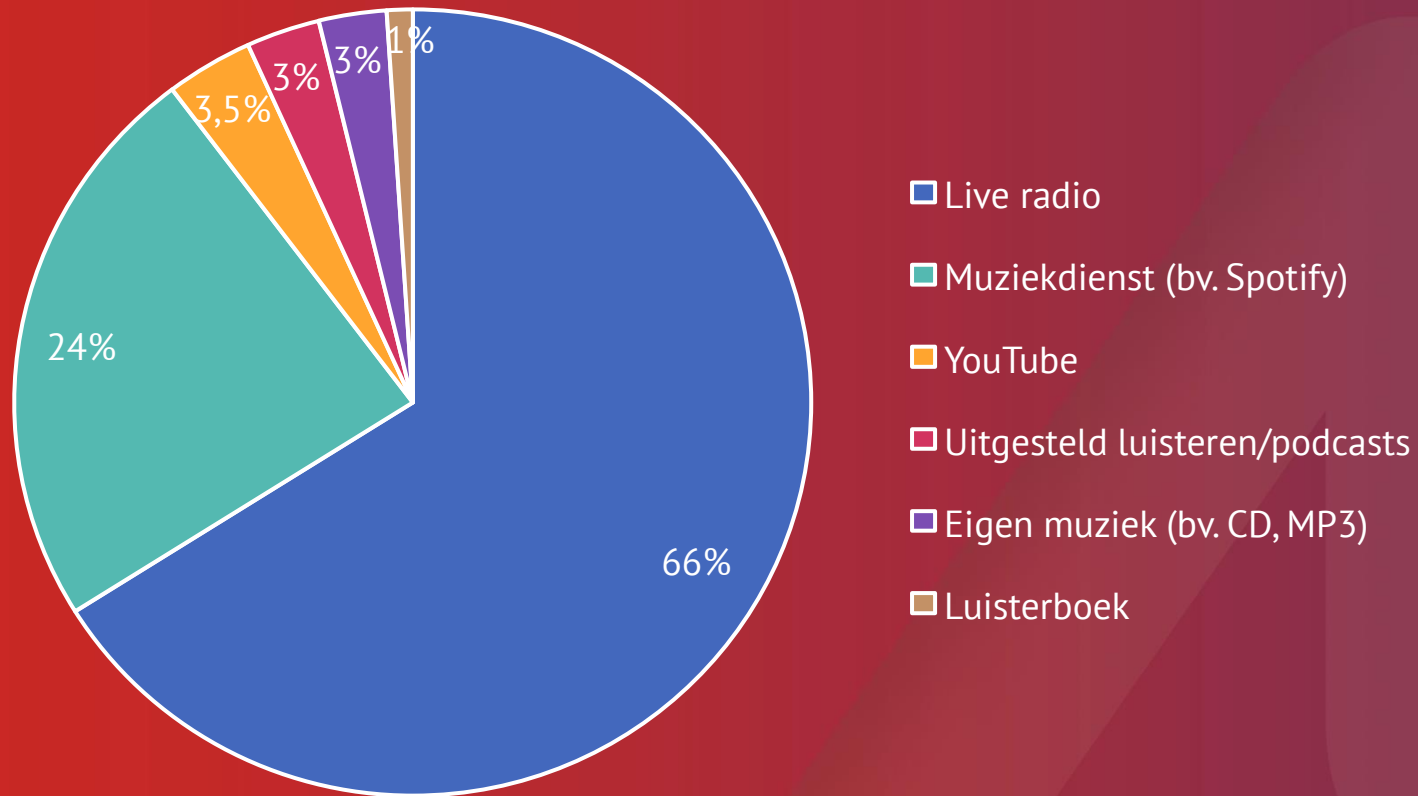
Frans Kok, Hoofd Communicatie NMO  
Nationaal Media Onderzoek



