



Audify

Audify
Audiomaandrapport

November 2024



NOVEMBER KLANKEN

“ Sweet talk
Everything you say
It sounds like
Sweet talk to my ears”

Saint Motel 'Sweet Talk' (2016)

November 2024 was een maand om niet snel te vergeten met typisch herfstweer. Regenachtige dagen met stevige buien en heftige stormen werden afgewisseld door koude, heldere, zonnige ochtenden met een dunne laag vorst op de weilanden. De donkere dagen riepen een gevoel van gezelligheid op. Veel mensen die zich voorbereidden op Sinterklaas en nú al de kerstsfeer in huis haalden.

Begin november ging alle aandacht uit naar de Amerikaanse presidentsverkiezingen. Na een roerige campagne vol rally's en verdeeldheid in de VS, kwam Donald Trump opnieuw als winnaar uit de bus. De politiek domineerde het nieuws, en niet alleen vanuit de andere kant van de oceaan. De hele wereld schudt op zijn grondveste. Tegelijkertijd zocht Nederland de warmte van thuis op met een portie pepernoten en hier en daar al een kerstkransje. Een perfecte mix van traditie en turbulentie.

En zo is het ook in de audiowereld. In november startte een aantal toplijsten en natuurlijk The Christmas Station, onze tradities met bijpassende hoge luisterdichtheden. November had 14.392.699 luisteraars op 13+. Zeg maar bijna heel Nederland (94,6%). En maar liefst drie novemberdagen met een zeer lange gemiddelde luistertijd.

Deze warmte ook met iemand anders delen? Geef iemand op die een Santa Hug verdient, een cadeaupakket samengesteld met veel Santa Intelligence. Pagina 11 vertelt je er alles over.

Veel plezier met het Audify Audiomaandrapport. Lees de waardevolle inzichten en laat je verrassen door alle luistercijfers!

Kerncijfers

PERIODE: NOVEMBER 2024
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR

LUISTERTIJD (INCL. NIET LUISTERAARS) (Gemiddeld)	77,2 minuten per dag
LUISTERTIJD LUISTERAAR (Gemiddeld)	130,8 minuten per dag
DAGBEREIK % (Gemiddeld)	59,0%
DAGBEREIK # (Gemiddeld)	8.975.361
WEEKBEREIK % (Gemiddeld)	88,0%
WEEKBEREIK # (Gemiddeld)	13.386.892
MAANDBEREIK % (Gemiddeld)	94,6%
MAANDBEREIK # (Gemiddeld)	14.392.699
GRP'S 13+	104.353
GRP'S 20-49	87.000
GRP'S 25-67	110.615
AANTAL MERKEN	664
AANTAL UITGEZONDEN RADIOCOMMERCIALS	544.776
AANTAL AUDIO-IMPRESSIES	15.870.043.381

DIT HOORDE JE OOK DEZE MAAND

ACTIES EN ACTIEWEKEN RADIOZENDERS



FunX Dixte 1000

2 T/M 8 NOVEMBER



NPO Radio 5 Evergreen Top 1000

18 T/M 22 NOVEMBER



Sublime Election Night

5 NOVEMBER



NPO 3FM Serious Request Dubbele Marathon

20 NOVEMBER



NPO Radio 1 NOS Amerika Kiest

5 NOVEMBER



Qmusic Q-Top 1500

20 T/M 29 NOVEMBER



BNR Verkiezingsnacht

5 NOVEMBER



Radio Veronica Top 1000 Allertijden

22 T/M 29 NOVEMBER



RADIONL De Vermissing

4 T/M 8 NOVEMBER



Sky Radio The Christmas Station

VANAF 25 NOVEMBER



JOE 3 Noten XL

12 T/M 15 NOVEMBER



Radio 10 Top 4000

VANAF 27 NOVEMBER



DIT HOORDE JE OOK DEZE MAAND

ANDERE RADIO-INHOUDELIJKE WETENSWAARDIGHEDEN



radio10

Johnny de Mol kondigt eigen radioprogramma op Radio 10 aan

4 NOVEMBER



npo luister

Publieke omroep brengt alle radiozenders samen in NPO Luister

21 NOVEMBER



npo FUNX

NPO FunX lanceert merkcampagne met 'local heroes'

11 NOVEMBER



Sky RADIO

Sky Radio Kerstram krijgt naast Amsterdam en Den Haag derde unieke locatie

26 NOVEMBER



SUBLIME
Let's Get It On!

