



**Audify**

# **Audify Audiomaandrapport**

Mei 2024



“ I got saved the other night  
By a girl I don't know  
I heard her on the radio”

*Calum Bowie 'All About Me' 2024*

Mei 2024 heeft zich waarschijnlijk bewezen als de natste meimaand ooit gemeten. Tijdens zulke regenachtige dagen zoeken we ook graag onze toevlucht bij de radio voor betrouwbare en actuele informatie over de wereld om ons heen. Of het nu gaat om het weer of ander nieuws, lineaire radio biedt ons de nodige updates zonder dat we zelf actie hoeven te ondernemen – een belangrijke motivatie voor velen om te luisteren.

Ook deze maand stemden weer miljoenen Nederlanders af op de radio. Wekelijks bereikten we met live radio ruim 13,5 miljoen luisteraars. Dit indrukwekkende bereik is ook voor adverteerders zeer aantrekkelijk. In mei zagen we het aantal merken dat op radio adverteert stijgen naar 655.

In dit Audify maandrapport introduceren we op pagina 10 een primeur: de Audiomonitor. Via 'NMO Luisteren' hebben we natuurlijk al toegang tot de luistercijfers van de Nederlandse radiozenders, maar er was behoefte om het complete audiolandschap in kaart te brengen. De Audiomonitor biedt hier een antwoord op. In dit onderzoek lees je hoe we luisteren, waarom we luisteren (de motivaties achter elk audiodomein) en waar we luisteren. Dagelijks bereiken we met audio bijna 11 miljoen Nederlanders, waarbij live radioluisteren veruit het grootste aandeel heeft in de totale luistertijd.

De gedetailleerde gegevens over lineair radioluisteren vind je in dit mei rapport. Wil je meer weten over de NMO AudioMonitor? Klik dan op de link op pagina 10.

Veel luisterplezier en inzichten gewenst!

## Kerncijfers

**PERIODE:** MEI 2024  
**TIJDVAK:** 06:00 – 24:00 UUR  
**DOELGROEP:** 13+ JAAR

<b>LUISTERTIJD (INCL. NIET LUISTERAARS)</b> (Gemiddeld)	73,3 minuten per dag
<b>LUISTERTIJD LUISTERAAR</b> (Gemiddeld)	127 minuten per dag
<b>DAGBEREIK %</b> (Gemiddeld)	57,7%
<b>DAGBEREIK #</b> (Gemiddeld)	8.773.061
<b>WEEKBEREIK %</b> (Gemiddeld)	89,0%
<b>WEEKBEREIK #</b> (Gemiddeld)	13.535.045
<b>MAANDBEREIK %</b> (Gemiddeld)	95,9%
<b>MAANDBEREIK #</b> (Gemiddeld)	14.591.521
<b>GRP'S 13+</b>	94.893
<b>GRP'S 20-49</b>	80.084
<b>GRP'S 25-67</b>	105.439
<b>AANTAL MERKEN</b>	655
<b>AANTAL UITGEZONDEN RADIOCOMMERCIALS</b>	530.471
<b>AANTAL AUDIO-IMPRESSIES</b>	14.431.309.518

# DIT HOORDE JE OOK DEZE MAAND

## ACTIEWEKEN RADIOZENDERS



### 3FM EuropaParade

9 MEI



KINK

### KINK Zeroes Top 100 2024

17 T/M 24 MEI



### Qmusic Wanted Domien

13 T/M 16 MEI



### Veronica Top 1000 van de '80s

21 T/M 31 MEI



### Radio 10 De Lach van 10

13 T/M 31 MEI



### NPO Radio 1 DIDD Verkiezingscafe

21 T/M 31 MEI

## MEEST GEDRAaide LIED



### Stumblin' In

CYRIL

# 13+

PERIODE: MEI 2024  
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR  
DOELGROEP: 13+ JAAR