1

# Live radio heeft het grootste aandeel in de totale luistertijd

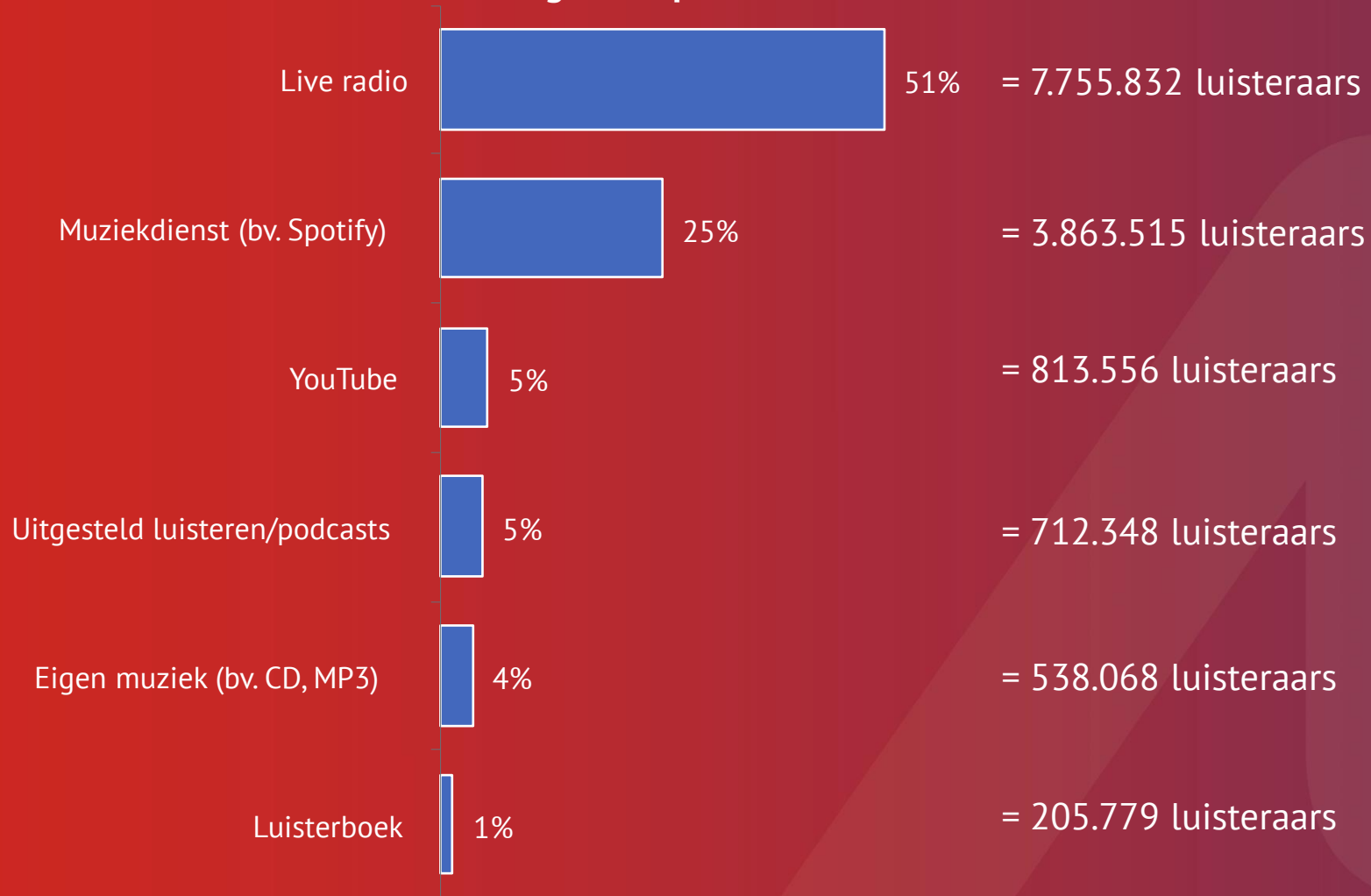
Aandeel luistervolume per audiodomein



# Met Audio bereik je bijna 11 miljoen Nederlanders 13+ per dag (= 72%)

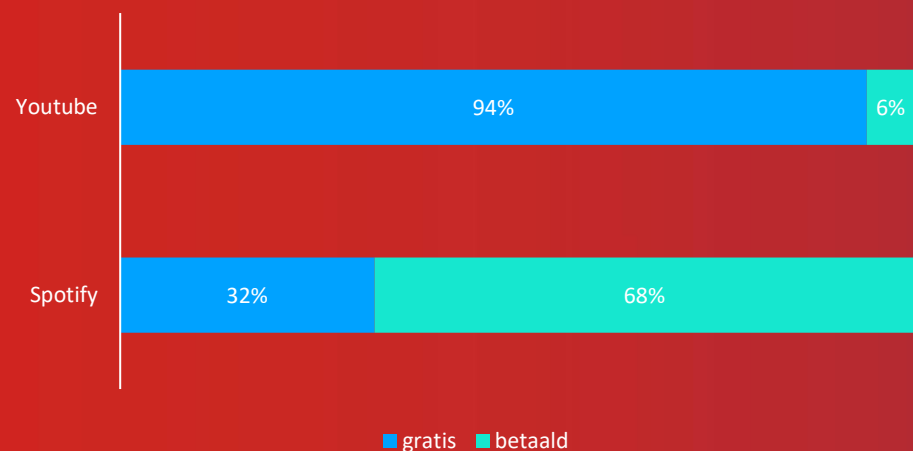
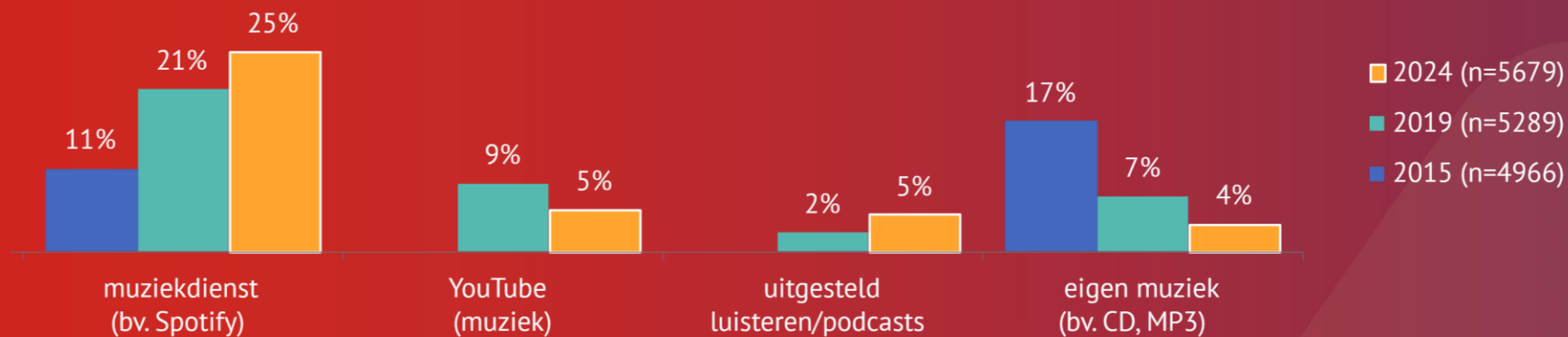
2

Gemiddeld dagbereik per audiodomein



# Groei van muziekdiensten ten koste van eigen muziek dagbereik Podcast meer dan verdubbeld

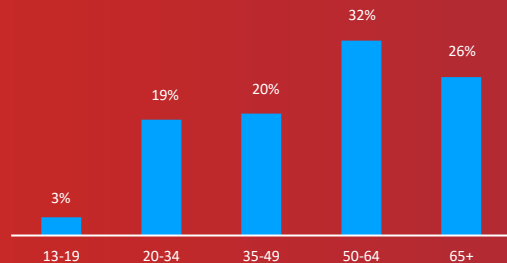
## Gemiddeld dagbereik per audiodomein



# Grote verschillen in profielen per audio domein

4

Radio



Gemiddeld

52



58% 42%

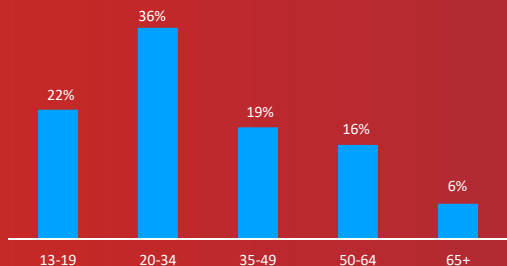
AB1

46%

B2CD

54%