Nieuwe programmering bij Sublime

13 NOVEMBER



SLAM!

Giorgio Hokstam in geheim getraind voor cover nieuwe Men's Health, onthulling door Nick Schilder

26 NOVEMBER

MEEST GEDRAIDE LIED



Miles On It

MARSHMELLO & KANE BROWN

13+

PERIODE: NOVEMBER 2024
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR



Audify

Audiomanda
November 2024

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [%]	MAANDBEREIK [# PERSONEN]	GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG]
1 NPO RADIO 2	12,0	4.615.000	119
2 QMUSIC	11,6	7.102.000	83
3 RADIO 538	9,5	6.303.000	85
4 NPO RADIO 5	9,0	2.243.000	189
5 NPO RADIO 1	7,8	3.568.000	88
6 SKY RADIO	7,1	7.095.000	68
7 RADIO 10	6,4	4.795.000	100
8 ORN RADIO	5,9	5.161.000	73
9 JOE	5,3	4.820.000	73
10 RADIO VERONICA	4,5	2.845.000	117
11 100% NL	3,7	3.479.000	70
12 EPOWER	3,3	4.164.000	70
13 NPO 3FM	2,0	2.582.000	66
14 NPO KLASSIEK	1,7	854.000	104
15 SLAM!	1,0	1.444.000	58
16 BNR NIEUWSRADIO	0,9	1.276.000	53
17 KINK	0,8	671.000	95
18 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,7	911.000	76
19 QMUSIC NON STOP	0,7	1.625.000	59
20 NPO STERREN NL	0,6	682.000	91
21 CLASSICNL	0,6	296.000	98
22 RADIO 10 NON STOP	0,6	1.291.000	75
23 QMUSIC LIMBURG	0,5	924.000	45
24 NPO SOUL & JAZZ	0,5	466.000	115
25 RADIO 538 NONSTOP	0,4	1.216.000	53
26 SUBLIME	0,3	530.000	81
27 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,3	1.057.000	36
28 JUMBO RADIO	0,3	2.740.000	18
29 SKY RADIO HITS	0,3	1.079.000	51
30 RADIO 10 80'S HITS	0,3	821.000	52
31 RADIO 10 BRABANT	0,2	701.000	40
32 SKY RADIO LOVESONGS	0,2	1.096.000	30
33 GRAND PRIX RADIO	0,2	311.000	77
34 NPO CAMPUS RADIO	0,2	275.000	90
35 SUNLITE	0,2	421.000	54
36 DECIBEL	0,1	214.000	90
37 SKY RADIO NICE & EASY / SKY CHRISTMAS	0,1	351.000	45
38 AAS NETWORK	0,1	2.153.000	9
39 538 CLASSICS	0,1	401.000	32
40 100% NL FEEST	0,1	287.000	34
41 SLAM! HOUSUH IN DE PAUZUH	0,0	144.000	40
42 100% NL NON-STOP	0,0	323.000	21
43 VINTAGE VERONICA	0,0	235.000	23
44 SLAM! MIXMARATHON	0,0	508.000	10
45 KINK80'S	0,0	242.000	17
46 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	171.000	20
47 RADIO 538 TOP 50	0,0	371.000	11
48 SLAM! NON-STOP	0,0	99.000	23
49 SUBLIME SOUL	0,0	351.000	6
50 KINK90'S	0,0	92.000	13
51 SUBLIME SMOOTH	0,0	185.000	4
52 VERONICA ROCKRADIO	0,0	97.000	4