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [ % ]	MAANDBEREIK [ # PERSONEN ]	GEM. LUISTERTIJD [ IN MINUTEN PER DAG ]
1 QMUSIC	12,3	7.193.690	87
2 NPO RADIO 2	12,2	5.157.496	114
3 RADIO 538	9,0	6.403.941	82
4 RADIO 10	8,8	5.237.296	102
5 NPO RADIO 1	8,4	3.378.386	94
6 SKY RADIO	8,4	7.416.300	71
7 NPO RADIO 5	7,1	1.761.055	168
8 ORN RADIO	6,0	5.530.959	70
9 JOE	4,5	4.561.011	71
10 100% NL	3,7	3.545.574	76
11 EPOWER	3,3	4.066.293	70
12 RADIO VERONICA	2,2	2.546.384	79
13 NPO 3FM	2,2	2.496.428	74
14 NPO KLASSIEK	1,7	825.172	103
15 SLAM!	1,1	1.519.978	60
16 BNR NIEUWSRADIO	0,8	1.227.367	49
17 NPO STERREN NL	0,8	639.371	101
18 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,8	996.987	81
19 RADIO 538 NONSTOP	0,7	1.296.965	72
20 CLASSICNL	0,6	330.423	90
21 QMUSIC LIMBURG	0,6	909.698	59
22 KINK	0,6	692.442	74
23 QMUSIC NON STOP	0,6	1.785.078	50
24 SUBLIME	0,5	616.533	95
25 RADIO 10 NON STOP	0,4	1.371.926	52
26 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,4	950.125	54
27 NPO SOUL & JAZZ	0,4	402.356	91
28 RADIO 10 BRABANT	0,3	558.275	56
29 JUMBO RADIO	0,3	3.451.364	12
30 RADIO 10 80'S HITS	0,3	792.781	49
31 538 CLASSICS	0,2	361.403	89
32 SKY RADIO HITS	0,2	1.051.965	30
33 GRAND PRIX RADIO	0,2	307.171	56
34 SKY RADIO NICE & EASY	0,1	233.529	83
35 SUNLITE	0,1	406.821	41
36 NPO CAMPUS RADIO	0,1	398.594	45
37 AAS NETWORK	0,1	1.376.721	8
38 RADIO 538 TOP 50	0,0	424.912	19
39 100% NL NON-STOP	0,0	422.116	9
40 SKY RADIO LOVESONGS	0,0	393.844	20
41 SLAM! MIXMARATHON	0,0	377.968	7
42 100% NL FEEST	0,0	285.942	16
43 SLAM! HOUSUH IN DE PAZUH	0,0	232.300	23
44 DECIBEL	0,0	205.362	36
45 KINK80'S	0,0	181.307	17
46 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	174.569	28
47 VINTAGE VERONICA	0,0	159.318	26
48 SUBLIME SOUL	0,0	146.704	4
49 SLAM! NON-STOP	0,0	122.566	48
50 VERONICA ROCKRADIO	0,0	106.894	34
51 KINK90'S	0,0	63.622	8





# 20-49

PERIODE: MEI 2024  
 TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR  
 DOELGROEP: 20-49 JAAR



**Audify**

Audiomaandrapport  
Mei 2024

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [ % ]	MAANDBEREIK [ # PERSONEN ]	GEM. LUISTERTIJD [ IN MINUTEN PER DAG ]
1 QMUSIC	21,8	3.904.799	79
2 RADIO 538	13,7	3.248.845	71
3 RADIO 10	11,7	2.451.833	99
4 NPO RADIO 2	11,5	2.159.237	95
5 SKY RADIO	7,1	3.648.822	46
6 JOE	5,7	2.280.322	64
7 NPO 3FM	3,9	1.446.009	65
8 EPOWER	3,8	1.911.260	59
9 100% NL	2,7	1.704.197	45
10 RADIO VERONICA	2,7	1.250.965	71
11 NPO RADIO 1	2,2	969.006	49
12 SLAM!	1,6	961.342	49
13 ORN RADIO	1,5	2.066.019	26
14 RADIO 538 NONSTOP	1,1	707.634	71
15 NPO STERREN NL	1,0	357.299	79
16 QMUSIC NON STOP	0,8	1.055.918	40
17 NPO KLASSIEK	0,8	231.869	88
18 RADIO 10 NON STOP	0,7	625.996	59
19 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,7	573.893	49
20 KINK	0,7	387.932	53
21 BNR NIEUWRADIO	0,5	540.643	29
22 NPO RADIO 5	0,5	379.491	61
23 SUBLIME	0,5	290.745	92
24 JUMBO RADIO	0,3	1.694.739	10
25 QMUSIC LIMBURG	0,3	549.242	25
26 GRAND PRIX RADIO	0,3	154.977	35
27 RADIO 10 BRABANT	0,3	211.575	45
28 SKY RADIO HITS	0,2	608.985	24
29 538 CLASSICS	0,2	229.267	45
30 RADIO 10 80'S HITS	0,2	309.469	39
31 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,2	306.014	39
32 NPO SOUL & JAZZ	0,2	125.256	49
33 DECIBEL	0,1	127.041	39
34 SLAM! NON-STOP	0,1	77.652	27
35 SKY RADIO LOVESONGS	0,1	185.751	18
36 SUNLITE	0,1	168.719	19
37 AAS NETWORK	0,0	547.036	7
38 NPO CAMPUS RADIO	0,0	303.944	8
39 100% NL NON-STOP	0,0	248.261	8
40 RADIO 538 TOP 50	0,0	243.257	6
41 SLAM! MIXMARATHON	0,0	166.147	5
42 100% NL FEEST	0,0	142.439	2
43 SLAM! HOUSUH IN DE PAZUH	0,0	103.693	8
44 SKY RADIO NICE & EASY	0,0	79.510	6
45 KINK80'S	0,0	55.159	15
46 VERONICA ROCKRADIO	0,0	48.492	8
47 CLASSICNL	0,0	48.319	17



