

NMO Podcastprofilering

juni 2026

Inhoudsopgave

- Overkoepelende inzichten Pagina 3 t/m 4
- Sociodemo podcastluisteraar Pagina 4 t/m 10
- Mediagedrag podcastluisteraar Pagina 11 t/m 14
- Consumenten- en leefstijl kenmerken podcastluisteraar Pagina 15 t/m 18
- Podcastgenres: bereik en overlap Pagina 19 t/m 26
- Podcastgenres: sociodemografische kenmerken Pagina 27 t/m 30
- Achtergrond Pagina 30

Overkoepelende inzichten

- Er zijn heel veel verschillende podcastgenres beschikbaar, daardoor kun je voor elke doelgroep wel een specifieke podcast vinden, echter het "gemiddelde" profiel van de podcastluisteraar is: 20-49 jaar oud, meer vrouwelijk, wonend in de Randstad en hoogopgeleid.
- Podcastluisteraars zijn doorgaans lichte (TV)-kijkers. Ze hebben een duidelijke voorkeur voor het consumeren van media via het oor (podcast en muziekstreamingdiensten) en via online media. Ze lijken daarmee vooral een mediabehoefte te hebben waarin keuzevrijheid centraal staat.
- Ten aanzien van leefstijlkenmerken hebben podcastluisteraars meer interesse en hogere besteding aan duurzame en groene producten. Tegelijkertijd geven ze hun geld ook graag uit aan luxe producten zoals consumentenelektronica.
- Nieuwspodcasts hebben het grootste bereik binnen het genre. Hoewel er veel overlap bestaat tussen verschillende podcastgenres (vooral met nieuwspodcasts), bieden podcasts ook uitstekende mogelijkheden om specifieke nichedoelgroepen te bereiken.

28% van de Nederlanders luistert weleens naar een podcast

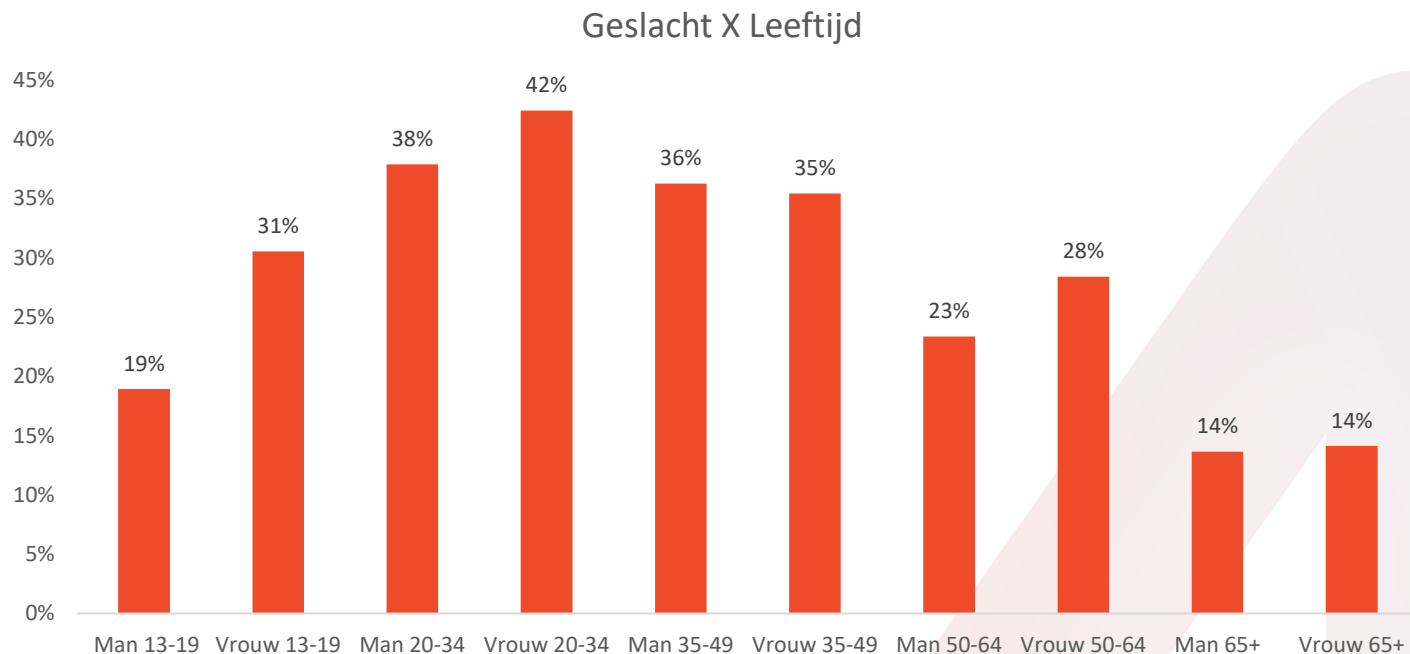
37% daarvan heeft naar 1 van de 56 titels geluisterd in de afgelopen 4 weken