20-49

PERIODE: NOVEMBER 2024
 TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
 DOELGROEP: 20-49 JAAR



Audify

Audiomandaanrapport
November 2024

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [%]	MAANDBEREIK [# PERSONEN]	GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG]
1 QMUSIC	19,5	3.708.000	72
2 RADIO 538	16,5	3.390.000	83
3 NPO RADIO 2	10,4	1.915.000	93
4 RADIO 10	8,0	2.292.000	96
5 SKY RADIO	7,2	3.375.000	50
6 JOE	6,9	2.343.000	61
7 RADIO VERONICA	3,9	1.302.000	85
8 100% NL	3,4	1.613.000	50
9 NPO 3FM	3,2	1.454.000	56
10 EPOWER	3,0	1.755.000	50
11 NPO RADIO 1	2,7	1.187.000	46
12 SLAM!	1,8	889.000	52
13 QMUSIC NON STOP	1,3	943.000	60
14 ORN RADIO	1,1	1.903.000	21
15 NPO RADIO 5	1,0	513.000	81
16 NPO KLASSIEK	1,0	177.000	106
17 RADIO 10 NON STOP	1,0	621.000	82
18 KINK	0,9	380.000	69
19 RADIO 538 NONSTOP	0,9	746.000	53
20 QMUSIC LIMBURG	0,9	509.000	46
21 NPO STERREN NL	0,7	346.000	80
22 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,7	666.000	33
23 BNR NIEUWSRADIO	0,6	687.000	31
24 JUMBO RADIO	0,4	1.288.000	15
25 DECIBEL	0,4	121.000	109
26 RADIO 10 80'S HITS	0,4	294.000	52
27 SKY RADIO LOVESONGS	0,3	559.000	25
28 GRAND PRIX RADIO	0,3	139.000	54
29 RADIO 10 BRABANT	0,2	310.000	33
30 NPO SOUL & JAZZ	0,2	126.000	77
31 SUBLIME	0,2	227.000	44
32 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,2	247.000	37
33 SKY RADIO HITS	0,2	571.000	22
34 AAS NETWORK	0,1	1.053.000	7
35 NPO CAMPUS RADIO	0,1	195.000	26
36 538 CLASSICS	0,1	248.000	14
37 SKY RADIO NICE & EASY / SKY CHRISTMAS	0,1	185.000	16
38 SLAM! HOUSUH IN DE PAUZH	0,1	94.000	21
39 SLAM! MIXMARATHON	0,0	279.000	10
40 RADIO 538 TOP 50	0,0	229.000	11
41 SUNLITE	0,0	187.000	14
42 KINK80'S	0,0	77.000	15
43 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	80.000	11
44 100% NL NON-STOP	0,0	210.000	7
45 VINTAGE VERONICA	0,0	87.000	10
46 SUBLIME SOUL	0,0	153.000	4
47 100% NL FEEST	0,0	140.000	4