# 25-67

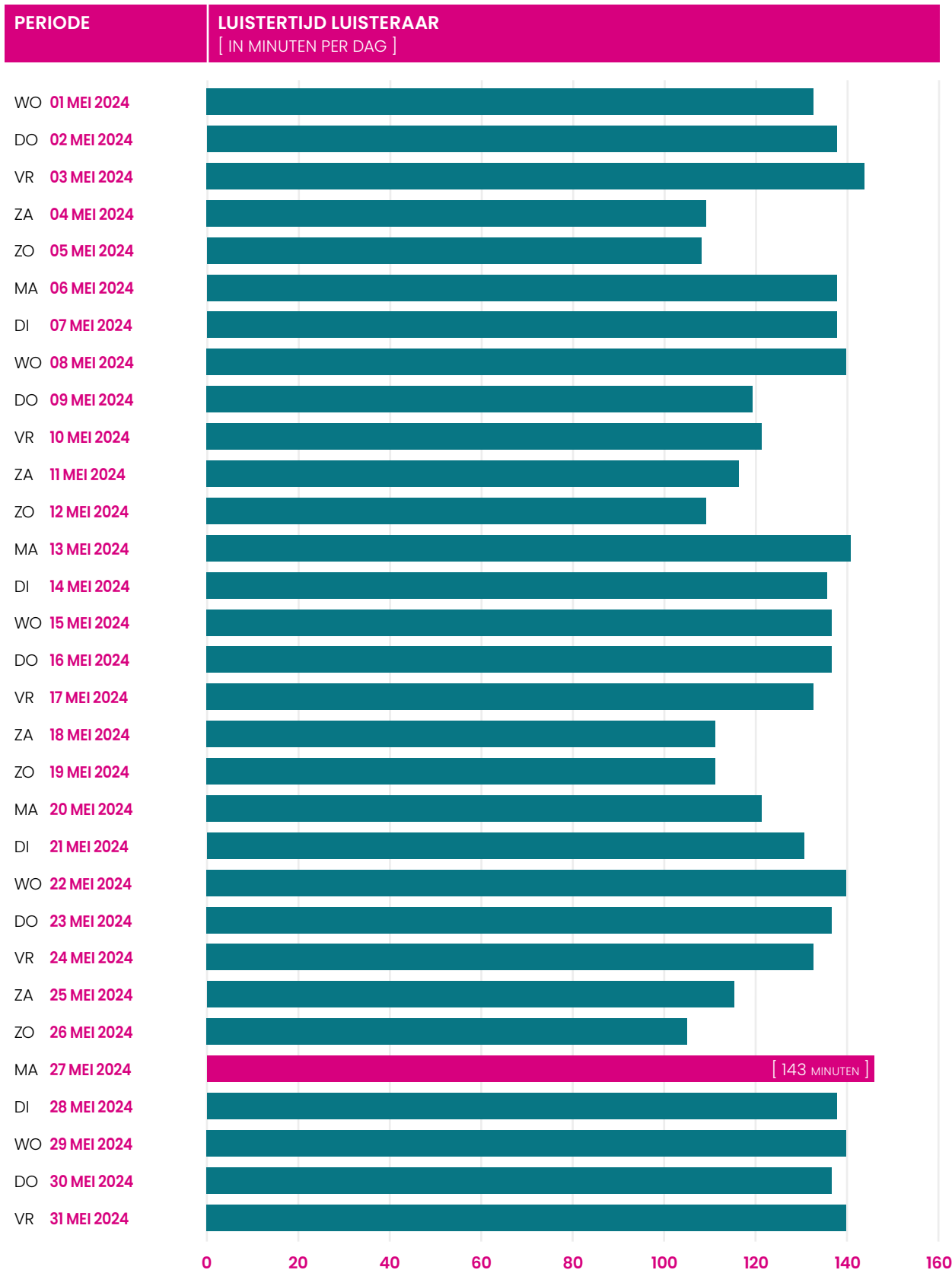
PERIODE: MEI 2024  
 TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR  
 DOELGROEP: 25-67 JAAR