Sociodemo podcastluisteraar

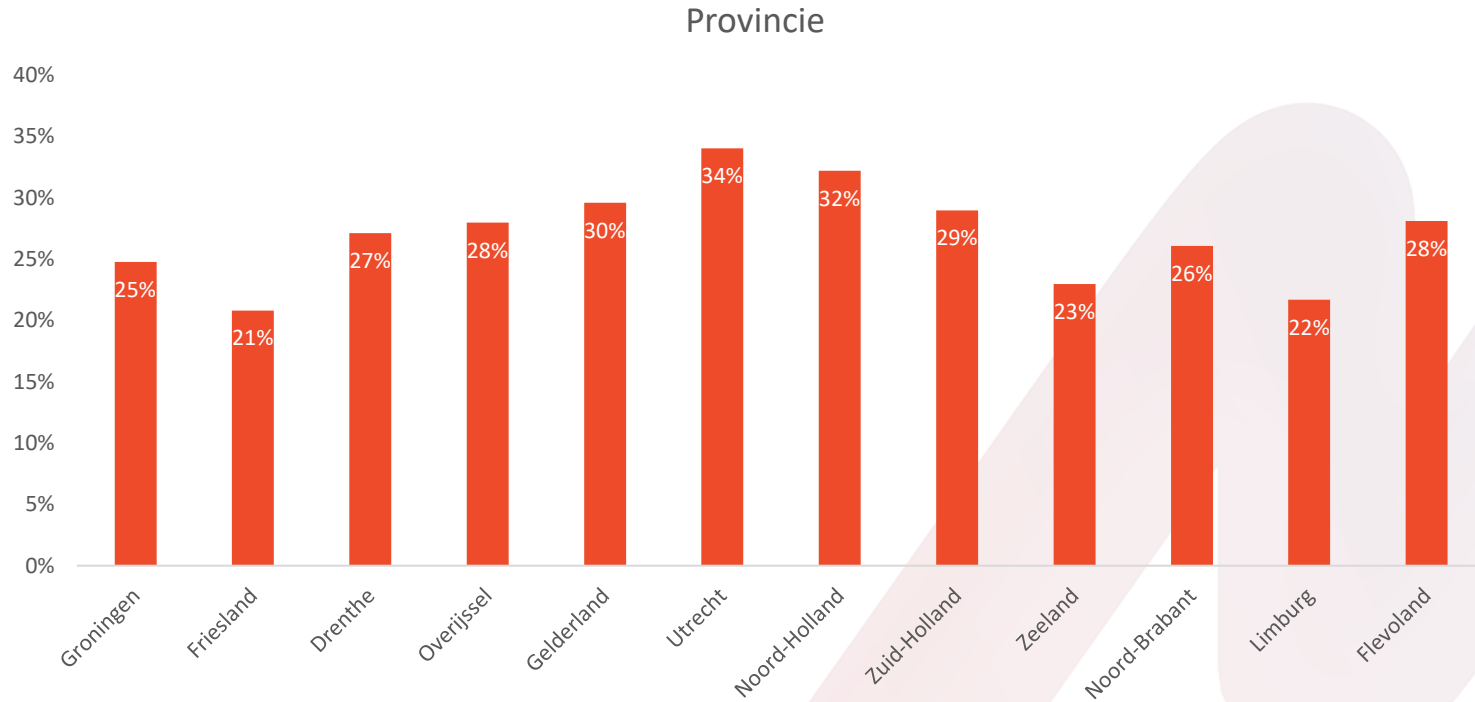


Podcastluisteraar in leeftijd en geslacht



Podcasts zijn vooral populair bij 20–34- en 35–49-jarigen en binnen deze jongere groepen is het met name onder vrouwen een geliefde audiovorm. Zo geeft 42% van vrouwen in de leeftijd 20-34 aan weleens naar podcasts te luisteren.

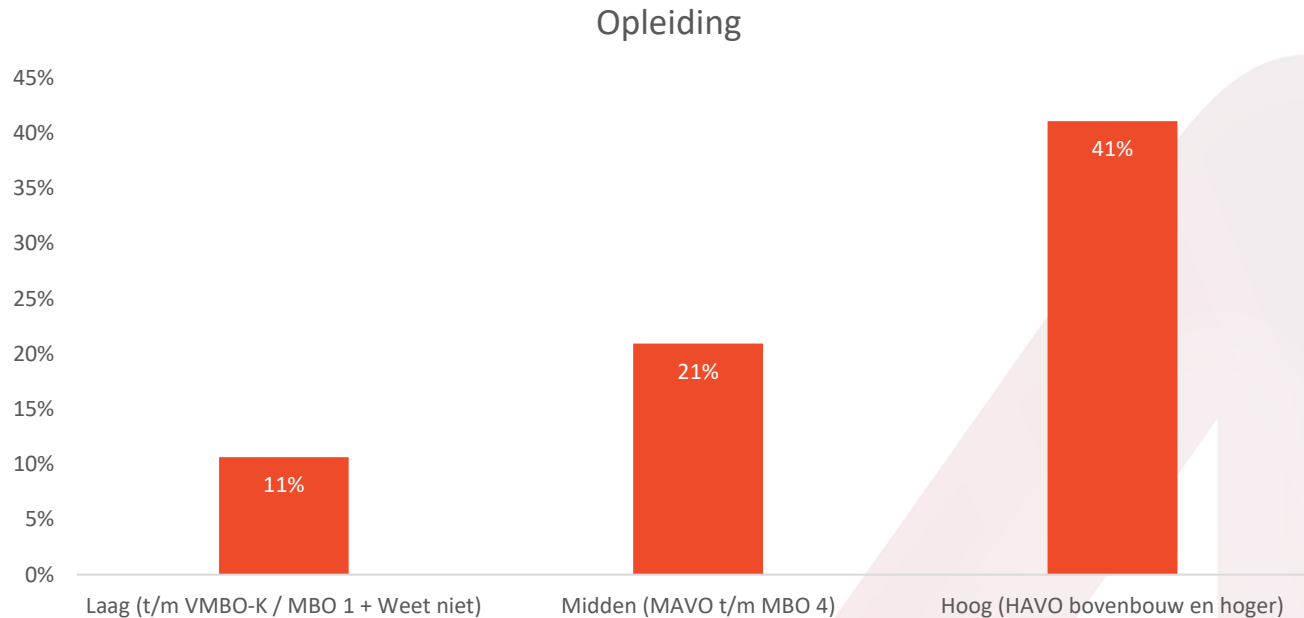
Podcastluisteraar X Provincie



Over de provincies heen zien we een iets meer randstedelijk profiel. Voor die provincies zien we iets hogere percentages van mensen die aangeven weleens naar een podcast luisteren.

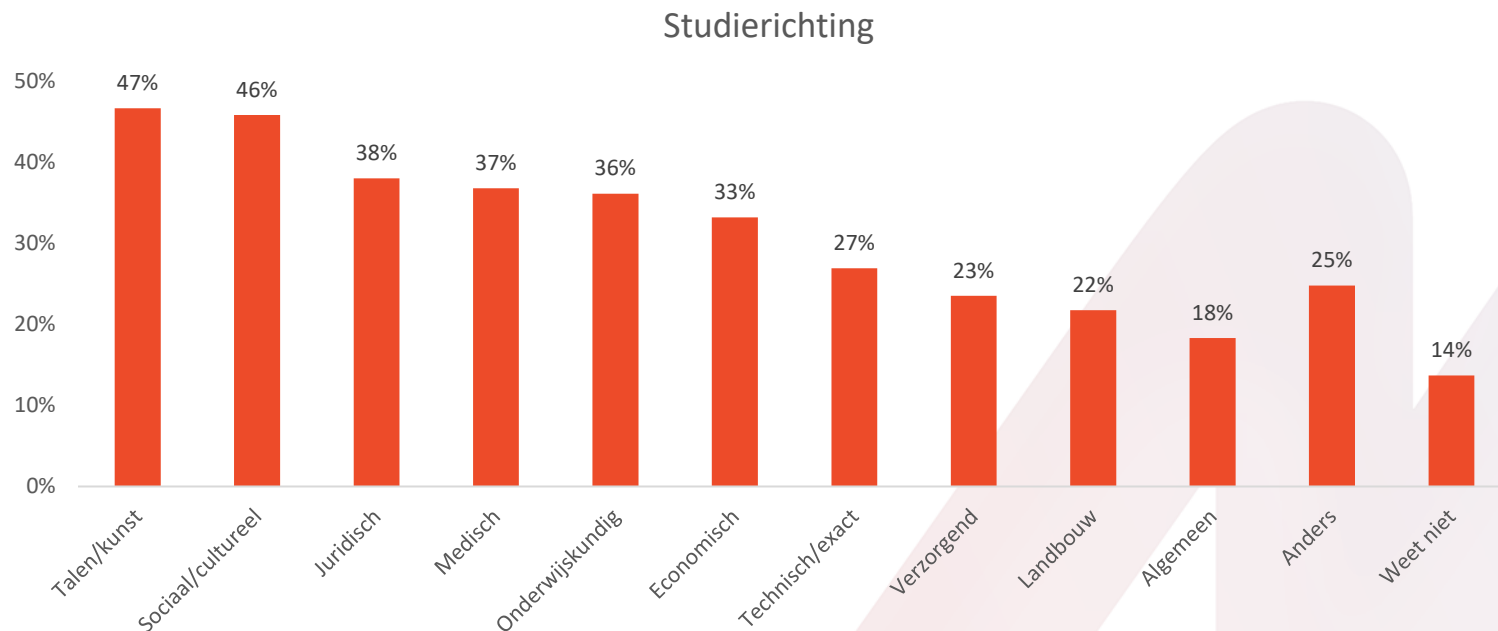
Bron: NPMM 2026-1 N=17.653- gemiddelde 13+ = 28,4%

