



Audify



Audify Audiomaandrapport

Juni 2024



JUNI KLANKEN

“ Summer in the sand
Drop the beach
He is a DJ at the boardwalk
I smile and I tan ”

Ross Lynch 'Heard It On The Radio' 2012

Juni was een geweldige audiomaand. Met de start van het kabinet en de duiding hiervan, interviews en live sportverslaggeving heeft lineaire radio een duidelijke betrouwbare plaats in het leven van Nederlanders. Audio heeft natuurlijk de specifieke mogelijkheid om emoties voelbaar te versterken en tijdens zo'n EK is dat goed merkbaar. Niet voor niets kiezen we vaak om het scherm te 'muten' en het radiocommentaar erbij te luisteren. De verbeeldende kracht van woorden op de radio, met de dragende emotionele stemmen maakt de beleving optimaal. Helaas dus ook als 'we' de halve finale verliezen. Audio zorgt er voor dat je verbinding legt tussen gedachten en gevoelens en dat weten vele merkadvverteerders. Zij weten hoe hun merk klinkt en hun bureaus verwerken dit in de beste audiocommercials om bij het luisterpubliek de juiste merkassociaties te realiseren. Adverteerders zien rendement van hun radioreclame. En radioreclame werd in het tweede kwartaal met verve ingezet. Het tweede kwartaal van 2024 kende wederom een enorme omzetting, maar liefst 10,4% versus 2023. Voor de details verwijst ik jullie naar pagina 10.

Veel plezier met de facts & figures over juni! En zo gaan we de zomer in.

Kerncijfers

PERIODE: JUNI 2024
TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR

LUISTERTIJD (INCL. NIET LUISTERAARS) (Gemiddeld)	72,8 minuten per dag
LUISTERTIJD LUISTERAAR (Gemiddeld)	128,4 minuten per dag
DAGBEREIK % (Gemiddeld)	56,7%
DAGBEREIK # (Gemiddeld)	8.622.369
WEEKBEREIK % (Gemiddeld)	88,3%
WEEKBEREIK # (Gemiddeld)	13.421.172
MAANDBEREIK % (Gemiddeld)	95,1%
MAANDBEREIK # (Gemiddeld)	14.456.063
GRP'S 13+	90.471
GRP'S 20-49	76.842
GRP'S 25-67	100.810
AANTAL MERKEN	620
AANTAL UITGEZONDEN RADIOCOMMERCIALS	485.905
AANTAL AUDIO-IMPRESSIES	13.758.778.175