25-67

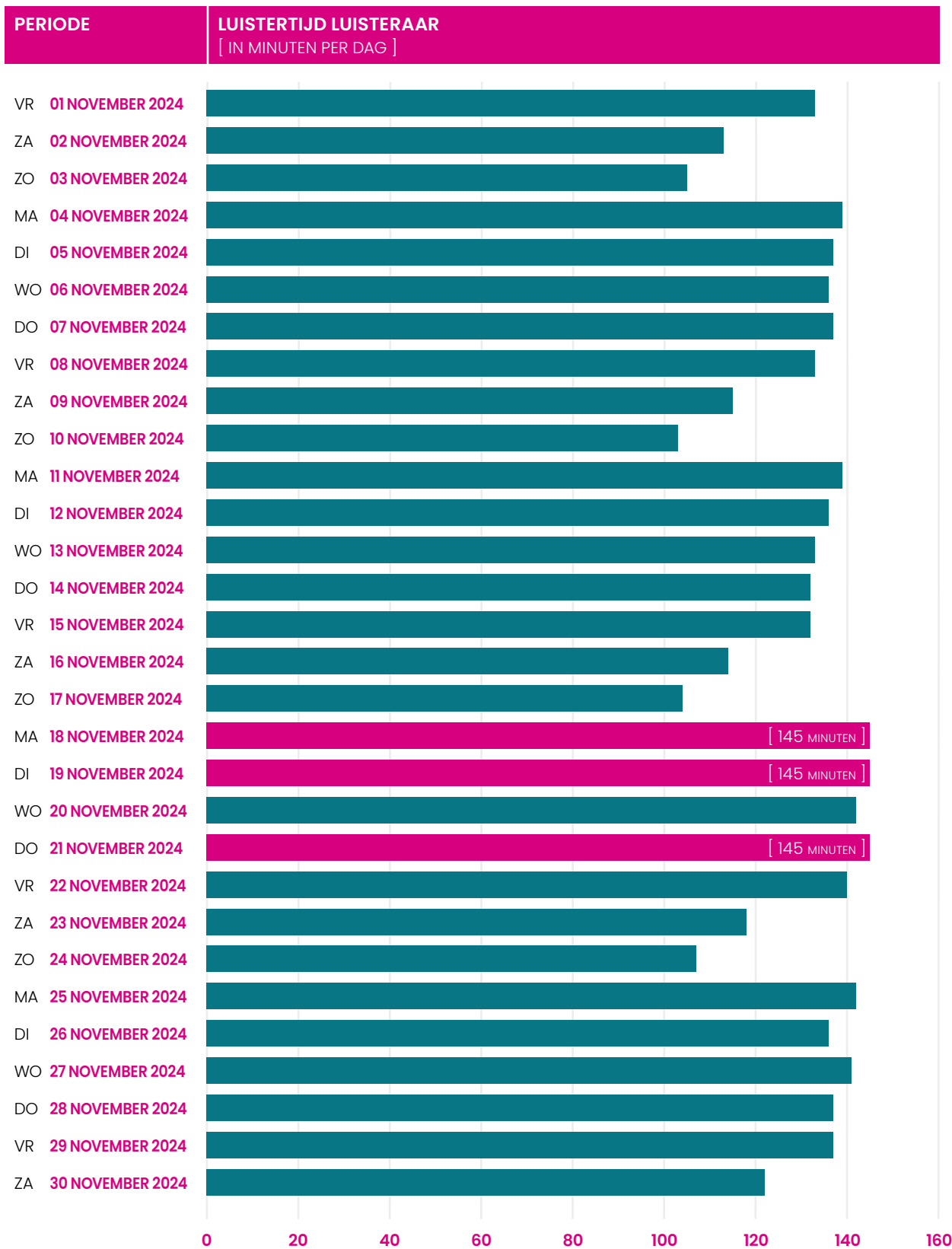
PERIODE: NOVEMBER 2024
 TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
 DOELGROEP: 25-67 JAAR