Podcastluisteraar X Opleiding



Podcasts zijn erg geliefd onder hoogopgeleiden: 41% geeft aan weleens naar podcasts te luisteren.

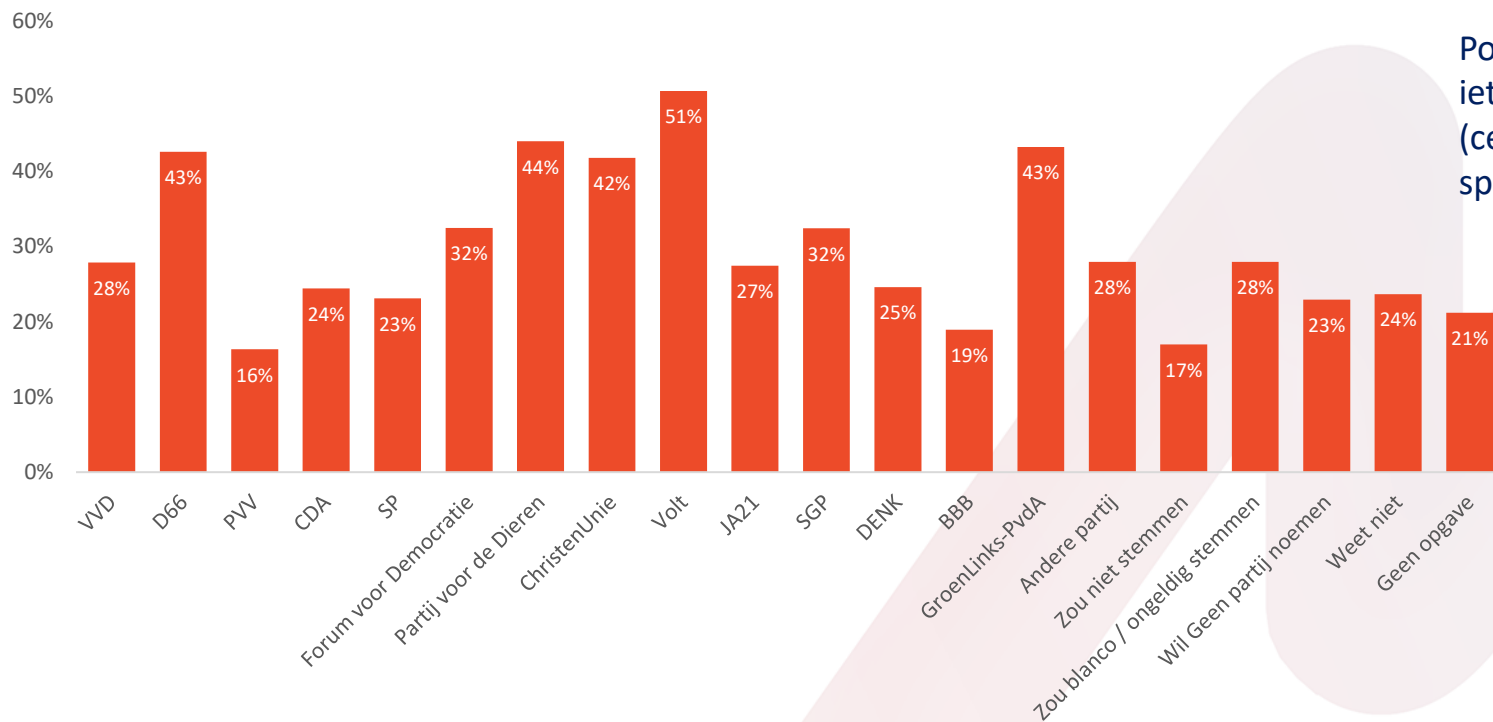
Podcastluisteraar X Studierichting



Bijna de helft van de mensen met een opleiding in talen/kunst of een sociaal/cultureel opleiding luistert weleens naar een podcast. Daarna volgen de meer publiek- en maatschappelijk georiënteerde opleidingssectoren (juridisch, medisch en onderwijs), waarvan ruim een derde weleens een podcast beluistert.

Podcastluisteraar X Stemvoorkeur

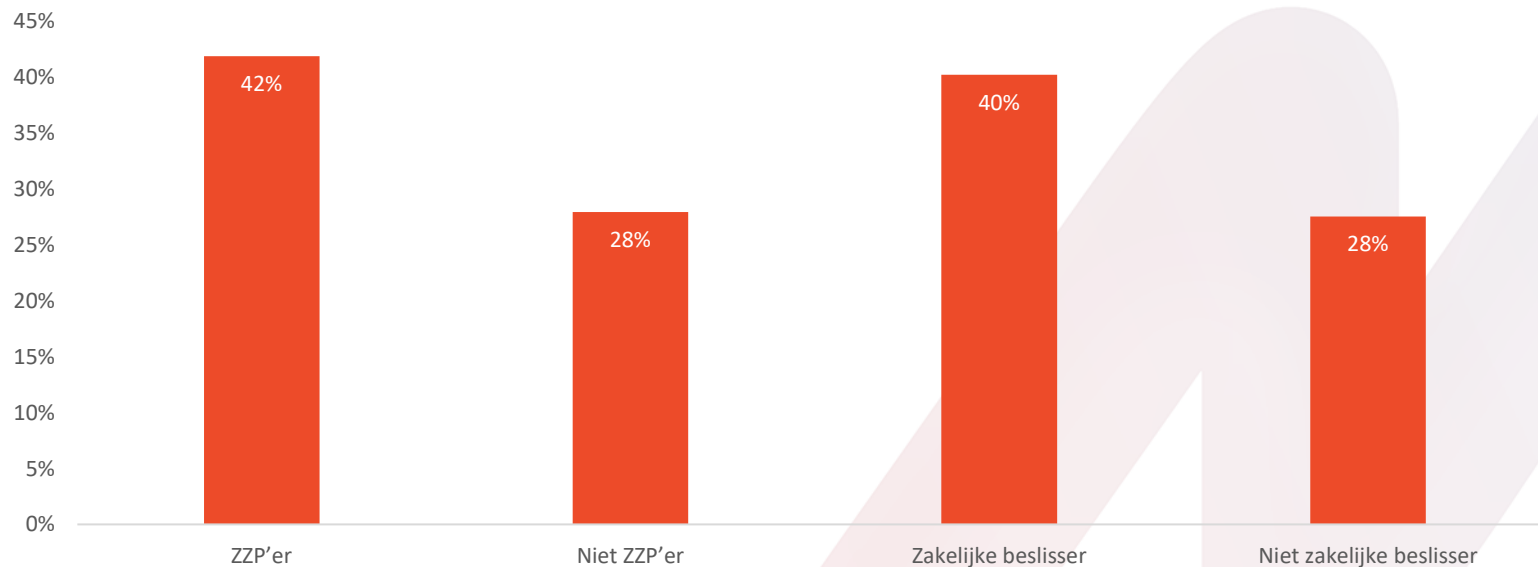
Luistert weleens podcasts - Stemvoorkeur Tweede Kamerverkiezingen



