



**Audify**



**Audify**  
**Audiomaandrapport**

Augustus 2024



# AUGUSTUS KLANKEN

“ It ain't lost on me that you made your choice  
To love my songs and hear my voice  
The Facebook nation call the radio station ”

*Colt Ford 'thanks for listening' 2014*

Augustus stond in het teken van zon, festivals en natuurlijk... radio! Geen hittegolf deze maand, maar wel vier weken lang temperaturen boven de 20 graden - perfect weer om een festival mee te pakken of gewoon thuis via de radio de muziek en sfeer op te vangen. Naast zomerse beats was er ook volop sport om van te genieten: van de Olympische Spelen tot de start van de Eredivisie, de US Open en de Vuelta. Geen wonder dat bijna 86% van de Nederlanders (13+) elke week naar lineaire radio luisterden - dat zijn maar liefst 13 miljoen mensen!

Een bijzonder moment vond plaats op de laatste dag van augustus, toen we stilstonden bij het einde van de commerciële zeezenders in 1974, precies 50 jaar geleden.

**En voor de agenda:** noteer 4 oktober alvast, want dan vieren we de 'Dag van de Audio' in samenwerking met Adformatie, met als afsluiter de uitreiking van de Audify Awards voor de beste audiocommercials. Maar voor nu: veel plezier met ons audiomaandrapport van augustus 2024!

## Kerncijfers

**PERIODE:** AUGUSTUS 2024  
**TIJDVAK:** 06:00 - 24:00 UUR  
**DOELGROEP:** 13+ JAAR

<b>LUISTERTIJD (INCL. NIET LUISTERAARS)</b> (Gemiddeld)	66,2 minuten per dag
<b>LUISTERTIJD LUISTERAAR</b> (Gemiddeld)	124,7 minuten per dag
<b>DAGBEREIK %</b> (Gemiddeld)	53,1%
<b>DAGBEREIK #</b> (Gemiddeld)	8.075.994
<b>WEEKBEREIK %</b> (Gemiddeld)	85,8%
<b>WEEKBEREIK #</b> (Gemiddeld)	13.044.102
<b>MAANDBEREIK %</b> (Gemiddeld)	94,5%
<b>MAANDBEREIK #</b> (Gemiddeld)	14.374.247
<b>GRP'S 13+</b>	88.384
<b>GRP'S 20-49</b>	72.659
<b>GRP'S 25-67</b>	94.049
<b>AANTAL MERKEN</b>	506
<b>AANTAL UITGEZONDEN RADIOCOMMERCIALS</b>	537.256
<b>AANTAL AUDIO-IMPRESSIES</b>	13.441.457.825

# DIT HOORDE JE OOK DEZE MAAND

## ACTIEWEKEN RADIOZENDERS



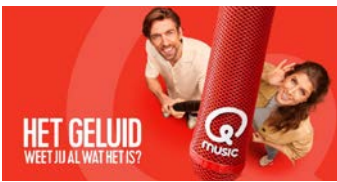
### Radio Veronica Album Festival

9 T/M 16 AUGUSTUS



### 100% zonder collega's marathonuitzending

22 EN 23 AUGUSTUS



### Qmusic Het Geluid

VANAF 12 AUGUSTUS



### 538 Formule 1 Zandvoort

23 T/M 25 AUGUSTUS



### JOE Coen & Sander passen op dieren van een ander

12 T/M 23 AUGUSTUS



### NPO Radio 5 Dag van de Zeezenders

31 AUGUSTUS



### Sublime Summertime Top 500

12 T/M 16 AUG



### NPO 3FM Festival Top 1003

17 T/M 23 AUGUSTUS

# DIT HOORDE JE OOK DEZE MAAND

## ANDERE RADIO-INHOUDELIJKE WETENSWAARDIGHEDEN



100%NL

**Rob van Someren stapt over naar 100% NL en gaat weer dagelijks Somertijd maken**

1 AUGUSTUS



**50 jaar einde tijdperk zeezenders**

31 AUGUSTUS



RADIO  
VERONICA

**Niek van der Bruggen vaste plek in nieuwe weekendprogrammering Radio Veronica**

29 AUGUSTUS

## MEEST GEDRAIDE LIED



**A Bar Song (Topsy)**

SHABOOZEY

# 13+

PERIODE: AUGUSTUS 2024  
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR  
DOELGROEP: 13+ JAAR