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [ % ]	MAANDBEREIK [ # PERSONEN ]	GEM. LUISTERTIJD [ IN MINUTEN PER DAG ]
1 QMUSIC	15,2	5.459.736	87
2 NPO RADIO 2	14,1	3.707.786	115
3 RADIO 538	10,9	4.701.961	81
4 RADIO 10	10,1	3.937.436	101
5 SKY RADIO	8,0	5.340.998	64
6 JOE	5,6	3.516.050	74
7 NPO RADIO 1	5,5	2.100.826	77
8 100% NL	4,1	2.675.036	78
9 ORN RADIO	3,3	3.786.337	46
10 EPOWER	3,0	2.953.541	63
11 NPO RADIO 5	3,0	907.135	144
12 NPO 3FM	3,0	1.901.569	80
13 RADIO VERONICA	2,8	2.048.189	80
14 SLAM!	1,3	1.243.332	57
15 NPO STERREN NL	1,0	469.099	104
16 QMUSIC LIMBURG	0,8	667.418	66
17 BNR NIEUWSRADIO	0,7	813.953	43
18 NPO KLASSIEK	0,7	411.656	74
19 KINK	0,7	490.018	77
20 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,6	678.941	77
21 QMUSIC NON STOP	0,6	1.376.895	48
22 SUBLIME	0,6	490.313	102
23 RADIO 538 NONSTOP	0,6	978.988	60
24 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,6	824.299	54
25 RADIO 10 NON STOP	0,5	1.017.280	58
26 NPO SOUL & JAZZ	0,4	266.032	107
27 538 CLASSICS	0,4	262.873	100
28 RADIO 10 80'S HITS	0,3	564.018	49
29 RADIO 10 BRABANT	0,3	384.046	47
30 GRAND PRIX RADIO	0,2	252.337	51
31 JUMBO RADIO	0,2	2.475.121	10
32 CLASSICNL	0,2	137.782	59
33 SKY RADIO HITS	0,2	796.889	28
34 SUNLITE	0,1	322.181	41
35 DECIBEL	0,1	172.190	39
36 AAS NETWORK	0,0	874.339	7
37 SKY RADIO LOVESONGS	0,0	326.890	21
38 100% NL NON-STOP	0,0	302.364	9
39 RADIO 538 TOP 50	0,0	291.581	13
40 NPO CAMPUS RADIO	0,0	262.937	9
41 SLAM! MIXMARATHON	0,0	255.009	6
42 100% NL FEEST	0,0	198.265	18
43 SKY RADIO NICE & EASY	0,0	150.103	27
44 VINTAGE VERONICA	0,0	142.150	28
45 KINK80'S	0,0	130.290	20
46 SLAM! HOUSUH IN DE PAUZH	0,0	120.750	33
47 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	112.934	31
48 VERONICA ROCKRADIO	0,0	94.157	37
49 SLAM! NON-STOP	0,0	84.098	30
50 SUBLIME SOUL	0,0	82.798	2
51 KINK90'S	0,0	38.895	9