Podcastluisteraar zit iets meer in het (centrum)links spectrum.

Podcastluisteraar X Werkzaamheid

ZZP'er en Zakelijke beslisser



4 op de 10 ZZP'ers en Zakelijke beslissers geeft aan weleens naar podcasts te luisteren.

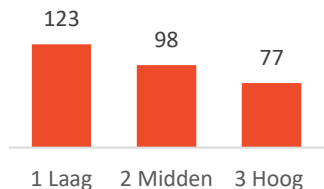
Mediagedrag podcastluisteraar



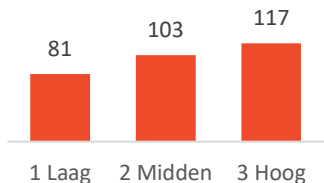
De groep podcastluisteraars bestaat voor een relatief groot deel uit 'lichte' kijkers



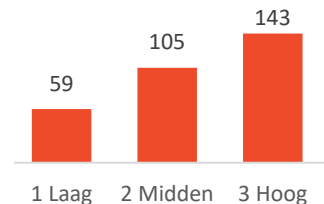
Kijken totaal



Social media



Online algemeen



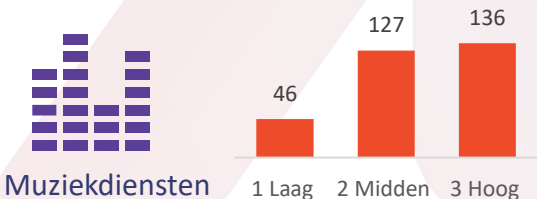
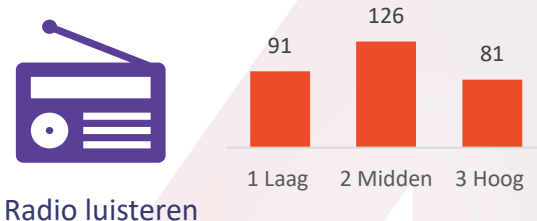
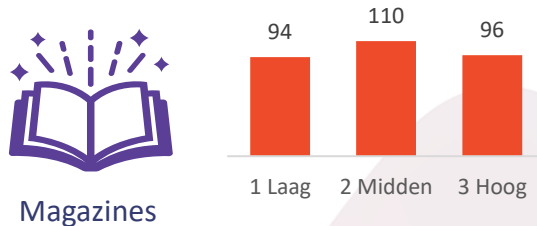
Bij Media imperatives wordt de groep verdeeld in drieën: zwaar, midden, licht. In deze grafieken is de groep podcastluisteraars ge-indexeerd ten opzichte van de totale groep ten aanzien van mediagebruik.

Podcastluisteraars zijn relatief lichte kijkers, maar zware online-gebruikers.

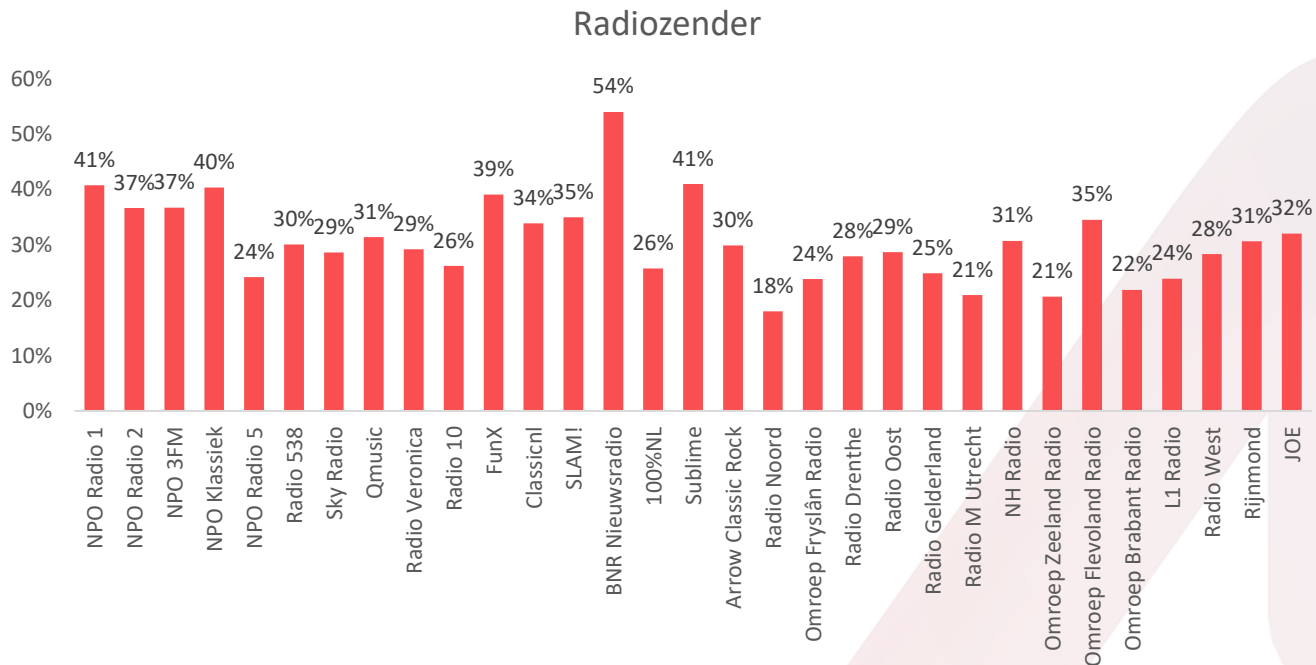
De groep podcastluisteraars bestaat voor een relatief groot deel uit 'gemiddelde' radioluisteraars

Bij Media imperatives wordt de groep verdeeld in drieën: zwaar, midden, licht. In deze grafieken is de groep podcastluisteraars ge-indexeerd ten opzichte van de totale groep ten aanzien van mediagebruik.