Audify

Audiomandaanrapport  
Augustus 2024

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [ % ]	MAANDBEREIK [ # PERSONEN ]	GEM. LUISTERTIJD [ IN MINUTEN PER DAG ]
1 QMUSIC	12,1	6.800.000	84
2 NPO RADIO 2	11,0	4.784.000	109
3 RADIO 538	9,5	6.199.000	85
4 NPO RADIO 1	8,9	3.806.000	91
5 SKY RADIO	8,0	7.111.000	68
6 RADIO 10	7,1	4.375.000	106
7 NPO RADIO 5	6,4	1.534.000	165
8 JOE	6,0	4.640.000	80
9 ORN RADIO	5,6	5.012.000	67
10 100% NL	4,1	3.503.000	79
11 RADIO VERONICA	3,5	2.538.000	110
12 EPOWER	3,1	4.141.000	65
13 NPO 3FM	2,5	2.365.000	74
14 NPO KLASSIEK	1,5	711.000	101
15 SLAM!	1,1	1.410.000	63
16 NPO STERREN NL	0,9	701.000	105
17 RADIO 10 NON STOP	0,9	1.289.000	86
18 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,8	899.000	80
19 BNR NIEUWSRADIO	0,7	1.071.000	54
20 QMUSIC NON STOP	0,6	1.750.000	43
21 KINK	0,6	666.000	82
22 RADIO 538 NONSTOP	0,6	1.309.000	60
23 NPO SOUL & JAZZ	0,6	446.000	120
24 CLASSICNL	0,6	279.000	93
25 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,5	987.000	52
26 QMUSIC LIMBURG	0,5	1.051.000	39
27 RADIO 10 BRABANT	0,5	599.000	79
28 SUBLIME	0,4	571.000	77
29 JUMBO RADIO	0,4	3.252.000	17
30 RADIO 10 80'S HITS	0,2	940.000	42
31 SKY RADIO HITS	0,2	1.035.000	32
32 538 CLASSICS	0,1	413.000	32
33 NPO CAMPUS RADIO	0,1	292.000	90
34 DECIBEL	0,1	281.000	44
35 SKY RADIO LOVESONGS	0,1	291.000	47
36 GRAND PRIX RADIO	0,1	268.000	45
37 SUNLITE	0,1	381.000	48
38 SKY RADIO NICE & EASY	0,1	232.000	65
39 AAS NETWORK	0,1	1.520.000	6
40 RADIO 538 TOP 50	0,0	398.000	9
41 100% NL FEEST	0,0	391.000	13
42 SLAM! MIXMARATHON	0,0	365.000	13
43 100% NL NON-STOP	0,0	324.000	13
44 SUBLIME SOUL	0,0	322.000	4
45 VINTAGE VERONICA	0,0	184.000	14
46 KINK80'S	0,0	182.000	18
47 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	179.000	15
48 SUBLIME SMOOTH	0,0	159.000	3
49 VERONICA ROCKRADIO	0,0	115.000	17
50 SLAM! HOUSUH IN DE PAZUH	0,0	106.000	45
51 KINK90'S	0,0	101.000	15
52 SLAM! NON-STOP	0,0	98.000	33



# 20-49

PERIODE: AUGUSTUS 2024  
 TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR  
 DOELGROEP: 20-49 JAAR