DIT HOORDE JE OOK DEZE MAAND

ACTIEWEKEN RADIOZENDERS



Sublime Soul Top 1000

27 MEI T/M 7 JUNI



NPO Radio 2 & 3FM vanaf Pinkpop

21 T/M 23 JUNI



NPO Blend All-time Hip-hop and R&B Top 1000

10 T/M 14 JUNI



Qmusic Foute 1500

21 T/M 28 JUNI

RADIO-INHOUDELIJKE WETENSWAARDIGHEDEN



De 538 Middagshow vanuit Wolfsburg

15 JUNI T/M ZOLANG ORANJE OP EK ACTIEF IS



Ochtendshow Qmusic voor het eerst live te horen vanuit Medavaert



3FM Barend en Wijnand: Plankgas achter Oranje aan

17 JUNI T/M ZOLANG ORANJE OP EK ACTIEF IS



Floris Molenaar naar Radio 538



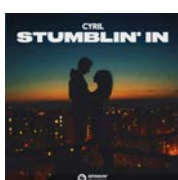
100%NL Oranje 500

17 T/M 21 JUNI



NPO 3FM maakt nieuw talent bekend: Lenny Monsou

MEEST GEDRAaide LIED



Stumblin' In

CYRIL



13+

PERIODE: JUNI 2024
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [%]	MAANDBEREIK [# PERSONEN]	GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG]
1 NPO RADIO 2	12,9	4.941.000	120
2 QMUSIC	12,6	7.131.000	87
3 NPO RADIO 1	8,3	3.746.000	90
4 RADIO 538	8,2	6.241.000	76
5 SKY RADIO	8,1	7.070.000	71
6 RADIO 10	7,6	4.662.000	100
7 NPO RADIO 5	6,8	1.542.000	178
8 ORN RADIO	6,6	5.398.000	77
9 JOE	5,2	4.219.000	81
10 100% NL	3,7	3.576.000	75
11 EPOWER	3,1	3.843.000	72
12 RADIO VERONICA	2,4	2.450.000	84
13 NPO 3FM	2,3	2.622.000	72
14 NPO KLASSIEK	1,6	783.000	98
15 SLAM!	1,0	1.411.000	62
16 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,9	970.000	94
17 BNR NIEUWSRADIO	0,8	1.129.000	54
18 CLASSICNL	0,8	320.000	105
19 NPO STERREN NL	0,7	588.000	89
20 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,6	999.000	72
21 KINK	0,6	642.000	83
22 QMUSIC NON STOP	0,5	1.519.000	61
23 QMUSIC LIMBURG	0,5	906.000	46
24 SUBLIME	0,5	533.000	100
25 RADIO 538 NONSTOP	0,5	1.168.000	48
26 RADIO 10 NON STOP	0,4	1.179.000	58
27 RADIO 10 BRABANT	0,4	585.000	117
28 NPO SOUL & JAZZ	0,4	364.000	60
29 538 CLASSICS	0,3	344.000	13
30 JUMBO RADIO	0,3	3.336.000	79
31 SKY RADIO HITS	0,2	918.000	50
32 GRAND PRIX RADIO	0,2	465.000	47
33 RADIO 10 80'S HITS	0,2	783.000	32
34 SUNLITE	0,1	492.000	32
35 SKY RADIO NICE & EASY	0,1	175.000	68
36 NPO CAMPUS RADIO	0,1	325.000	53
37 AAS NETWORK	0,0	1.423.000	6
38 SKY RADIO LOVESONGS	0,0	383.000	18
39 100% NL NON-STOP	0,0	373.000	15
40 RADIO 538 TOP 50	0,0	341.000	10
41 SLAM! MIXMARATHON	0,0	330.000	11
42 100% NL FEEST	0,0	274.000	14
43 VERONICA ROCKRADIO	0,0	226.000	27
44 KINK80'S	0,0	220.000	37
45 DECIBEL	0,0	193.000	31
46 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	178.000	39
47 SLAM! HOUSUH IN DE PAUZUH	0,0	170.000	19
48 VINTAGE VERONICA	0,0	162.000	15
49 KINK90'S	0,0	123.000	34
50 SUBLIME SOUL	0,0	98.000	4
51 SLAM! NON-STOP	0,0	59.000	19
52 SUBLIME SMOOTH	0,0	50.000	2



20-49

PERIODE: JUNI 2024
 TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR
 DOELGROEP: 20-49 JAAR



Audify

Audiomaandrapport
 Juni 2024

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [%]	MAANDBEREIK [# PERSONEN]	GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG]
1 QMUSIC	22,9	3.856.000	81
2 NPO RADIO 2	12,1	2.078.000	99
3 RADIO 538	12,0	3.281.000	62
4 RADIO 10	9,6	2.177.000	96
5 SKY RADIO	7,3	3.386.000	49
6 JOE	6,4	1.994.000	69
7 NPO 3FM	3,9	1.441.000	63
8 EPOWER	3,6	1.650.000	62
9 100% NL	2,9	1.709.000	48
10 RADIO VERONICA	2,8	1.146.000	78
11 NPO RADIO 1	2,5	1.280.000	48
12 QMUSIC HET FOUTE UUR	1,6	596.000	78
13 SLAM!	1,5	865.000	49
14 ORN RADIO	1,3	2.142.000	23
15 NPO STERREN NL	1,0	337.000	70
16 QMUSIC NON STOP	0,9	847.000	67
17 RADIO 538 NONSTOP	0,9	617.000	92
18 NPO KLASSIEK	0,9	202.000	39
19 RADIO 10 NON STOP	0,8	562.000	65
20 QMUSIC LIMBURG	0,7	457.000	46
21 KINK	0,7	362.000	53
22 BNR NIEUWSRADIO	0,5	499.000	31
23 538 CLASSICS	0,4	213.000	69
24 NPO RADIO 5	0,4	349.000	59
25 SUBLIME	0,3	261.000	45
26 RADIO 10 BRABANT	0,3	255.000	9
27 RADIO 10 80'S HITS	0,3	317.000	67
28 JUMBO RADIO	0,3	1.558.000	40
29 SKY RADIO HITS	0,2	477.000	37
30 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,2	383.000	30
31 GRAND PRIX RADIO	0,2	192.000	36
32 DECIBEL	0,1	89.000	44
33 NPO SOUL & JAZZ	0,1	117.000	30
34 NPO CAMPUS RADIO	0,1	208.000	14
35 KINK80'S	0,1	75.000	52
36 AAS NETWORK	0,0	547.000	6
37 SUNLITE	0,0	240.000	13
38 RADIO 538 TOP 50	0,0	193.000	5
39 SKY RADIO LOVESONGS	0,0	191.000	12
40 100% NL NON-STOP	0,0	186.000	5
41 SLAM! MIXMARATHON	0,0	141.000	12
42 100% NL FEEST	0,0	108.000	7
43 SLAM! HOUSUH IN DE PAUZUH	0,0	104.000	5
44 VERONICA ROCKRADIO	0,0	100.000	5
45 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	98.000	2
46 SKY RADIO NICE & EASY	0,0	86.000	23