Podcastluisteraars zijn relatief gemiddelde radioluisteraars en zware muziekdienstgebruikers. Ten aanzien van magazines is de groep gelijk verdeeld.



Podcastluisteraar X luistert weleens naar radiozender



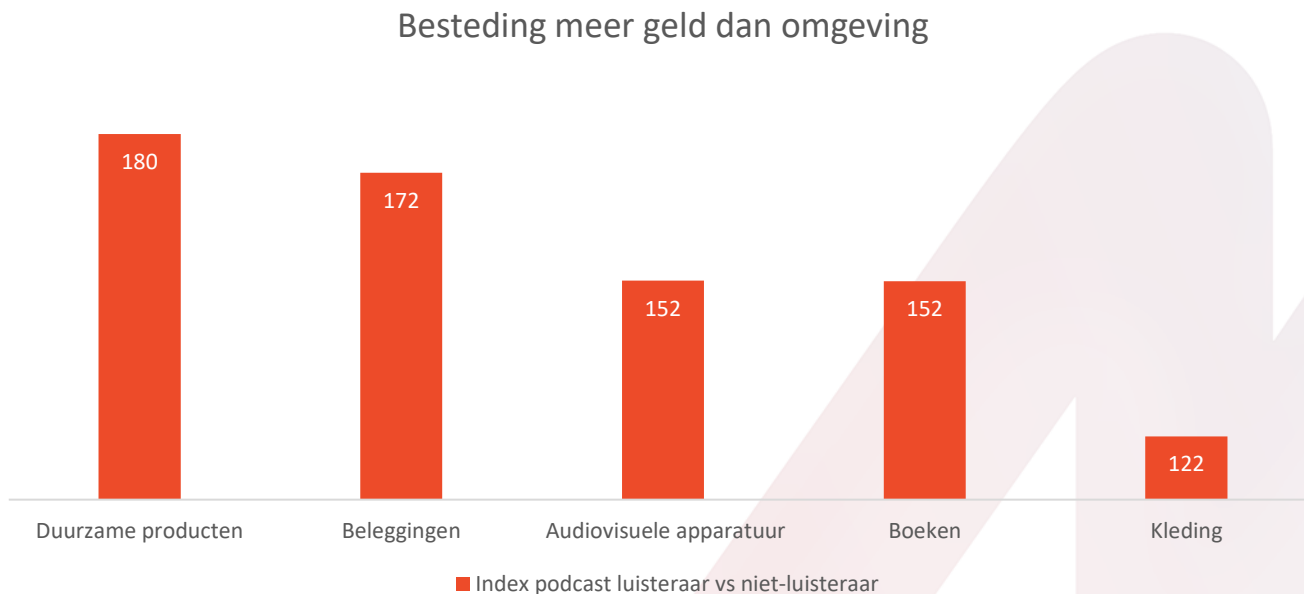
De grafiek laat de resultaten zien van de groep die aangeeft naar welke radiostations ze weleens luisteren en hoeveel procent daarvan ook naar podcasts luisteren. Zo luistert 54% van de BNR luisteraars weleens naar podcasts. Terwijl voor de NPO Radio 5 luisteraars dit 24% is.

Bron: NPMM 2026-1 N=17.653- gemiddelde 13+ = 28,4%. Vraag: Nu volgt een aantal radiozenders. Kunt u aangeven of u daar wel eens naar luistert?

Consumenten- en leefstijl kenmerken podcastluisteraar



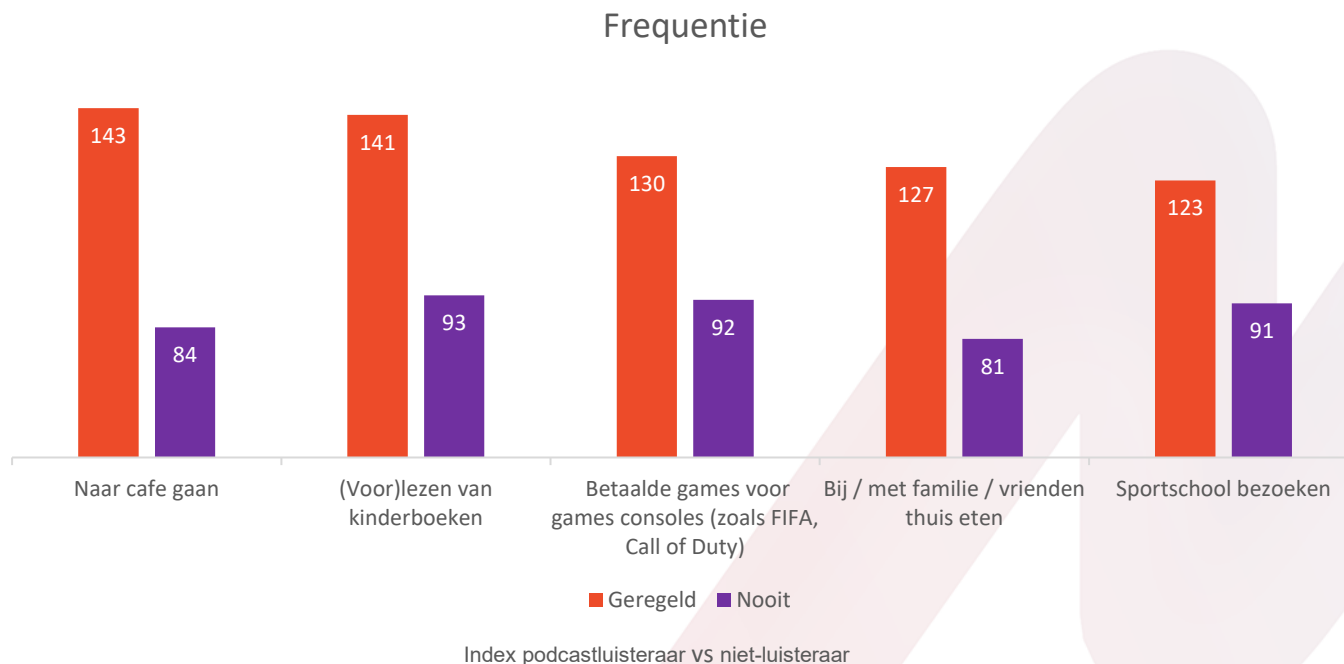
De podcastluisteraar besteedt relatief meer geld aan duurzame producten en AV-apparatuur dan de niet-luisteraar



*De gekozen voorbeelden zijn een selectie van een veel grotere set met uitgevraagde items.

Bron: NPMM 2026-1 N=17.653- gemiddelde 13+ = 28,4%. Vraag: Wilt u aangeven aan welke van de volgende zaken u voor uw gevoel meer geld besteedt dan de meeste mensen in uw omgeving?