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [ % ]	MAANDBEREIK [ # PERSONEN ]	GEM. LUISTERTIJD [ IN MINUTEN PER DAG ]
1 QMUSIC	20,8	3.595.000	76
2 RADIO 538	15,0	3.005.000	80
3 NPO RADIO 2	9,7	2.096.000	90
4 RADIO 10	8,3	1.953.000	104
5 SKY RADIO	7,6	3.348.000	50
6 JOE	6,8	2.166.000	66
7 100% NL	3,7	1.653.000	54
8 NPO 3FM	3,6	1.297.000	60
9 RADIO VERONICA	3,1	1.113.000	86
10 EPOWER	3,0	1.992.000	46
11 NPO RADIO 1	2,7	1.396.000	48
12 SLAM!	1,8	846.000	56
13 RADIO 10 NON STOP	1,7	665.000	104
14 ORN RADIO	1,2	1.759.000	24
15 QMUSIC HET FOUTE UUR	1,2	586.000	55
16 QMUSIC NON STOP	1,1	1.014.000	44
17 RADIO 538 NONSTOP	1,1	753.000	62
18 NPO KLASSIEK	1,0	192.000	110
19 NPO STERREN NL	1,0	369.000	80
20 JUMBO RADIO	0,9	1.494.000	24
21 KINK	0,7	371.000	56
22 NPO RADIO 5	0,5	328.000	71
23 QMUSIC LIMBURG	0,5	534.000	36
24 BNR NIEUWSRADIO	0,4	494.000	34
25 SUBLIME	0,4	248.000	76
26 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,3	275.000	45
27 RADIO 10 BRABANT	0,3	283.000	43
28 SKY RADIO HITS	0,2	524.000	25
29 NPO SOUL & JAZZ	0,1	161.000	38
30 RADIO 10 80'S HITS	0,1	368.000	27
31 538 CLASSICS	0,1	207.000	18
32 DECIBEL	0,1	183.000	42
33 SKY RADIO LOVESONGS	0,1	134.000	41
34 GRAND PRIX RADIO	0,1	126.000	21
35 SUNLITE	0,1	172.000	40
36 SLAM! NON-STOP	0,1	55.000	29
37 SLAM! MIXMARATHON	0,1	143.000	22
38 AAS NETWORK	0,0	540.000	5
39 100% NL FEEST	0,0	240.000	12
40 RADIO 538 TOP 50	0,0	195.000	6
41 100% NL NON-STOP	0,0	176.000	11
42 NPO CAMPUS RADIO	0,0	143.000	4
43 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	94.000	15
44 SKY RADIO NICE & EASY	0,0	72.000	3
45 SLAM! HOUSUH IN DE PAZUH	0,0	66.000	17
46 SUBLIME SOUL	0,0	64.000	3

# 25-67

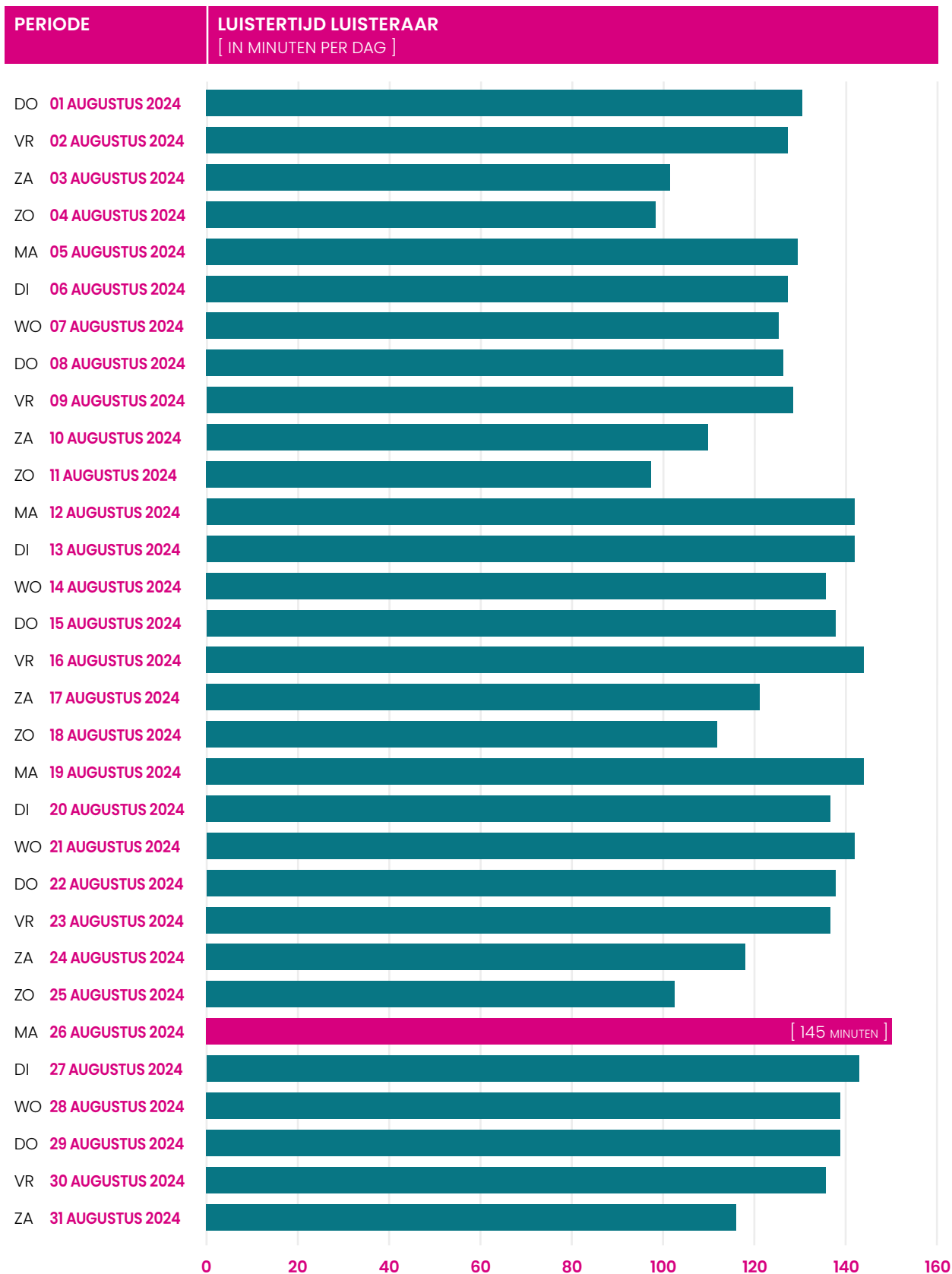
PERIODE: AUGUSTUS 2024  
 TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR  
 DOELGROEP: 25-67 JAAR