25-67

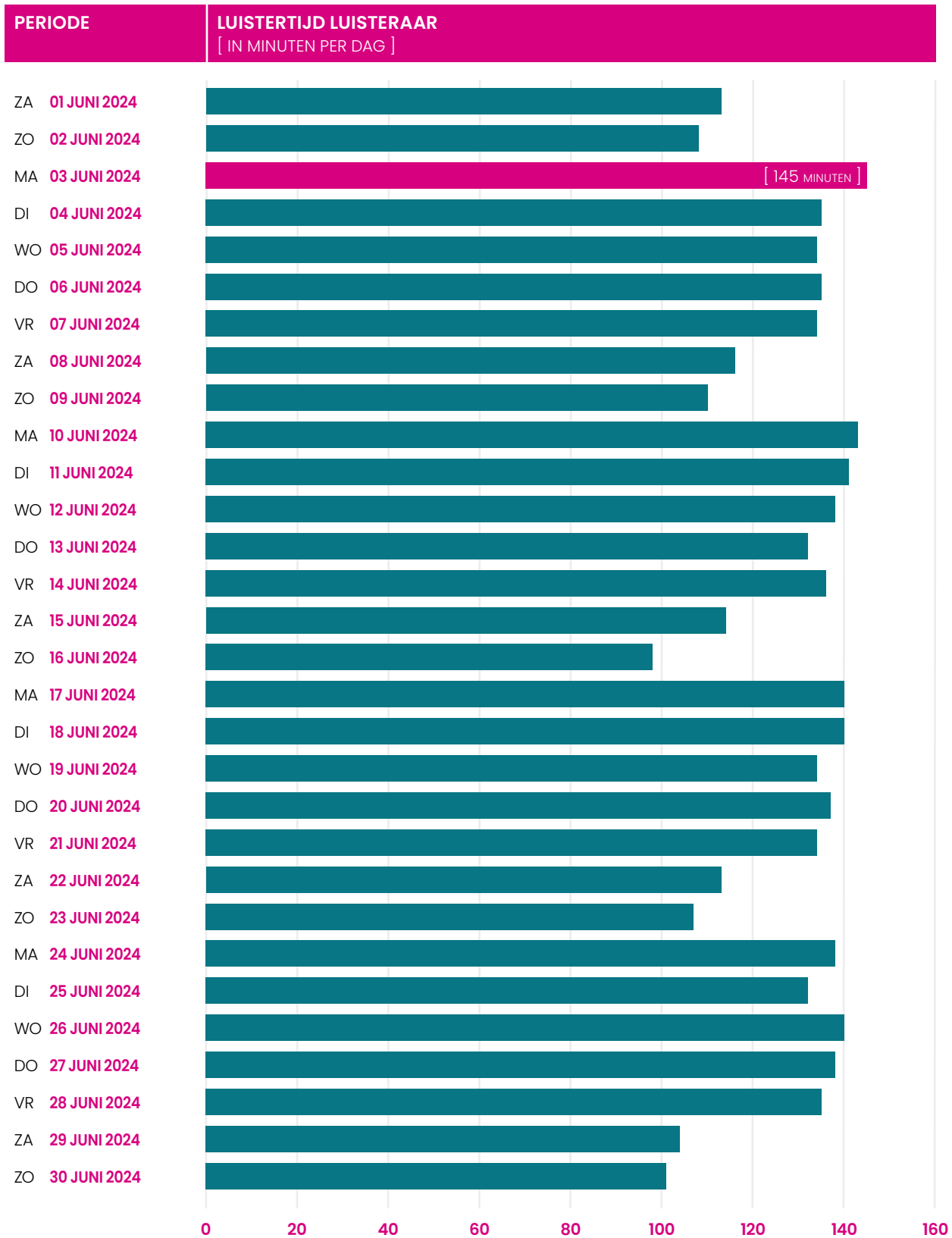
PERIODE: JUNI 2024
 TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR
 DOELGROEP: 25-67 JAAR