Gamen is een bovengemiddelde frequente bezigheid van de podcastluisteraar

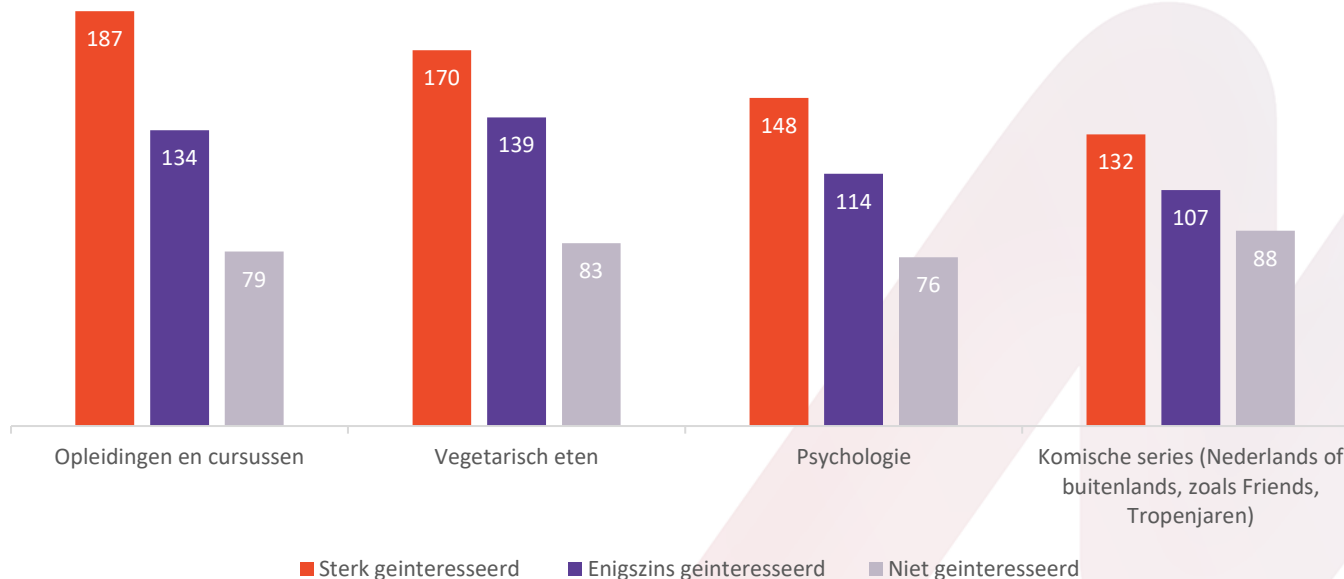


*De gekozen voorbeelden zijn een selectie van een veel grotere set met uitgevraagde items.

Bron: NPMM 2026-1 N=17.653- gemiddelde 13+= 28,4%

Opleidingen en cursussen vinden podcastluisteraars interessant

Interesse podcastluisteraar vs niet-luisteraar

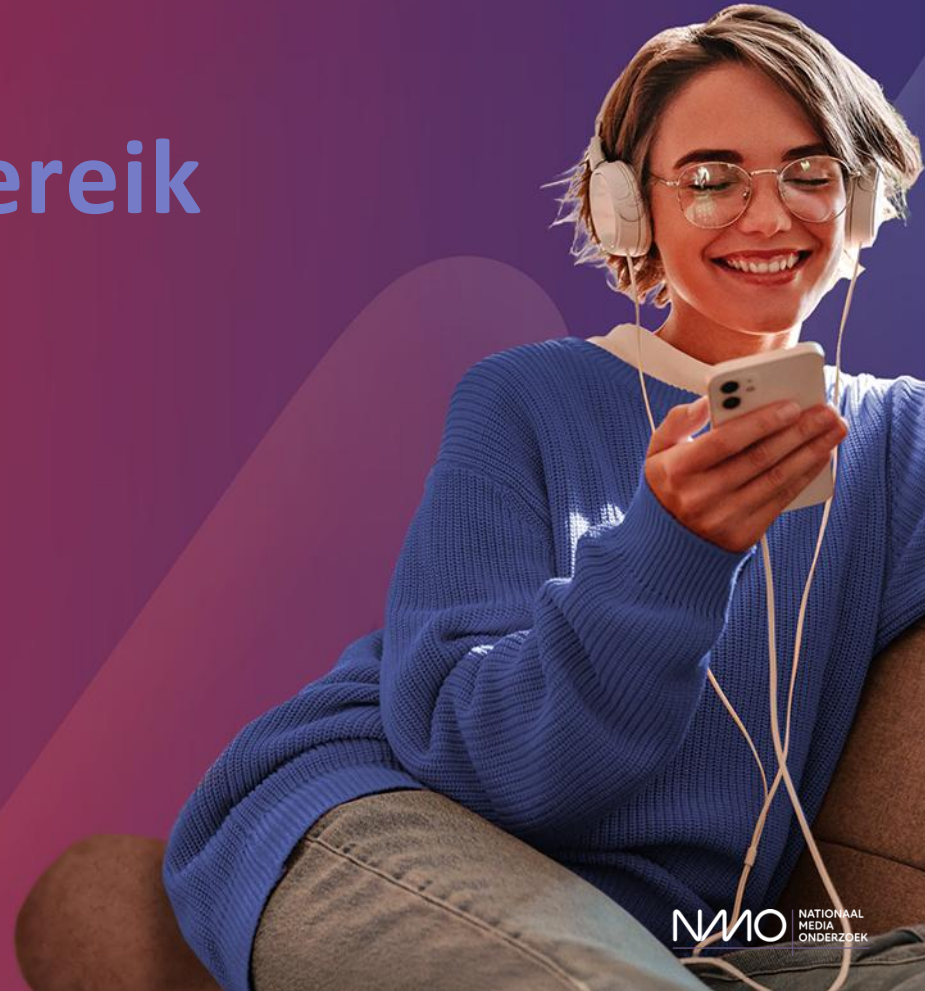


Index podcastluisteraar vs niet-luisteraar

*De gekozen voorbeelden zijn een selectie van een veel grotere set met uitgevraagde items.