Muziekdienst



Gemiddeld

35



51% 49%

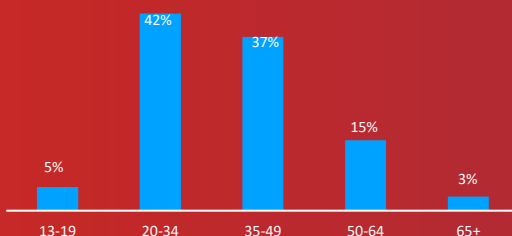
AB1

58%

B2CD

42%

Podcast



Gemiddeld

38



49% 51%

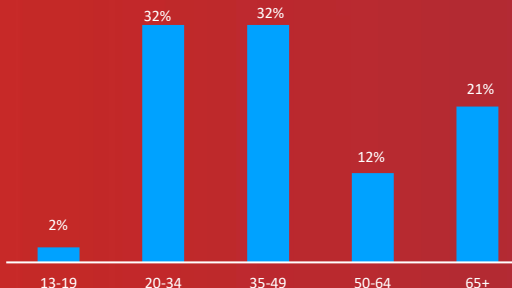
AB1

67%

B2CD

33%

Luisterboek



Gemiddeld

45



19% 81%

AB1

47%

B2CD

53%

5

# Audio bedient verschillende luistermotivaties

Radio



*Als achtergrond tijdens mijn werkzaamheden  
Voor de gezelligheid om mij heen  
Om te ontspannen  
Weten wat er speelt*

Muziekdienst



*Om te ontspannen  
Als achtergrond tijdens mijn werkzaamheden  
Voor de gezelligheid om mij heen  
Om muziek te ontdekken*

Podcast



*Horizon verbreden  
Weten wat er speelt  
Om te ontspannen  
Een momentje voor mezelf*