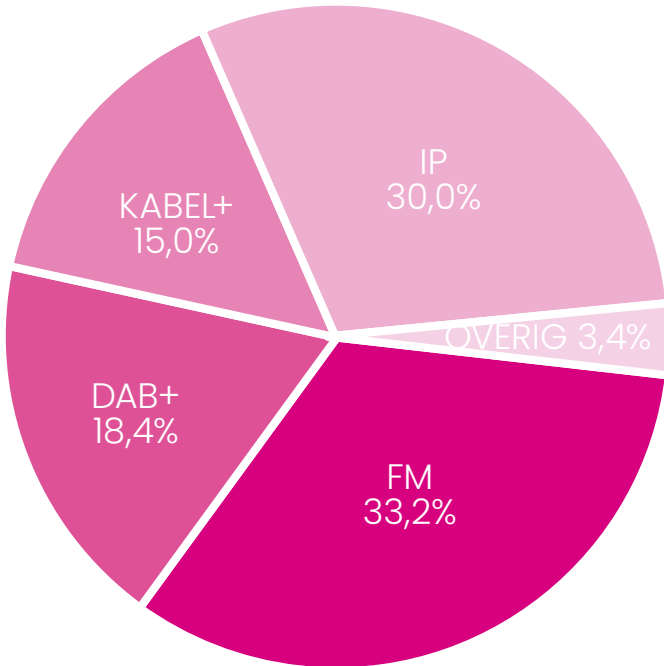
# LUISTERTIJD PER DAG

PERIODE: MEI 2024  
TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR  
DOELGROEP: 13+ JAAR



# DISTRIBUTIEWIJZE

PERIODE: MEI 2024  
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR  
DOELGROEP: 18+ JAAR



De verdeling van de distributiewijze is gebaseerd op de luistertijd van de zenders die encoding toepassen en een uitsplitsing maken in distributiewijze, hun gezamenlijke marktaandeel is 97,4%.

De categorie overig bestaat uit luistertijd via visual radio en van de luistertijd waarvan geen distributiecode vastgesteld kan worden.

## NMO LUISTERONDERZOEK WINT AMMA AWARD

Het Nationaal Media Onderzoek (NMO) heeft de AMMA Award gewonnen voor 'Beste Research' in de categorie Masters of Data met het NMO Luisteronderzoek. Deze award wordt toegekend aan onderscheidende onderzoeken die een vernieuwende bijdrage leveren aan inzichten in het vakgebied.



Het vernieuwde Luisteronderzoek werd op 1 januari 2023 gelanceerd. Vanaf dat moment wordt het luistergedrag van de Nederlandse bevolking gemeten aan de hand van de MediaCell+ app van onderzoeksbureau Ipsos, waarbij luistergedrag via de smartphone gemeten wordt. Voor de mediabranche is dit een grote stap voorwaarts. Deze meetmethode levert namelijk objectievere, betrouwbaardere en betere resultaten op.

Tijdens de uitreiking die plaatsvond op 16 mei 2024 in Koninklijk Theater Tuschinski, roemde de jury het belang van het onderzoek voor het vakgebied en in het bijzonder hoe NMO de markt heeft meegenomen in alle veranderingen.

Ton Schoonderbeek, algemeen directeur van NMO over het winnen van de award:  
*“Na internationale erkenning van het NMO Luisteronderzoek op het internationale podium nu ook erkenning van het baanbrekende werk in Nederland. We zijn super blij met de prestigieuze AMMA Award en een mooie beloning van ons team, de onderzoeksbureaus, de initiatiefnemers en eigenlijk de hele markt.”*



# REGIONAAL IN DE REGIO



Audify

REGIONALE RADIOSTATIONS MET HET GROOTSTE MAANDBEREIK IN DE MEDIA-REGIO.

