



Audify

Audify Audiomaandrapport

Juli 2024



JULI KLANKEN

“ Road trippin’, summertime livin’
Yeah, let’s roll with it,
Radio kick it louder we’re at it again ”

Dan + Shay 'Road Trippin' 2016

De maand juli werd gedomineerd door politiek en spelen. Op 2 juli werd het Kabinet Schoof beëdigd en drie dagen later werd in het VK Keir Starmer als premier benoemd. In Frankrijk zijn er vervroegde verkiezingen en de uitslag levert een uitdagende puzzel. In de VS wordt Trump beschoten en op 21 juli trekt Biden zich toch terug uit de presidentsverkiezingen ten gunste van Kamela Harris. Spanje wint het EK op quatorze juillet ten koste van Engeland. Op 26 juli worden de Olympische Spelen in Parijs geopend, met behoorlijk wat ophef in de media. Ondertussen werd het in Nederland vakantie en met een aantal keren code geel of oranje was de eerste helft van juli behoorlijk nat en koel. De tweede helft van juli was gelukkig heerlijk zomerweer voor road trippin. Je begrijpt dat lineaire radio een goede maand had, met de live programma's direct reagerend op het wereldtoneel. De menselijke stem die nu duiding, vrolijkheid, nieuws en informatie geeft, maakt dat radio luisteren essentieel voelt in het mediamenue van de Nederlanders. In dit audiomaandrapport kun je alle feiten en cijfers over juli met elkaar vergelijken.

Wij wensen jullie een heerlijke zomerse tweede helft van de augustus maand!

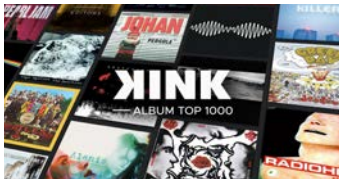
Kerncijfers

PERIODE: JULI 2024
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR

| | |
|---|-----------------------|
| LUISTERTIJD (INCL. NIET LUISTERAARS) (Gemiddeld) | 70,7 minuten per dag |
| LUISTERTIJD LUISTERAAR (Gemiddeld) | 127,4 minuten per dag |
| DAGBEREIK % (Gemiddeld) | 55,5% |
| DAGBEREIK # (Gemiddeld) | 8.434.243 |
| WEEKBEREIK % (Gemiddeld) | 87,5% |
| WEEKBEREIK # (Gemiddeld) | 13.303.120 |
| MAANDBEREIK % (Gemiddeld) | 95,0% |
| MAANDBEREIK # (Gemiddeld) | 14.441.111 |
| GRP'S 13+ | 91.987 |
| GRP'S 20-49 | 75.852 |
| GRP'S 25-67 | 97.733 |
| AANTAL MERKEN | 506 |
| AANTAL UITGEZONDEN RADIOCOMMERCIALS | 510.317 |
| AANTAL AUDIO-IMPRESSIES | 13.989.386.080 |

DIT HOORDE JE OOK DEZE MAAND

ACTIEWEKEN RADIOZENDERS



KINK

KINK Album Top 1000

8 T/M 20 JULI



Qmusic laat luisteraars Tomorrowland beleven

15 T/M 19 JULI



KINK



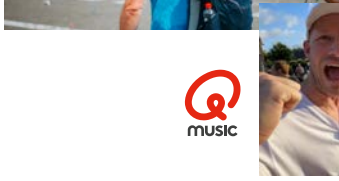
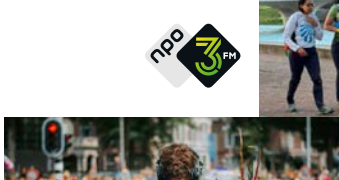
Radio Veronica en KINK live vanaf Zwarte Cross