Luisterboek



*Om te ontspannen  
Een momentje voor mezelf  
Helpt om te ontsnappen  
Om een leeg moment te vullen*

**sociaal  
connectie met de wereld om je heen**

**entertainment**

**Informatie / kennis / leren**

**entertainment**



# Bedankt voor het luisteren

• Meer informatie over de AudioMonitor 2024 én over het Nationaal Media Onderzoek is te vinden op de websites van NMO en Audify

• [www.nationaalmediaonderzoek.nl](http://www.nationaalmediaonderzoek.nl)

• [www.audify.nl](http://www.audify.nl)





**Audify**

**“The human radio is playing your anthem  
The human radio is  
radio”**

**Shinedown - The Human Radio  
2018**



Audify

# RADIO, de Performance Multiplier



Liedewij Hentenaar, Audify

# 1. Effectiviteit van performance media in verschillende businesses



Start ups:  
Performance  
delivers **2.5x**  
more growth  
from the same  
budget



Scale ups:  
There's still an  
advantage, but  
it's only **1.3x**



Big business:  
Performance  
underperforms  
**0.7x**



Source: Incremental ROI from Magic Numbers, Circana, D2D, VCCP, OMG, Ekimetrics via IPA ARC

## Vragen over radio

**We vinden het moeilijk om online respons te attribueren aan radioreclame!**

**We kunnen het effect van radio niet meten vanuit performance marketing!**

**Radioreclame lijkt de online respons niet te stimuleren!**



2.



**Audify**

**92%**

**ONDERSCHATTING**

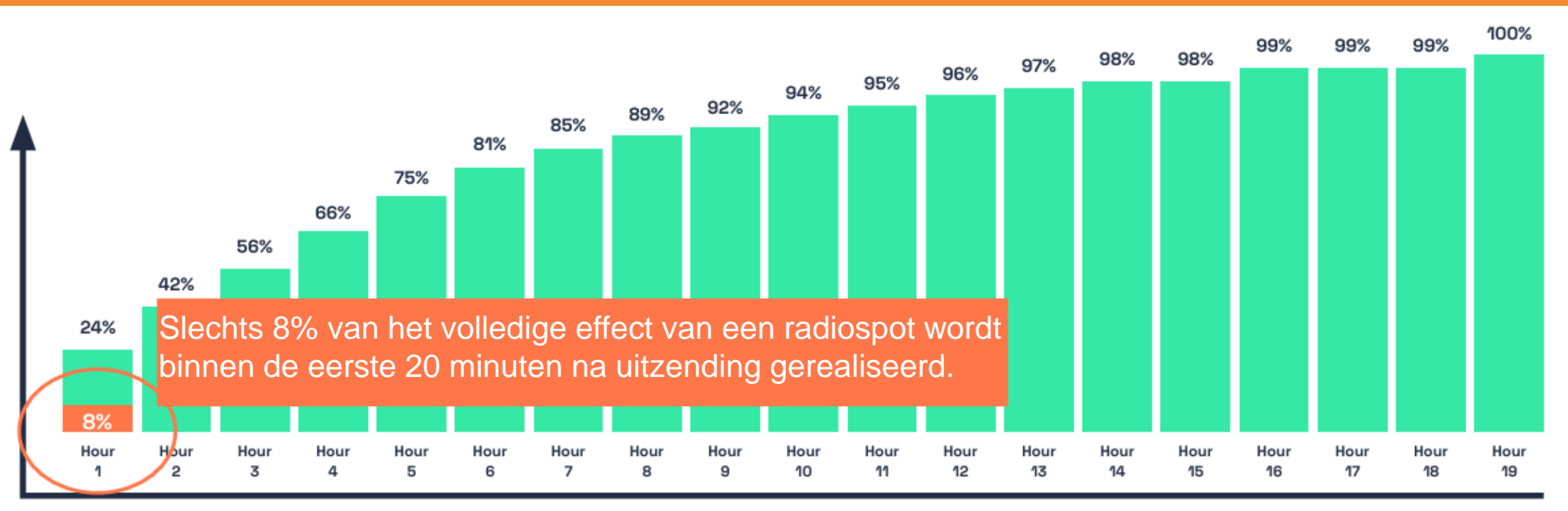
3.



Audify

**19 uur**

**EFFECTEN VAN  
RADIORECLAME**



4.



Audify

**9%**

**36% van de online traffic  
uplift door totale media-inzet**

5.



Audify

# Zelfde mediabudget, meer resultaat

Radio zorgt voor positieve  
lange termijn merkeffecten





**Audify**

**“Luisteren doe je niet  
alleen met je oren maar  
met je hele lijf.”**

**Walter Murch**

**Hoe klinkt jouw merk?**