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [%]	MAANDBEREIK [# PERSONEN]	GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG]
1 QMUSIC	15,8	5.340.000	89
2 NPO RADIO 2	14,9	3.406.000	124
3 RADIO 538	10,0	4.649.000	75
4 RADIO 10	8,2	3.602.000	94
5 SKY RADIO	7,7	5.064.000	67
6 JOE	6,1	3.244.000	80
7 NPO RADIO 1	6,0	2.394.000	79
8 100% NL	4,0	2.699.000	77
9 ORN RADIO	3,5	3.543.000	51
10 RADIO VERONICA	3,2	2.019.000	85
11 NPO 3FM	3,2	2.052.000	78
12 NPO RADIO 5	3,1	781.000	158
13 EPOWER	3,0	2.880.000	65
14 SLAM!	1,2	1.149.000	57
15 NPO STERREN NL	0,9	455.000	93
16 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,8	840.000	74
17 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,8	638.000	84
18 KINK	0,8	512.000	93
19 NPO KLASSIEK	0,7	391.000	78
20 BNR NIEUWSRADIO	0,7	781.000	44
21 QMUSIC NON STOP	0,6	1.141.000	49
22 QMUSIC LIMBURG	0,6	638.000	108
23 SUBLIME	0,6	403.000	48
24 RADIO 10 NON STOP	0,5	860.000	58
25 RADIO 538 NONSTOP	0,5	928.000	66
26 NPO SOUL & JAZZ	0,4	226.000	143
27 RADIO 10 BRABANT	0,3	382.000	45
28 RADIO 10 80'S HITS	0,3	569.000	96
29 538 CLASSICS	0,3	262.000	40
30 SKY RADIO HITS	0,2	723.000	55
31 GRAND PRIX RADIO	0,2	330.000	66
32 CLASSICNL	0,2	137.000	9
33 JUMBO RADIO	0,2	2.427.000	36
34 SUNLITE	0,1	319.000	32
35 KINK80'S	0,1	169.000	44
36 AAS NETWORK	0,0	933.000	6
37 100% NL NON-STOP	0,0	276.000	9
38 SKY RADIO LOVESONGS	0,0	248.000	18
39 SLAM! MIXMARATHON	0,0	242.000	11
40 NPO CAMPUS RADIO	0,0	228.000	15
41 RADIO 538 TOP 50	0,0	223.000	12
42 100% NL FEEST	0,0	221.000	16
43 DECIBEL	0,0	161.000	35
44 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	152.000	41
45 SKY RADIO NICE & EASY	0,0	147.000	19
46 VERONICA ROCKRADIO	0,0	119.000	42
47 VINTAGE VERONICA	0,0	111.000	15
48 SLAM! HOUSUH IN DE PAUZH	0,0	96.000	25
49 KINK90'S	0,0	96.000	35
50 SUBLIME SOUL	0,0	70.000	3