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [ % ]	MAANDBEREIK [ # PERSONEN ]	GEM. LUISTERTIJD [ IN MINUTEN PER DAG ]
1 QMUSIC	15,9	5.199.000	87
2 NPO RADIO 2	12,8	3.313.000	112
3 RADIO 538	11,4	4.567.000	84
4 SKY RADIO	7,4	4.945.000	62
5 RADIO 10	7,0	3.250.000	96
6 JOE	6,8	3.384.000	78
7 NPO RADIO 1	6,4	2.450.000	78
8 RADIO VERONICA	4,2	1.988.000	104
9 100% NL	4,1	2.613.000	72
10 NPO 3FM	3,3	1.744.000	79
11 EPOWER	3,2	2.936.000	63
12 ORN RADIO	2,8	3.318.000	41
13 NPO RADIO 5	2,5	789.000	142
14 SLAM!	1,4	1.164.000	64
15 NPO STERREN NL	1,2	456.000	115
16 RADIO 10 NON STOP	1,2	929.000	97
17 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,7	597.000	76
18 BNR NIEUWSRADIO	0,7	762.000	49
19 KINK	0,7	515.000	82
20 RADIO 538 NONSTOP	0,7	934.000	65
21 NPO KLASSIEK	0,6	309.000	80
22 QMUSIC NON STOP	0,6	1.268.000	45
23 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,6	792.000	51
24 NPO SOUL & JAZZ	0,6	284.000	143
25 QMUSIC LIMBURG	0,5	803.000	38
26 SUBLIME	0,5	464.000	82
27 RADIO 10 BRABANT	0,3	459.000	44
28 RADIO 10 80'S HITS	0,3	657.000	46
29 JUMBO RADIO	0,3	2.341.000	13
30 SUNLITE	0,2	315.000	52
31 CLASSICNL	0,1	128.000	44
32 SKY RADIO HITS	0,1	689.000	24
33 538 CLASSICS	0,1	327.000	25
34 DECIBEL	0,1	241.000	46
35 SKY RADIO LOVESONGS	0,1	204.000	44
36 GRAND PRIX RADIO	0,1	221.000	34
37 AAS NETWORK	0,0	1.019.000	6
38 100% NL FEEST	0,0	283.000	15
39 SLAM! MIXMARATHON	0,0	259.000	16
40 RADIO 538 TOP 50	0,0	250.000	10
41 NPO CAMPUS RADIO	0,0	234.000	6
42 100% NL NON-STOP	0,0	234.000	12
43 SKY RADIO NICE & EASY	0,0	177.000	9
44 SUBLIME SOUL	0,0	164.000	4
45 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	141.000	12
46 VINTAGE VERONICA	0,0	120.000	10
47 KINK80'S	0,0	102.000	24
48 VERONICA ROCKRADIO	0,0	93.000	18
49 SLAM! NON-STOP	0,0	93.000	32
50 SUBLIME SMOOTH	0,0	85.000	2
51 KINK90'S	0,0	74.000	18
52 SLAM! HOUSUH IN DE PAUZH	0,0	72.000	56