18 T/M 21 JULI



SLAM! WKNDMX marathon-uitzending

20 JULI



NPO Radio 1 RadiOlympia

26 JULI T/M 11 AUGUSTUS



Qmusic Mattie & Domien ochtendshow vanuit het TeamNL huis

26 JULI T/M 11 AUGUSTUS



Sky Summer Top 101

19 JULI



Qmusic Top 500 van de Zomer

29 JULI T/M 2 AUGUSTUS

DIT HOORDE JE OOK DEZE MAAND

ANDERE RADIO-INHOUDELIJKE WETENSWAARDIGHEDEN



Ster lanceert podcast over starten met reclame met Splinter Chabot

16 JULI



radio10

Johan Derksen vanaf vandaag digitaal te horen op Radio 10 60's & 70's Hits



MEDIAHUIS
RADIO

Anton van Lieshout benoemd tot Head of Music van Mediahuis Radio

16 JULI

MEEST GEDRAIDE LIED



Austin

DASHA

13+

PERIODE: JULI 2024
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR

| RADIOZENDERS | MARKTAANDEEL [%] | MAANDBEREIK [# PERSONEN] | GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG] |
|--|-----------------------|-------------------------------|--|
| 1 QMUSIC | 12,3 | 7.016.000 | 86 |
| 2 NPO RADIO 2 | 12,1 | 4.654.000 | 120 |
| 3 RADIO 538 | 9,2 | 6.370.000 | 84 |
| 4 NPO RADIO 1 | 8,6 | 4.525.000 | 87 |
| 5 SKY RADIO | 7,5 | 7.340.000 | 67 |
| 6 RADIO 10 | 7,2 | 4.844.000 | 100 |
| 7 NPO RADIO 5 | 6,2 | 1.555.000 | 165 |
| 8 ORN RADIO | 6,1 | 5.212.000 | 74 |
| 9 JOE | 5,6 | 4.510.000 | 79 |
| 10 100% NL | 3,9 | 3.388.000 | 77 |
| 11 RADIO VERONICA | 3,4 | 2.550.000 | 108 |
| 12 EPOWER | 3,4 | 3.944.000 | 77 |
| 13 NPO 3FM | 2,1 | 2.477.000 | 64 |
| 14 NPO KLASSIEK | 1,5 | 734.000 | 99 |
| 15 SLAM! | 1,0 | 1.585.000 | 56 |
| 16 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS | 0,9 | 989.000 | 90 |
| 17 NPO STERREN NL | 0,8 | 693.000 | 100 |
| 18 BNR NIEUWSRADIO | 0,8 | 1.117.000 | 54 |
| 19 QMUSIC HET FOUTE UUR | 0,7 | 1.097.000 | 71 |
| 20 QMUSIC NON STOP | 0,7 | 1.752.000 | 55 |
| 21 RADIO 10 NON STOP | 0,6 | 1.451.000 | 66 |
| 22 KINK | 0,6 | 688.000 | 77 |
| 23 QMUSIC LIMBURG | 0,5 | 941.000 | 47 |
| 24 NPO SOUL & JAZZ | 0,5 | 393.000 | 111 |
| 25 CLASSICNL | 0,5 | 244.000 | 90 |
| 26 RADIO 10 BRABANT | 0,5 | 489.000 | 84 |
| 27 RADIO 538 NONSTOP | 0,5 | 1.146.000 | 59 |
| 28 SUBLIME | 0,4 | 693.000 | 77 |
| 29 RADIO 10 80'S HITS | 0,3 | 954.000 | 46 |
| 30 JUMBO RADIO | 0,3 | 3.441.000 | 15 |
| 31 538 CLASSICS | 0,2 | 503.000 | 50 |
| 32 NPO CAMPUS RADIO | 0,2 | 282.000 | 95 |
| 33 SKY RADIO HITS | 0,2 | 1.163.000 | 30 |
| 34 GRAND PRIX RADIO | 0,1 | 325.000 | 46 |
| 35 DECIBEL | 0,1 | 246.000 | 56 |
| 36 SKY RADIO NICE & EASY | 0,1 | 262.000 | 72 |
| 37 SKY RADIO LOVESONGS | 0,1 | 397.000 | 30 |
| 38 SUNLITE | 0,1 | 382.000 | 45 |
| 39 AAS NETWORK | 0,0 | 1.482.000 | 7 |
| 40 100% NL NON-STOP | 0,0 | 385.000 | 20 |
| 41 SLAM! MIXMARATHON | 0,0 | 372.000 | 7 |
| 42 100% NL FEEST | 0,0 | 353.000 | 16 |
| 43 RADIO 538 TOP 50 | 0,0 | 322.000 | 24 |
| 44 SUBLIME SOUL | 0,0 | 246.000 | 4 |
| 45 KINK80'S | 0,0 | 218.000 | 32 |
| 46 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN | 0,0 | 186.000 | 31 |
| 47 VINTAGE VERONICA | 0,0 | 146.000 | 23 |
| 48 VERONICA ROCKRADIO | 0,0 | 146.000 | 23 |
| 49 SUBLIME SMOOTH | 0,0 | 144.000 | 4 |
| 50 SLAM! HOUSUH IN DE PAZUH | 0,0 | 142.000 | 32 |
| 51 KINK90'S | 0,0 | 84.000 | 6 |
| 52 SLAM! NON-STOP | 0,0 | 65.000 | 36 |