LUISTERTIJD PER DAG

PERIODE: JUNI 2024
TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR



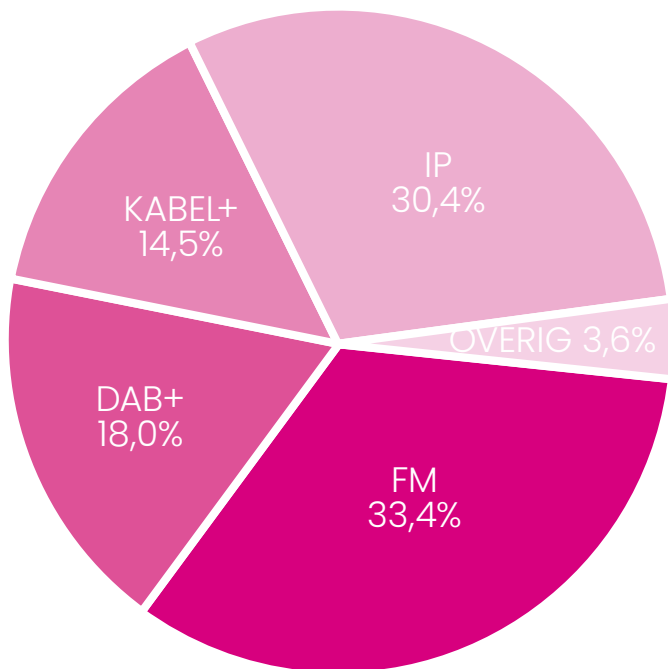
DISTRIBUTIEWIJZE

PERIODE: JUNI 2024
 TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR
 DOELGROEP: 18+ JAAR



Audify

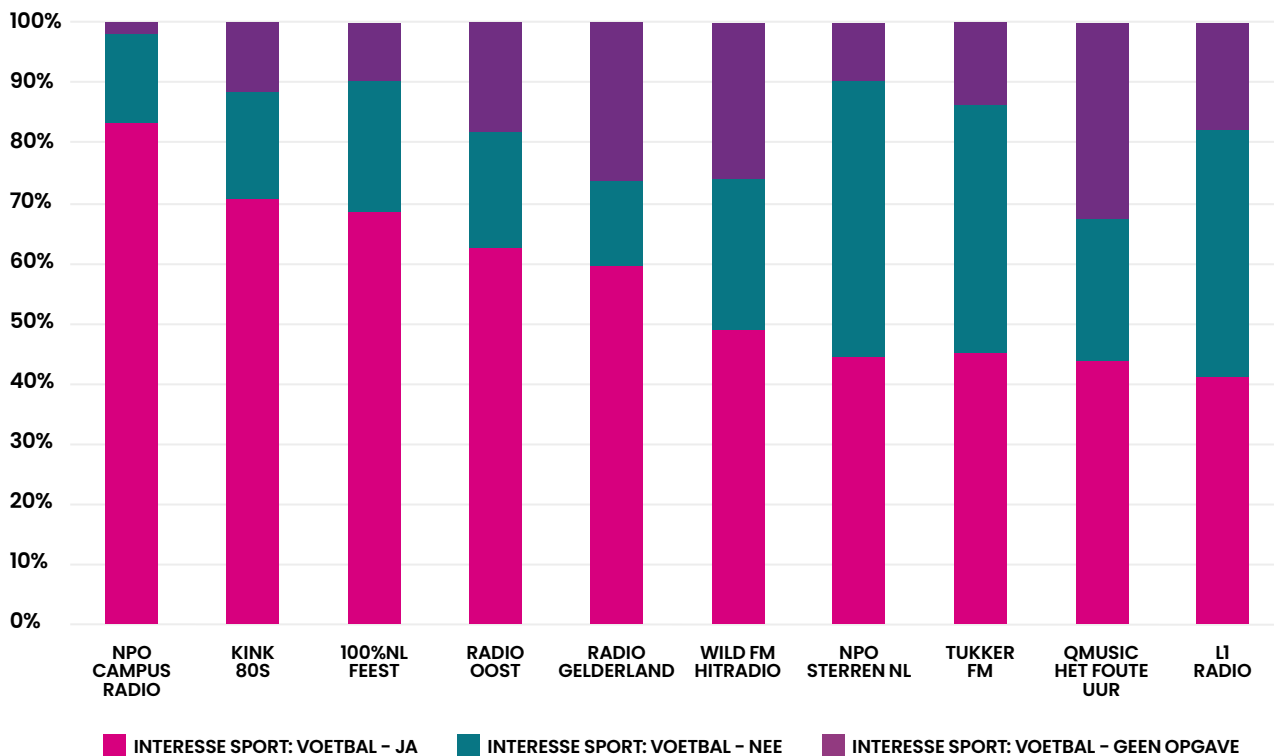
Audiomaandrapport
 Juni 2024



De verdeling van de distributiewijze is gebaseerd op de luistertijd van de zenders die encoding toepassen en een uitsplitsing maken in distributiewijze, hun gezamenlijke marktaandeel is 97,9%.