# LUISTERTIJD PER DAG

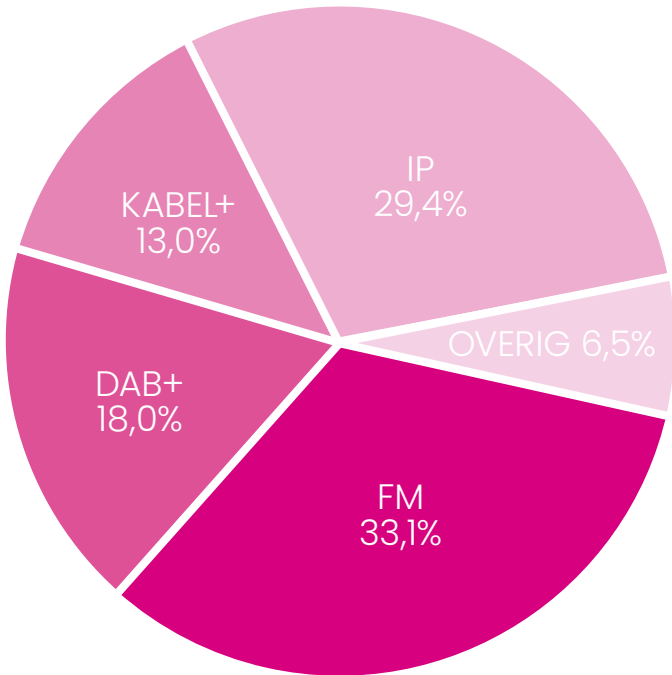
PERIODE: AUGUSTUS 2024  
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR  
DOELGROEP: 13+ JAAR





# DISTRIBUTIEWIJZE

PERIODE: AUGUSTUS 2024  
 TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR  
 DOELGROEP: 18+ JAAR



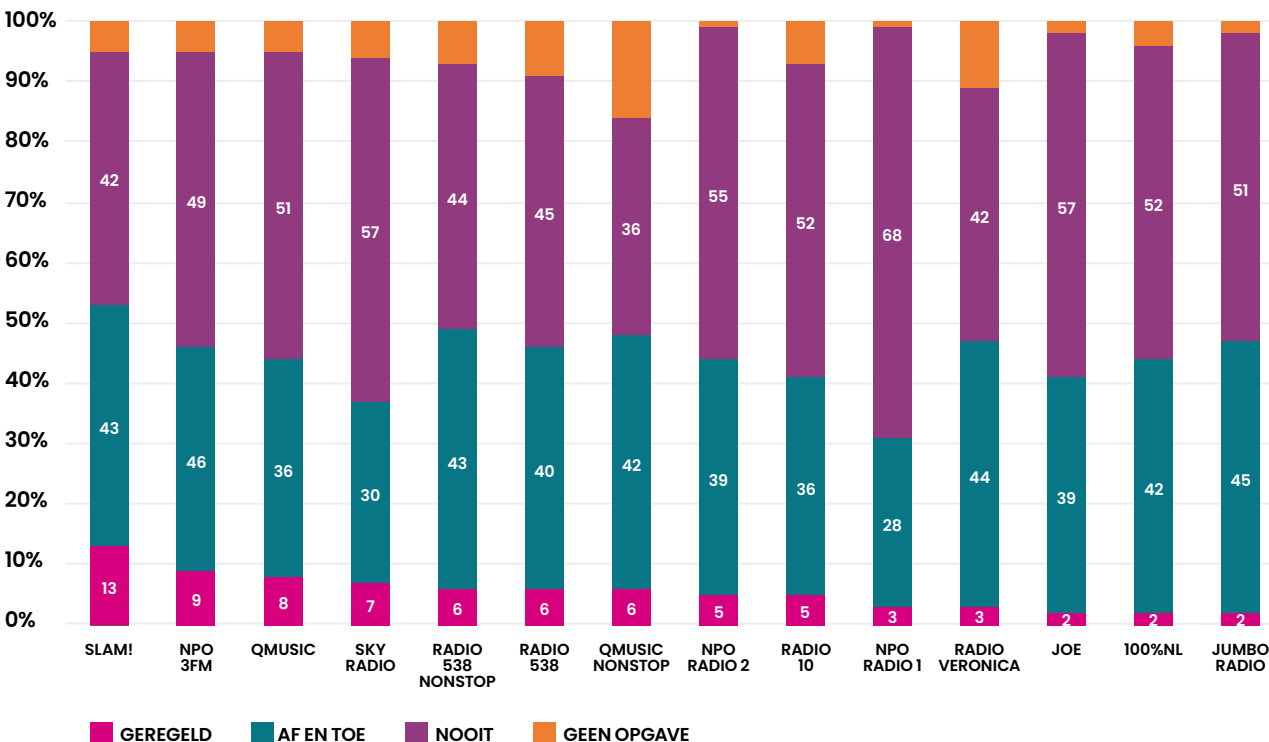
De verdeling van de distributiewijze is gebaseerd op de luistertijd van de zenders die encoding toepassen en een uitsplitsing maken in distributiewijze, hun gezamenlijke marktaandeel is 99,0%.