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [%]	MAANDBEREIK [# PERSONEN]	GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG]
1 QMUSIC	15,2	5.443.000	83
2 NPO RADIO 2	14,5	3.349.000	121
3 RADIO 538	11,1	4.683.000	80
4 SKY RADIO	7,0	5.060.000	63
5 JOE	6,4	3.522.000	72
6 RADIO 10	6,3	3.437.000	88
7 NPO RADIO 1	5,4	2.278.000	70
8 RADIO VERONICA	5,2	2.214.000	107
9 NPO RADIO 5	4,0	1.112.000	160
10 100% NL	3,5	2.586.000	62
11 ORN RADIO	3,1	3.490.000	47
12 EPOWER	3,1	2.934.000	61
13 NPO 3FM	2,8	2.006.000	70
14 SLAM!	1,1	1.107.000	55
15 KINK	1,1	599.000	96
16 QMUSIC NON STOP	0,9	1.209.000	64
17 BNR NIEUWSRADIO	0,8	997.000	42
18 NPO STERREN NL	0,8	489.000	98
19 NPO KLASSIEK	0,8	408.000	82
20 RADIO 10 NON STOP	0,7	877.000	85
21 QMUSIC LIMBURG	0,7	774.000	43
22 NPO SOUL & JAZZ	0,5	288.000	129
23 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,5	560.000	74
24 RADIO 538 NONSTOP	0,5	952.000	52
25 SUBLIME	0,5	424.000	88
26 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,5	844.000	38
27 RADIO 10 80'S HITS	0,4	639.000	57
28 RADIO 10 BRABANT	0,3	504.000	42
29 SKY RADIO HITS	0,3	774.000	49
30 SKY RADIO LOVESONGS	0,3	828.000	30
31 JUMBO RADIO	0,2	1.929.000	13
32 GRAND PRIX RADIO	0,2	263.000	62
33 DECIBEL	0,2	187.000	95
34 CLASSICNL	0,1	127.000	58
35 SUNLITE	0,1	340.000	42
36 AAS NETWORK	0,1	1.407.000	10
37 100% NL FEEST	0,1	218.000	37
38 538 CLASSICS	0,1	335.000	34
39 SKY RADIO NICE & EASY / SKY CHRISTMAS	0,1	254.000	26
40 NPO CAMPUS RADIO	0,0	175.000	29
41 SLAM! HOUSUH IN DE PAUZUH	0,0	120.000	43
42 VINTAGE VERONICA	0,0	186.000	25
43 KINK80'S	0,0	163.000	20
44 SLAM! MIXMARATHON	0,0	355.000	12
45 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	121.000	23
46 100% NL NON-STOP	0,0	265.000	13
47 RADIO 538 TOP 50	0,0	256.000	13
48 SLAM! NON-STOP	0,0	65.000	22
49 KINK90'S	0,0	86.000	13
50 SUBLIME SOUL	0,0	217.000	6
51 VERONICA ROCKRADIO	0,0	73.000	3
52 SUBLIME SMOOTH	0,0	115.000	3



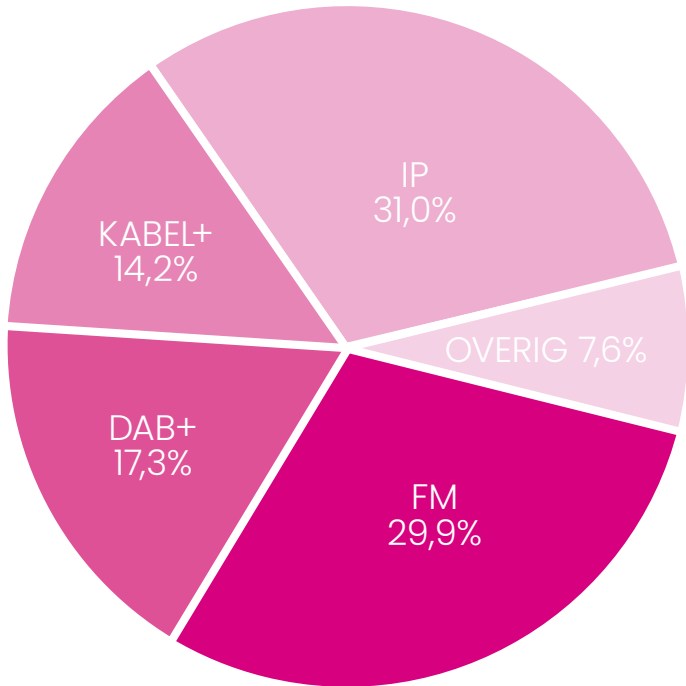
LUISTERTIJD PER DAG

PERIODE: NOVEMBER 2024
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR



DISTRIBUTIEWIJZE

PERIODE: NOVEMBER 2024
 TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR
 DOELGROEP: 18+ JAAR



De verdeling van de distributiewijze is gebaseerd op de luistertijd van de zenders die encoding toepassen en een uitsplitsing maken in distributiewijze, hun gezamenlijke marktaandeel is 99,1%.