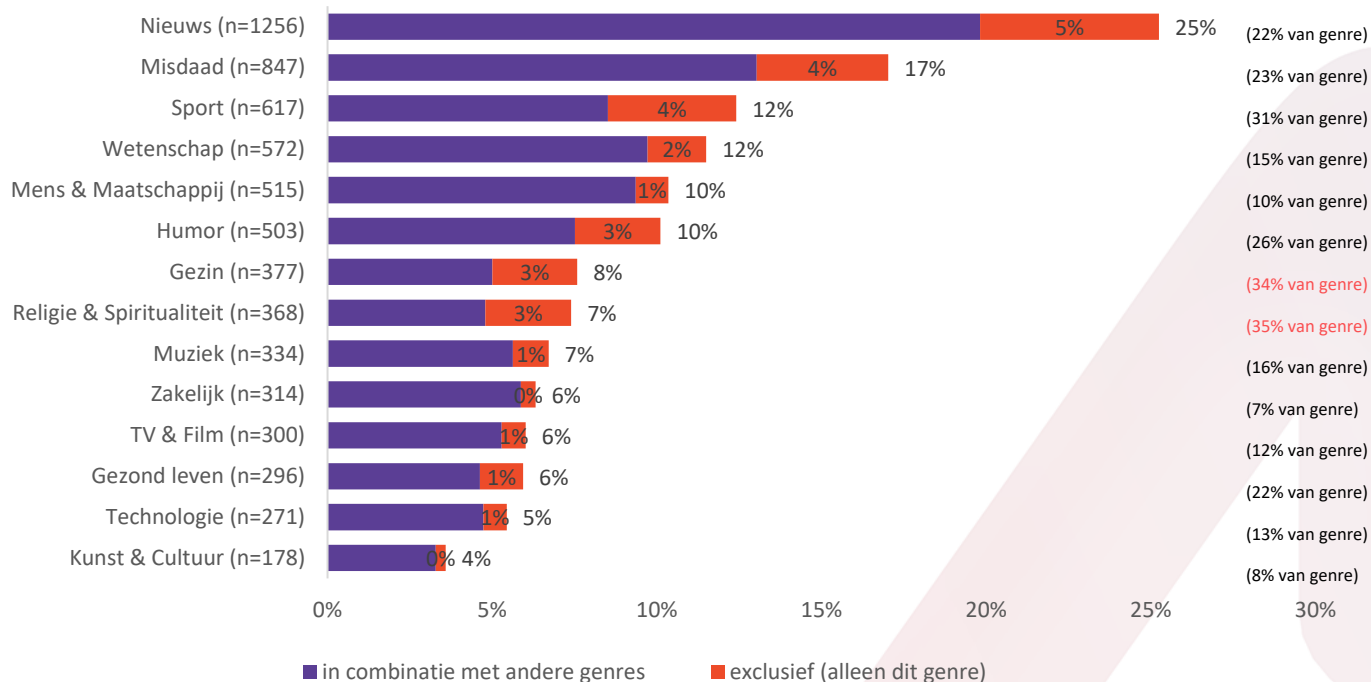
Bron: NPMM 2026-1 N=17.653- gemiddelde 13+= 28,4%

Podcastgenres: bereik en overlap



Nieuwspodcasts generen het grootste bereik; Genres Gezin en Religie & Spiritualiteit hebben het grootste aandeel exclusief bereik

Totaal bereik en exclusief aandeel per genre

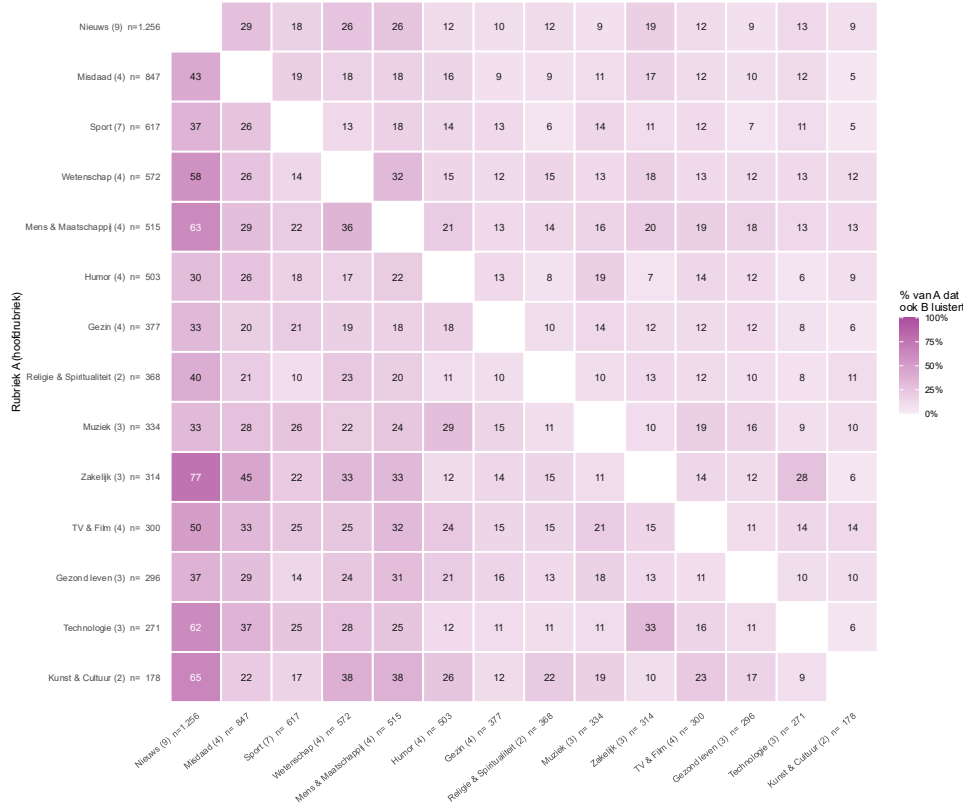


Naast het totale en exclusieve bereik per podcastgenre, zien we tussen haakjes het aandeel van het genre wat exclusief door dit genre bereikt wordt. Bij Gezin en Religie&spiritualiteit podcasts is dit exclusieve bereik een derde van alle luisteraars.

Heatmap van de overlap tussen de verschillende podcastgenres

Overlap-matrix podcast-rubrieken (npodcast < 26)

Filter: NMO1000643 = 1 (podcast-luisteraar) & npodcast < 26 | n = 5384 | gewogen n = 4975 | gewicht: WtdN13plus

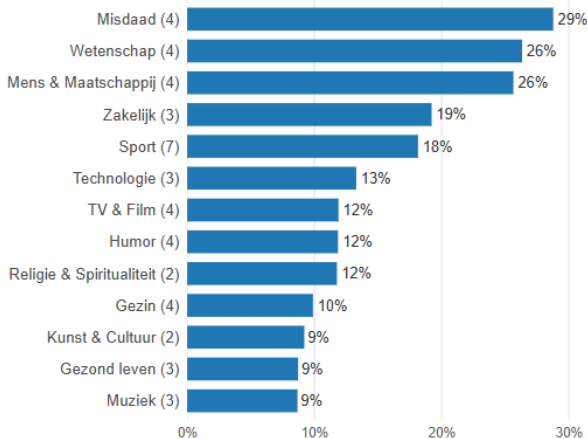


Aangezien de nieuwspodcasts het meeste bereik hebben, heeft het genre "Nieuws" de meeste overlap met andere categorieën. Zakelijk springt er daarbij uit: 77% van de Zakelijk luisteraar, luistert ook naar nieuwspodcasts. Er is voor deze luisteraar ook veel overlap met de Misdaad categorie. Luisteraars die naar Kunst & Cultuur podcast luisteren hebben ook veel overlap met Mens & Maatschappij en Wetenschap.