De categorie overig bestaat uit luistertijd via visual radio en van de luistertijd waarvan geen distributiecodel vastgesteld kan worden.

## DGM INZICHTEN

### Hoe vaak gaat de radioluisteraar naar live muziekevents?

#### Bezoek concert/festival/dance event - 13+ jaar



NMO Luisteronderzoek DoelGroepMonitor, doelgroep 13+, vermeld zijn alleen zenders met voldoende waarnemingen en dus betrouwbare data.

# REGIONAAL IN DE REGIO



Audify

REGIONALE RADIOSTATIONS MET HET GROOTSTE MAANDBEREIK IN DE MEDIA-REGIO.

PERIODE: AUGUSTUS 2024  
TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR  
DOELGROEP: 13+ JAAR

Audiomandaanrapport  
Augustus 2024

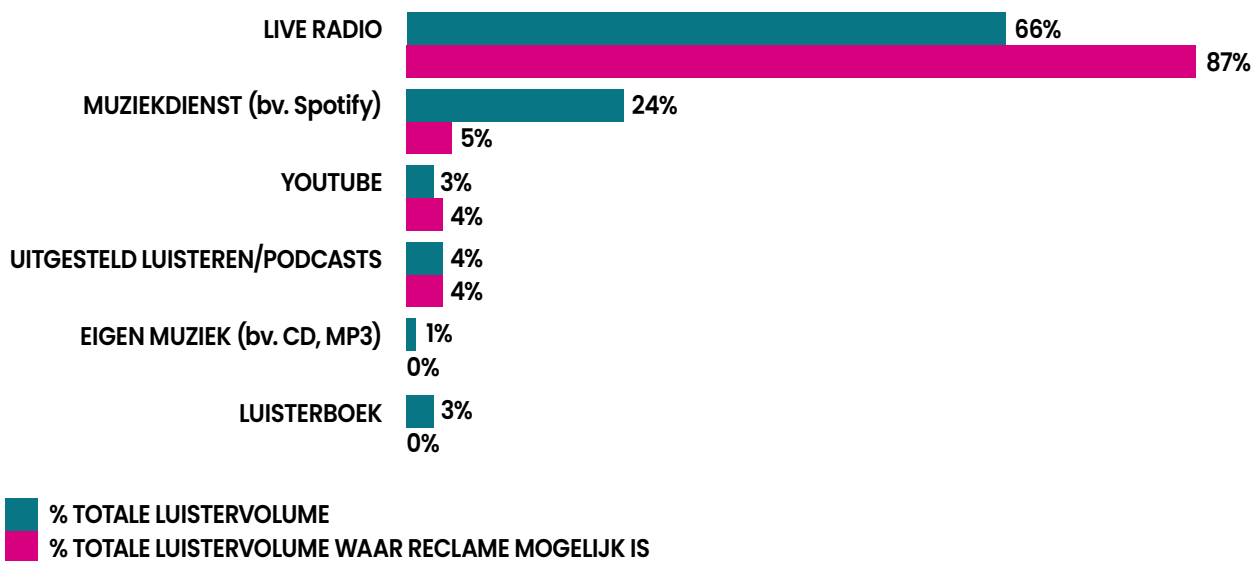


# NMO AUDIOMONITOR UITGELICHT

NMO publiceerde de nieuwste AudioMonitor op 13 juni 2024, een studie met waardevolle inzichten in de audioconsumptie van Nederlanders van 13 jaar en ouder.