PERIODE: MEI 2024

TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR

DOELGROEP: 13+ JAAR

Audiomaandrapport  
Mei 2024

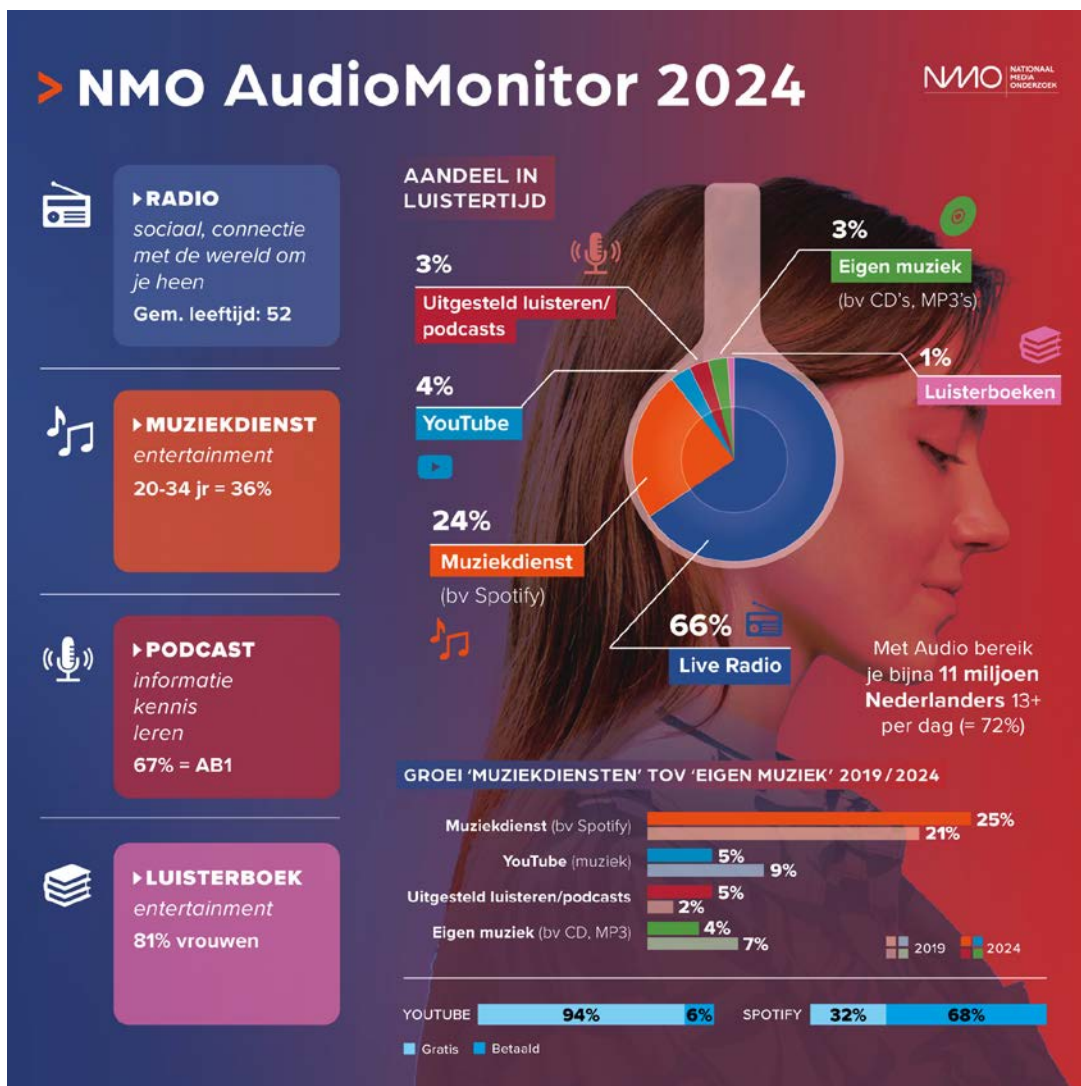


# NMO AudioMonitor 2024: audio bereikt dagelijks bijna 11 miljoen Nederlanders

## Live radio heeft het grootste aandeel in de totale luistertijd

Meer dan zeven op de tien Nederlanders worden dagelijks via audio bereikt. Dat komt neer op bijna 11 miljoen personen. Live radio heeft met 66% het grootste aandeel in de totale luistertijd, op enige afstand gevolgd door (online) muziekdiensten met een aandeel van 24%. De aandelen van luisteren via YouTube (3,5%) en luisteren naar podcast (3%) zijn relatief klein te noemen. Dat blijkt uit cijfers van de NMO AudioMonitor 2024 die vandaag door NMO zijn gepubliceerd. De NMO AudioMonitor 2024, uitgevoerd door onderzoeksbureau GfK, levert inzicht in de totale audioconsumptie van Nederlanders van 13 jaar en ouder.