20-49

PERIODE: JULI 2024
 TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
 DOELGROEP: 20-49 JAAR

| RADIOZENDERS | MARKTAANDEEL [%] | MAANDBEREIK [# PERSONEN] | GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG] |
|--|-----------------------|-------------------------------|--|
| 1 QMUSIC | 20,9 | 3.730.000 | 77 |
| 2 RADIO 538 | 14,9 | 3.326.000 | 80 |
| 3 NPO RADIO 2 | 10,2 | 1.829.000 | 95 |
| 4 RADIO 10 | 8,6 | 2.153.000 | 97 |
| 5 SKY RADIO | 7,2 | 3.454.000 | 50 |
| 6 JOE | 6,4 | 2.130.000 | 63 |
| 7 RADIO VERONICA | 3,8 | 1.184.000 | 94 |
| 8 NPO 3FM | 3,6 | 1.358.000 | 60 |
| 9 100% NL | 3,3 | 1.664.000 | 48 |
| 10 NPO RADIO 1 | 2,9 | 1.681.000 | 48 |
| 11 EPOWER | 2,8 | 1.719.000 | 53 |
| 12 SLAM! | 1,9 | 906.000 | 50 |
| 13 QMUSIC HET FOUTE UUR | 1,7 | 653.000 | 76 |
| 14 RADIO 10 NON STOP | 1,1 | 682.000 | 84 |
| 15 ORN RADIO | 1,1 | 1.952.000 | 21 |
| 16 QMUSIC NON STOP | 1,1 | 970.000 | 50 |
| 17 RADIO 538 NONSTOP | 1,1 | 637.000 | 64 |
| 18 NPO STERREN NL | 1,0 | 356.000 | 77 |
| 19 NPO KLASSIEK | 0,9 | 235.000 | 95 |
| 20 KINK | 0,7 | 395.000 | 54 |
| 21 JUMBO RADIO | 0,7 | 1.588.000 | 19 |
| 22 NPO RADIO 5 | 0,6 | 406.000 | 76 |
| 23 BNR NIEUWSRADIO | 0,4 | 508.000 | 27 |
| 24 SUBLIME | 0,4 | 356.000 | 64 |
| 25 QMUSIC LIMBURG | 0,3 | 474.000 | 29 |
| 26 538 CLASSICS | 0,3 | 249.000 | 40 |
| 27 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS | 0,3 | 307.000 | 55 |
| 28 RADIO 10 80'S HITS | 0,2 | 448.000 | 29 |
| 29 SKY RADIO HITS | 0,2 | 588.000 | 23 |
| 30 RADIO 10 BRABANT | 0,2 | 173.000 | 46 |
| 31 GRAND PRIX RADIO | 0,1 | 121.000 | 22 |
| 32 RADIO 538 TOP 50 | 0,1 | 180.000 | 24 |
| 33 DECIBEL | 0,1 | 120.000 | 53 |
| 34 NPO SOUL & JAZZ | 0,1 | 120.000 | 37 |
| 35 SUNLITE | 0,1 | 172.000 | 26 |
| 36 KINK80'S | 0,1 | 73.000 | 41 |
| 37 AAS NETWORK | 0,1 | 551.000 | 7 |
| 38 100% NL FEEST | 0,0 | 225.000 | 14 |
| 39 100% NL NON-STOP | 0,0 | 203.000 | 7 |
| 40 SLAM! MIXMARATHON | 0,0 | 177.000 | 6 |
| 41 SKY RADIO LOVESONGS | 0,0 | 159.000 | 8 |
| 42 NPO CAMPUS RADIO | 0,0 | 125.000 | 17 |
| 43 SKY RADIO NICE & EASY | 0,0 | 111.000 | 15 |
| 44 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN | 0,0 | 105.000 | 9 |
| 45 SLAM! HOUSUH IN DE PAZUH | 0,0 | 88.000 | 10 |