De categorie overig bestaat uit luistertijd via visual radio en van de luistertijd waarvan geen distributiecodel vastgesteld kan worden.

DGM INZICHTEN

Hoeveel interesse heeft de radioluisteraar in politiek?



NMO Luisteronderzoek DoelGroepMonitor, doelgroep 13+, vermeld zijn alleen zenders met voldoende waarnemingen en dus betrouwbare data.

REGIONAAL IN DE REGIO



Audify

REGIONALE RADIOSTATIONS MET HET GROOTSTE MAANDBEREIK IN DE MEDIA-REGIO.

PERIODE: NOVEMBER 2024
TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR

Audiomaandrapport
November 2024



WE DELEN WAT SANTA INTELLIGENCE TIJDENS DE JAARLIJKSE SANTA HUG-ACTIE!

In een wereld vol AI en technologie lijkt alles maakbaar. Maar juist in deze tijd zoeken we naar wat écht is, naar momenten van oprechte menselijke connectie.

December brengt ons gelukkig Sinterklaas en de Kerstman - figuren waarin we allemaal een beetje blijven geloven. En precies die warmte en genegenheid willen we met je delen: *dát is Santa Intelligence.*

Audify en Screenforce nodigen je uit om iemand in jouw omgeving die het verdient een Santa Hug te geven, een hartverwarmend gebaar. Laat ons weten wie volgens jou die extra Hug nodig heeft en wellicht kiezen wij jouw collega uit en bezorgen wij namens alle radio- en TV-bedrijven een prachtig kerstpakket bij die collega.

Wat zit er in dit pakket?

Een StooV-warmtedeken om letterlijk warmte te geven, leuke goodies van radio- en TV-zenders, én nog meer verrassingen die deze feestmaand extra bijzonder maken.

Zo doe je mee:

Klik op de aanmeldknop en geef op wie jij een Santa Hug wilt sturen. Wij maken een keuze uit alle inzendingen en bezorgen het pakket voor de kerstdagen. Samen maken we zo van december een maand vol menselijke verbinding en positiviteit!

GEEF IEMAND OP

We wensen je alvast een sprankelende en warme december vol lichtpuntjes en mooie momenten.

Met een Santa Hug vanuit Audify



Santa
INTELLIGENCE
POWERED BY SANTA HUG

BEREIKGEGEVENS

Audify

HNK Zuidoost
Burgemeester Stramanweg 108-u
1101 AA Amsterdam Zuidoost

Telefoon: +31 (0)20 345 1596

E-mail: info@audify.nl

Website: audify.nl

 [linkedin.com/company/audify-your-brand/](https://www.linkedin.com/company/audify-your-brand/)

 x.com/AudifyYourBrand

Gebruikte bronnen: NMO Luisteronderzoek, Triton Digital, Nielsen, Adfact, Soundaware

Periode: 1 t/m 30 november 2024, tijdvak maandag t/m zondag 06:00 - 24:00 uur.

Vanwege het niet halen van de bereikten-eis voor betrouwbaar rapporteren, kunnen bepaalde zenders in de doelgroepen en in sommige provincies niet gerapporteerd worden.

De ranking van de zenders is gebaseerd op het marktaandeel dat door luisterdichtheid wordt bepaald. Luisterdichtheid betreft het gemiddeld percentage luisteraars per minuut dat gedurende de periode heeft geluisterd naar een zender. Daarom kan een zender met een hoger bereik en luistertijd net lager uitkomen dan een andere zender doordat de luisterdichtheid lager is.