Bijvoorbeeld hoeveel tijd besteden we aan welke audiovorm? En als we dan inzoomen op de audio waarop adverteerders hun boodschap kunnen communiceren? Dan ziet het er behoorlijk anders uit.

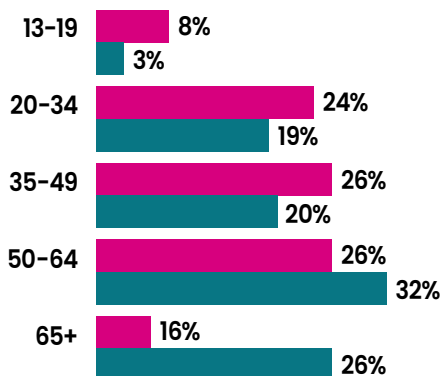
## TOTAAL % LUISTERVOLUME AUDIO vs. % LUISTERVOLUME AUDIO WAAR RECLAME MOGELIJK IS



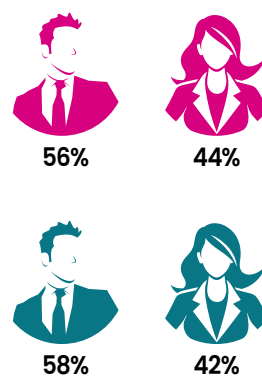
## DE INTERNETLUISTERAAR

Ongeveer 30% van de luistertijd gaat via IP (zie pagina 8 voor een overzicht van de distributiewijze). Maar wie zijn die luisteraars; hoe ziet het profiel eruit van de luisteraar die gebruikmaakt van IP-distributie? Deze luisteraar is iets jonger en welstandiger dan de gemiddelde radioluisteraar. Hierbij moeten we wel bedenken dat de luisteraar over het algemeen natuurlijk meerdere distributievormen gebruikt.

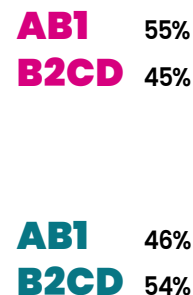
### LEEFTIJD



### GESLACHT



### SOCIALE KLASSE



■ PROFIEL IP-LUISTERAAR  
■ PROFIEL RADIO-LUISTERAAR

# BEREIKGEGEVENS



**Audify**

**Audiomaandrapport**  
Augustus 2024

## Audify

HNK Zuidoost  
Burgemeester Stramanweg 108-u  
1101 AA Amsterdam Zuidoost

**Telefoon:** +31 (0)20 345 1596

**E-mail:** [info@audify.nl](mailto:info@audify.nl)

**Website:** [audify.nl](http://audify.nl)

 [linkedin.com/company/audify-your-brand/](https://www.linkedin.com/company/audify-your-brand/)

 [x.com/AudifyYourBrand](https://x.com/AudifyYourBrand)

**Gebruikte bronnen:** NMO Luisteronderzoek, Triton Digital, Nielsen, Adfact, Soundaware

**Periode:** 1 t/m 31 augustus 2024, tijdvak maandag t/m zondag 06:00 – 24:00 uur.

Vanwege het niet halen van de bereikten-eis voor betrouwbaar rapporteren, kunnen bepaalde zenders in de doelgroepen en in sommige provincies niet gerapporteerd worden.

De ranking van de zenders is gebaseerd op het marktaandeel dat door luisterdichtheid wordt bepaald. Luisterdichtheid betreft het gemiddeld percentage luisteraars per minuut dat gedurende de periode heeft geluisterd naar een zender. Daarom kan een zender met een hoger bereik en luistertijd net lager uitkomen dan een andere zender doordat de luisterdichtheid lager is.