25-67

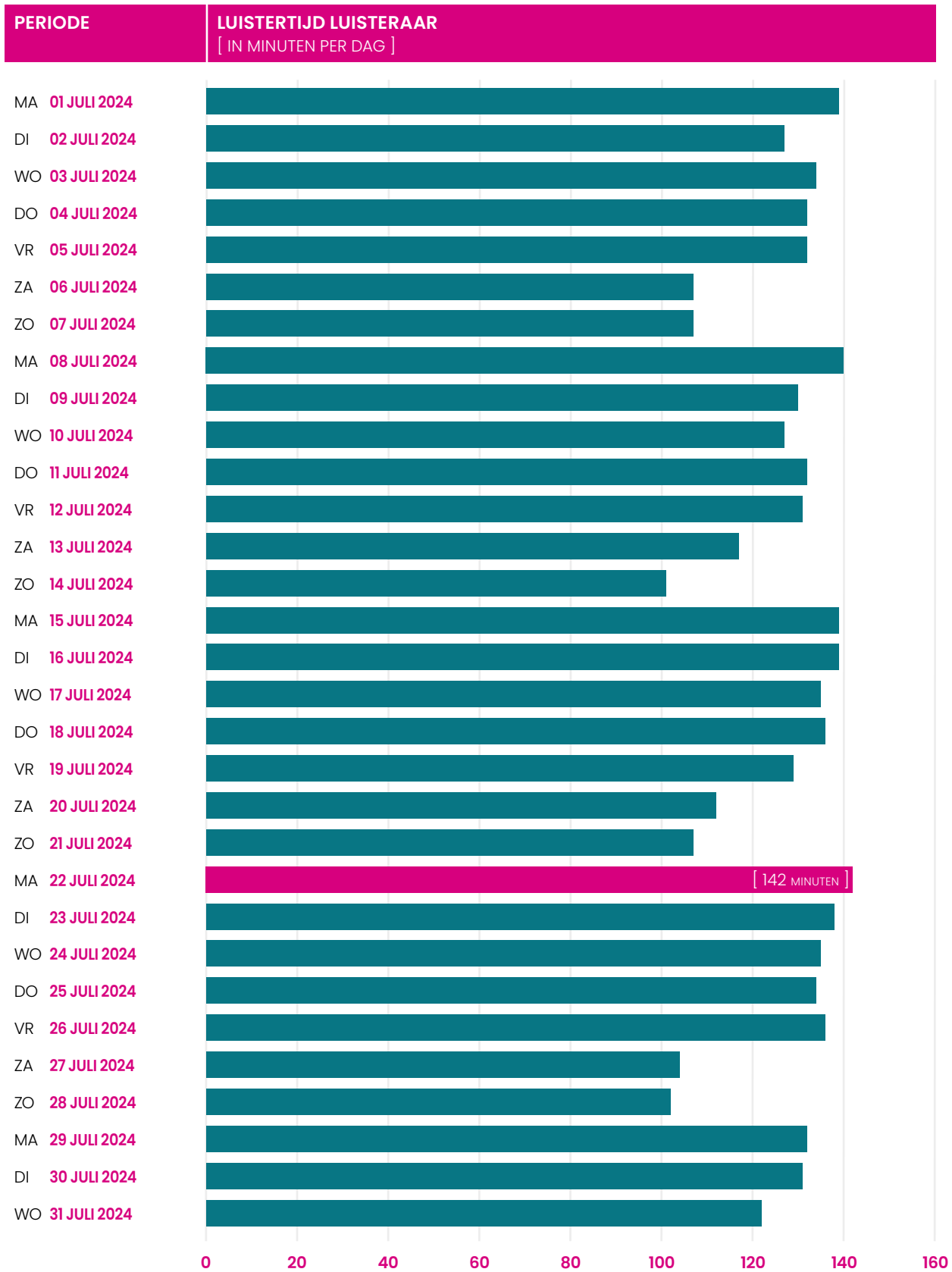
PERIODE: JULI 2024
 TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR
 DOELGROEP: 25-67 JAAR