De categorie overig bestaat uit luistertijd via visual radio en van de luistertijd waarvan geen distributiecodel vastgesteld kan worden.

TOP 10 RADIOZENDERS WAARVAN DE LUISTERAARS RELATIEF VEEL INTERESSE HEBBEN IN VOETBAL



REGIONAAL IN DE REGIO



Audify

REGIONALE RADIOSTATIONS MET HET GROOTSTE MAANDBEREIK IN DE MEDIA-REGIO.

PERIODE: JUNI 2024

TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR

DOELGROEP: 13+ JAAR

Audiomaandrapport
Juni 2024



AUDIORECLAMEMARKT GROEIT MET 10,4%

Opnieuw een record van 67,5 miljoen euro in het tweede kwartaal
Amsterdam, 11 juli 2024 – De audioreclamemarkt blijft indrukwekkend groeien in het tweede kwartaal van 2024 met een stijging van ruim tien procent. Hiermee houdt de audioreclamemarkt de enorme groei vast. Adverteerders investeerden maar liefst 67,5 miljoen euro in audioreclame, een toename van 6,3 miljoen euro vergeleken met dezelfde periode vorig jaar. Dit blijkt uit de nieuwste Audify-publicatie over de audioreclamebestedingen.

STIJGENDE OMZET IN ALLE SEGMENTEN

De radiospotomzet groeide met 5 miljoen euro (+9,2%) naar een totaal van 60,5 miljoen euro, wat 90% van de totale audiobestedingen vertegenwoordigt. Branded content reclame steeg met 10% en bereikte 3,2 miljoen euro. De investeringen in digitale audioreclame kenden een spectaculaire groei van 33,4%, resulterend in 3,7 miljoen euro.

BRANCHES EN ADVERTEERDERS

De top drie sectoren zagen hun investeringen fors toenemen vergeleken met een jaar eerder. Retail en Financiële Dienstverlening blijven koplopers, maar Transport is de nieuwe nummer drie, en overtreft daarmee de branche Horeca, Toerisme en Recreatie, die ook aanzienlijk meer besteedde dan in het tweede kwartaal van vorig jaar.

De merken die het meest op radio adverteerden zijn Odido, McDonald's, Aldi, Lidl en KPN. Opvallend zijn de nieuwkomers die in het tweede kwartaal van 2024 fors op radio adverteerden, zoals Stella (#36), De Baak (#41), Calvé (#58), PICNIC (#62), UNOX (#64) en JEEP (#69).

Liedewij Hentenaar, directeur van Audify, benadrukt het belang van audioreclame:

“Audio heeft aantoonbaar effect op gedrag. Adverteerders erkennen de kracht van deze effectiviteit. De investeringen in radioreclame leveren rendement op. Dat maakt dat in de betrouwbare omgeving van live radio, adverteerders meer en meer budget toekennen aan radioreclame om met hun merk de vele miljoenen dagelijkse luisteraars te bereiken.”

Met deze cijfers is de audioreclamemarkt een belangrijke speler in het reclamelandchap en toont het de kracht van radio in het bereiken van Nederlanders.

BEREIKGEGEVENS



Audify

Audiomaandrapport
Juni 2024

Audify

HNK Zuidoost
Burgemeester Stramanweg 108-u
1101 AA Amsterdam Zuidoost

Telefoon: +31 (0)20 345 1596

E-mail: info@audify.nl

Website: audify.nl

 [linkedin.com/company/audify-your-brand/](https://www.linkedin.com/company/audify-your-brand/)

 x.com/AudifyYourBrand

Gebruikte bronnen: NMO Luisteronderzoek, Triton Digital, Nielsen, Adfact, Soundaware

Periode: 1 t/m 30 juni 2024, tijdvak maandag t/m zondag 06:00 - 24:00 uur.

Vanwege het niet halen van de bereikten-eis voor betrouwbaar rapporteren, kunnen bepaalde zenders in de doelgroepen en in sommige provincies niet gerapporteerd worden.

De ranking van de zenders is gebaseerd op het marktaandeel dat door luisterdichtheid wordt bepaald. Luisterdichtheid betreft het gemiddeld percentage luisteraars per minuut dat gedurende de periode heeft geluisterd naar een zender. Daarom kan een zender met een hoger bereik en luistertijd net lager uitkomen dan een andere zender doordat de luisterdichtheid lager is.