Via 'NMO Luisteren' heeft de markt de beschikking over de luistercijfers van de Nederlandse radiozenders. Aanvullend hierop is er behoefte om het audiolandschap in zijn volle breedte in kaart te brengen. Dat gebeurt aan de hand van de AudioMonitor. Voor deze vierde editie van de NMO AudioMonitor zijn 5.679 respondenten van 13 jaar en ouder ondervraagd over hun luistergedrag, via een vragenlijst en een e-diary. Het veldwerk is uitgevoerd in maart van dit jaar.



### Stijging van muziekdiensten en podcasts

Muziekdiensten zijn sterk gegroeid en noteren een gemiddeld dagbereik van 25%. Die groei lijkt vooral ten koste te gaan van het luisteren naar eigen muziek zoals Cd's en MP3's.

Van alle respondenten geeft 56% aan weleens gebruik te maken van Spotify, waarmee deze muziekdienst de grootste van Nederland is. Van de Spotify-gebruikers geeft 68% aan de betaalde versie te gebruiken; in de betaalde versie zijn geen advertentiemogelijkheden. Uitgesteld luisteren naar (delen van) radioprogramma's en naar podcasts heeft een gemiddeld dagbereik van 5% en is daarmee ten opzichte van de vorige meting in 2019 meer dan verdubbeld. Luisteren via YouTube is daarentegen gedaald van 9% naar gemiddeld 5% per dag.

Podcasts bereiken dagelijks gemiddeld meer dan 712.000 luisteraars. 46% van alle Nederlanders van 13 jaar en ouder geeft aan weleens naar podcasts te luisteren en 19% doet dat (bijna) dagelijks of minimaal een keer per week. Degenen die weleens podcasts beluisteren, besteden hier gemiddeld drie uur per week aan.

### NIEUW: luistermotieven per audiodomein

Nieuw in het onderzoek is het onderdeel waarin de luistermotieven worden vastgesteld. Er zijn veel verschillende redenen om te luisteren en voor elk audiodomein geldt een andere motivatie om er gebruik van te maken. Voor live radio luisteren gelden vooral sociale en praktische motieven: als achtergrond tijdens werk, voor de gezelligheid en ontspanning en om te weten wat er nu speelt in de wereld om je heen.

Bij muziekdiensten is entertainment het belangrijkste motief: ontspanning, gezelligheid en nieuwe muziek ontdekken. Voor het luisteren naar podcasts zijn de belangrijkste drijfveren: informatie vergaren, kennis opdoen en leren.

Een uitgebreide rapportage van de NMO AudioMonitor 2024 is vanaf vandaag te bekijken via [nationaalmediaonderzoek.nl](https://nationalemediaonderzoek.nl)

# BEREIKGEGEVENS



**Audify**

**Audiomaandrapport**  
Mei 2024

## Audify

HNK Zuidoost Gebouw Rome  
Burgemeester Stramanweg 108-u  
1101 AA Amsterdam Zuidoost

**Telefoon:** +31 (0)20 345 1596

**E-mail:** [info@audify.nl](mailto:info@audify.nl)

**Website:** [audify.nl](http://audify.nl)

 [linkedin.com/company/audify-your-brand/](https://www.linkedin.com/company/audify-your-brand/)

 [x.com/AudifyYourBrand](https://x.com/AudifyYourBrand)

**Gebruikte bronnen:** NMO Luisteronderzoek, Triton Digital, Nielsen, Adfact, Soundaware

**Periode:** 1 t/m 31 mei 2024, tijdvak maandag t/m zondag 06:00 - 24:00 uur.

Vanwege het niet halen van de bereikten-eis voor betrouwbaar rapporteren, kunnen bepaalde zenders in de doelgroepen en in sommige provincies niet gerapporteerd worden.

De ranking van de zenders is gebaseerd op het marktaandeel dat door luisterdichtheid wordt bepaald. Luisterdichtheid betreft het gemiddeld percentage luisteraars per minuut dat gedurende de periode heeft geluisterd naar een zender. Daarom kan een zender met een hoger bereik en luistertijd net lager uitkomen dan een andere zender doordat de luisterdichtheid lager is.