| RADIOZENDERS | MARKTAANDEEL [%] | MAANDBEREIK [# PERSONEN] | GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG] |
|--|-----------------------|-------------------------------|--|
| 1 QMUSIC | 16,1 | 5.292.000 | 89 |
| 2 NPO RADIO 2 | 14,6 | 3.368.000 | 123 |
| 3 RADIO 538 | 11,0 | 4.724.000 | 82 |
| 4 SKY RADIO | 6,8 | 5.100.000 | 60 |
| 5 RADIO 10 | 6,8 | 3.597.000 | 85 |
| 6 JOE | 6,4 | 3.383.000 | 75 |
| 7 NPO RADIO 1 | 6,3 | 2.915.000 | 74 |
| 8 RADIO VERONICA | 4,1 | 2.034.000 | 102 |
| 9 100% NL | 3,8 | 2.472.000 | 67 |
| 10 EPOWER (AUDIFY) | 3,4 | 2.863.000 | 70 |
| 11 ORN RADIO | 3,2 | 3.428.000 | 47 |
| 12 NPO 3FM | 2,8 | 1.918.000 | 69 |
| 13 NPO RADIO 5 | 2,3 | 739.000 | 139 |
| 14 SLAM! | 1,4 | 1.265.000 | 55 |
| 15 NPO STERREN NL | 1,1 | 482.000 | 110 |
| 16 QMUSIC HET FOUTE UUR | 0,9 | 953.000 | 74 |
| 17 RADIO 10 NON STOP | 0,8 | 1.056.000 | 76 |
| 18 QMUSIC NON STOP | 0,8 | 1.349.000 | 58 |
| 19 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS | 0,8 | 657.000 | 93 |
| 20 NPO KLASSIEK | 0,7 | 341.000 | 83 |
| 21 BNR NIEUWSRADIO | 0,7 | 780.000 | 46 |
| 22 KINK | 0,7 | 575.000 | 75 |
| 23 QMUSIC LIMBURG | 0,6 | 693.000 | 51 |
| 24 RADIO 538 NONSTOP | 0,6 | 924.000 | 52 |
| 25 NPO SOUL & JAZZ | 0,5 | 190.000 | 151 |
| 26 SUBLIME | 0,5 | 527.000 | 82 |
| 27 RADIO 10 80'S HITS | 0,3 | 729.000 | 46 |
| 28 JUMBO RADIO | 0,3 | 2.372.000 | 14 |
| 29 RADIO 10 BRABANT | 0,3 | 377.000 | 44 |
| 30 GRAND PRIX RADIO | 0,2 | 257.000 | 43 |
| 31 538 CLASSICS | 0,2 | 367.000 | 61 |
| 32 DECIBEL | 0,1 | 210.000 | 59 |
| 33 SUNLITE | 0,1 | 280.000 | 50 |
| 34 CLASSICNL | 0,1 | 87.000 | 49 |
| 35 SKY RADIO HITS | 0,1 | 762.000 | 24 |
| 36 KINK80'S | 0,1 | 146.000 | 38 |
| 37 AAS NETWORK | 0,0 | 941.000 | 6 |
| 38 SLAM! MIXMARATHON | 0,0 | 304.000 | 7 |
| 39 SKY RADIO LOVESONGS | 0,0 | 301.000 | 23 |
| 40 100% NL NON-STOP | 0,0 | 280.000 | 14 |
| 41 100% NL FEEST | 0,0 | 278.000 | 18 |
| 42 RADIO 538 TOP 50 | 0,0 | 245.000 | 29 |
| 43 NPO CAMPUS RADIO | 0,0 | 231.000 | 13 |
| 44 SKY RADIO NICE & EASY | 0,0 | 183.000 | 21 |
| 45 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN | 0,0 | 149.000 | 24 |
| 46 SUBLIME SOUL | 0,0 | 128.000 | 5 |
| 47 SLAM! HOUSUH IN DE PAUZUH | 0,0 | 120.000 | 35 |
| 48 VERONICA ROCKRADIO | 0,0 | 107.000 | 28 |
| 49 VINTAGE VERONICA | 0,0 | 103.000 | 26 |
| 50 SUBLIME SMOOTH | 0,0 | 89.000 | 3 |
| 51 KINK90'S | 0,0 | 40.000 | 6 |



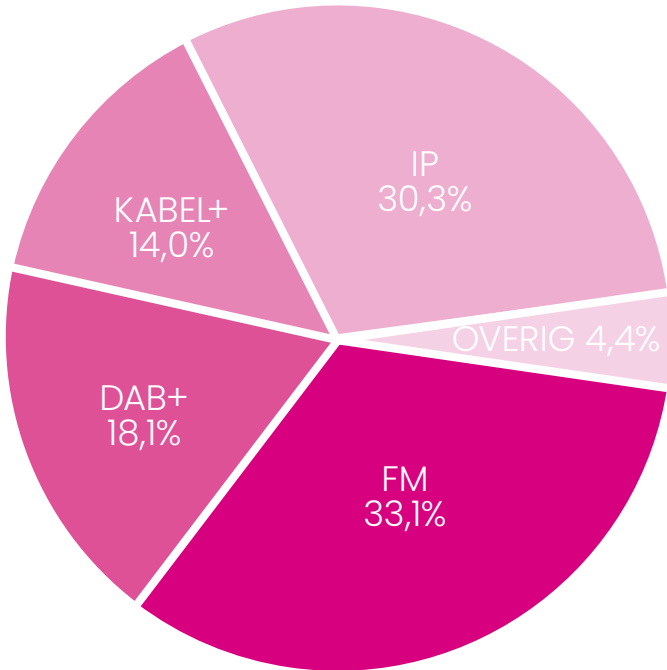
LUISTERTIJD PER DAG

PERIODE: JULI 2024
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR



DISTRIBUTIEWIJZE

PERIODE: JULI 2024
 TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR
 DOELGROEP: 18+ JAAR



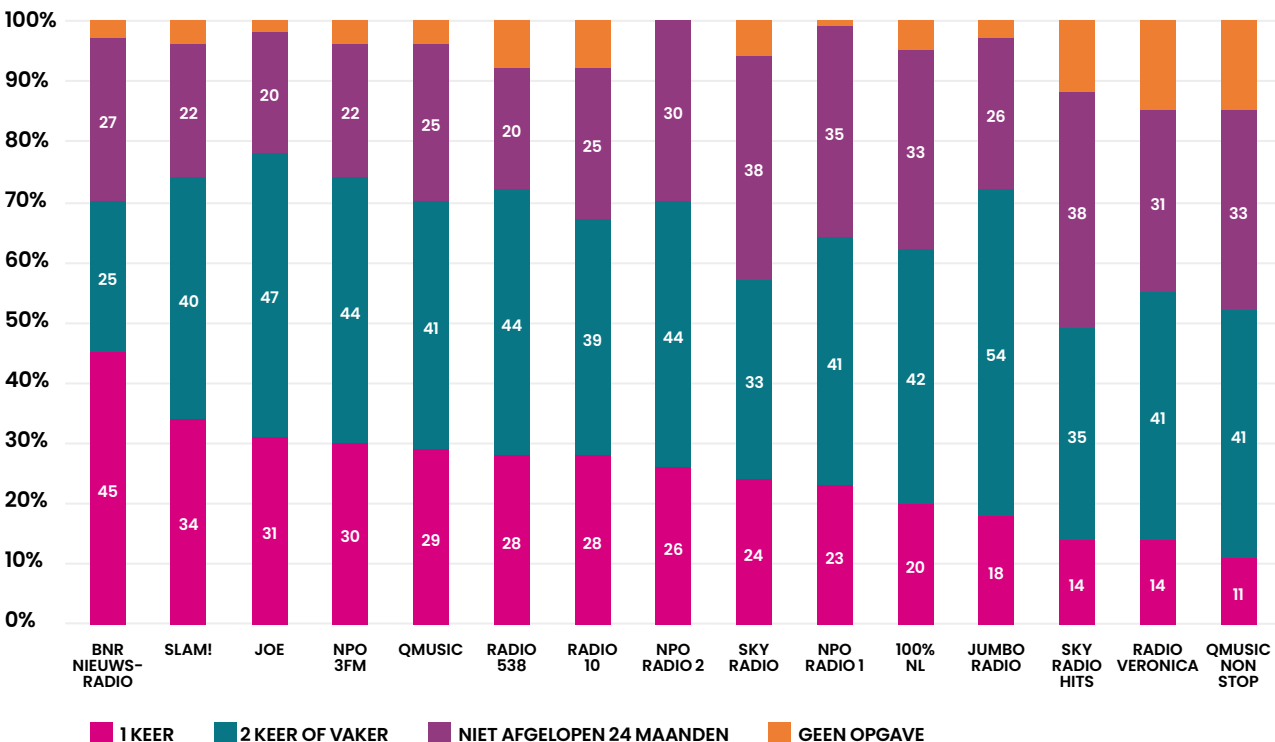
De verdeling van de distributiewijze is gebaseerd op de luistertijd van de zenders die encoding toepassen en een uitsplitsing maken in distributiewijze, hun gezamenlijke marktaandeel is 98,9%.

De categorie overig bestaat uit luistertijd via visual radio en van de luistertijd waarvan geen distributiecodel vastgesteld kan worden.

DGM INZICHTEN

Hoe vaak gaat de radioluisteraar op zomervakantie?

Aantal keren op vakantie in de afgelopen twee jaar



NMO Luisteronderzoek DoelGroepMonitor, doelgroep 13+, vermeld zijn alleen zenders met voldoende waarnemingen en dus betrouwbare data.

REGIONAAL IN DE REGIO



Audify

REGIONALE RADIOSTATIONS MET HET GROOTSTE MAANDBEREIK IN DE MEDIA-REGIO.

PERIODE: JULI 2024

TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR

DOELGROEP: 13+ JAAR

Audiomaandrapport
Juli 2024



WIN EEN AUDIORECLAME AWARD ZEND NU IN



Juli 2024
Audiomaandrapport

Tijdens de Dag van de Audio op 4 oktober 2024 reiken we de Audify Awards uit aan adverteerders en bureaus die de beste audiocommercials hebben gemaakt en een ambassadeur zijn voor het vak audioreclame.

Ben jij trots op je werk en wil jij deze audioparel aan de jury laten horen om een Audify Award te winnen?

Dan kun je nu inzenden. Dat gaat heel snel en gemakkelijk via de [Audify website](#).
Doe het wel voor maandag 9 september 12:00 uur.

We zijn heel benieuwd naar alle inzendingen!



BEREIKGEGEVENS



Audify

Audiomaandrapport
Juli 2024

Audify

HNK Zuidoost
Burgemeester Stramanweg 108-u
1101 AA Amsterdam Zuidoost

Telefoon: +31 (0)20 345 1596

E-mail: info@audify.nl

Website: audify.nl



[linkedin.com/company/audify-your-brand/](https://www.linkedin.com/company/audify-your-brand/)



x.com/AudifyYourBrand

Gebruikte bronnen: NMO Luisteronderzoek, Triton Digital, Nielsen, Adfact, Soundaware

Periode: 1 t/m 31 juli 2024, tijdvak maandag t/m zondag 06:00 - 24:00 uur.

Vanwege het niet halen van de bereikten-eis voor betrouwbaar rapporteren, kunnen bepaalde zenders in de doelgroepen en in sommige provincies niet gerapporteerd worden.

De ranking van de zenders is gebaseerd op het marktaandeel dat door luisterdichtheid wordt bepaald. Luisterdichtheid betreft het gemiddeld percentage luisteraars per minuut dat gedurende de periode heeft geluisterd naar een zender. Daarom kan een zender met een hoger bereik en luistertijd net lager uitkomen dan een andere zender doordat de luisterdichtheid lager is.