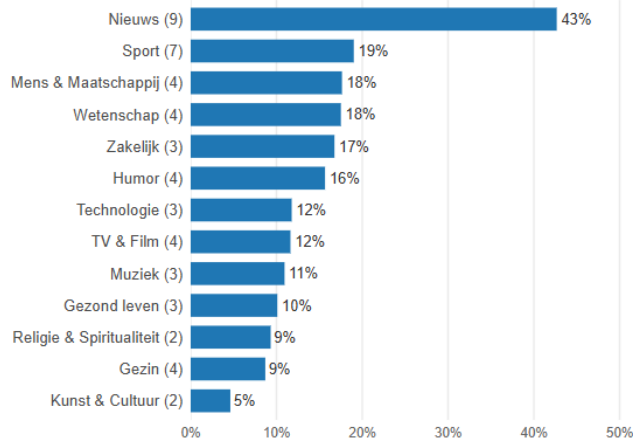
Bron: NPMM 2026-1, N=4975, luistert naar minstens 1 van de 56 podcasts

29% van de luisteraars naar nieuwspodcasts, luistert ook naar podcasts over misdaad

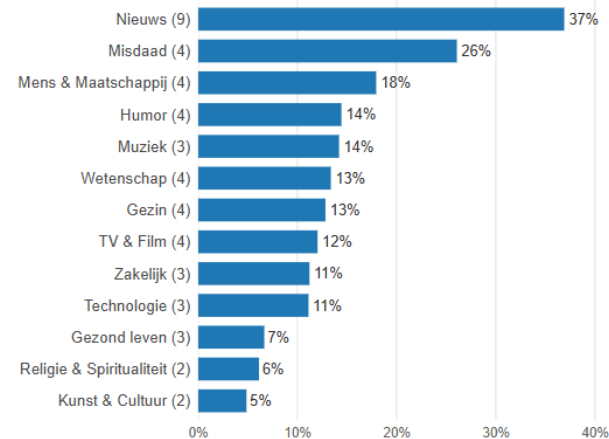
Nieuws (9) | bereik n = 1.256



Misdaad (4) | bereik n = 847



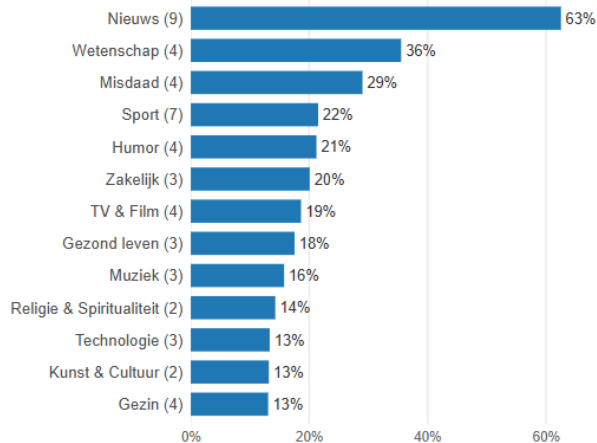
Sport (7) | bereik n = 617



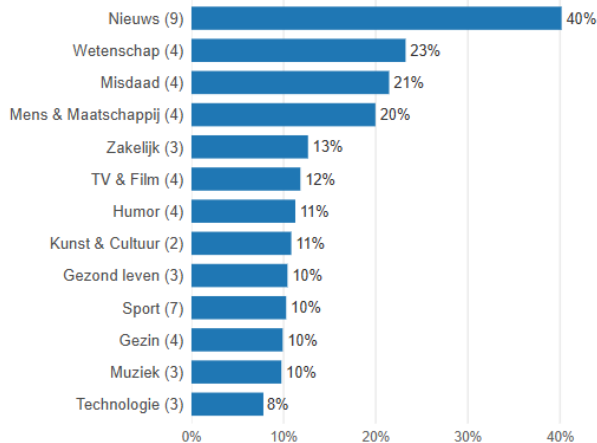
Per hoofdgenre: % van luisteraars van het hoofdgenre dat ook de andere genres luistert. Label= classificatie (aantal titels)

Podcastluisteraars naar religiegenre luisteren relatief weinig naar nieuwspodcasts (40%)

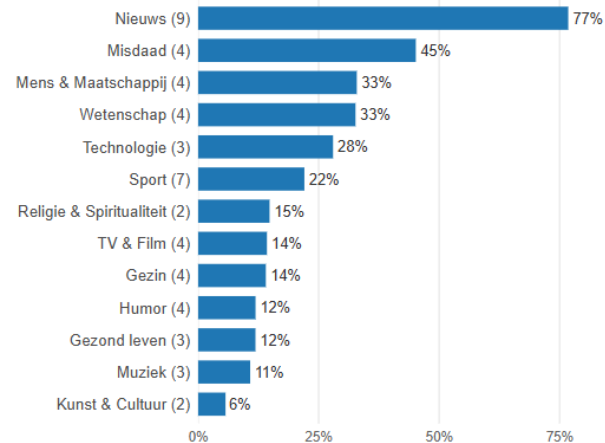
Mens & Maatschappij (4) | bereik n = 515



Religie & Spiritualiteit (2) | bereik n = 368



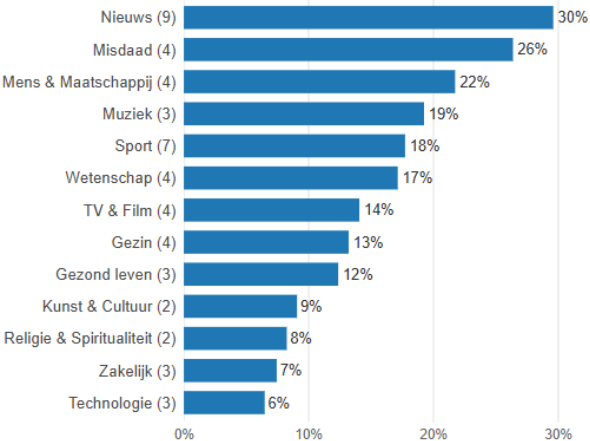
Zakelijk (3) | bereik n = 314



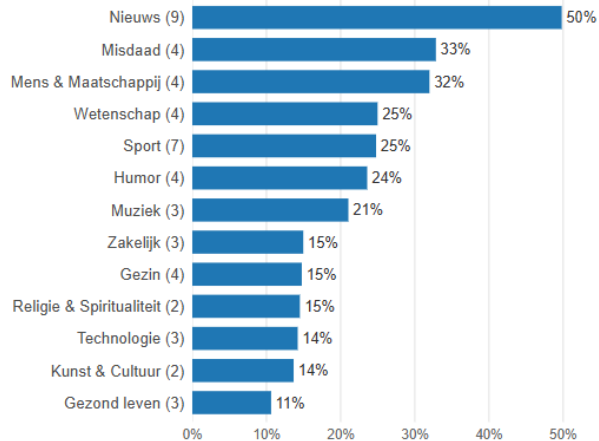
Per hoofdgenre:% van luisteraars van het hoofdgenre dat ook de andere genres luistert. Label= classificatie (aantal titels)

18% van de luisteraars naar humorpodcasts, luistert ook naar podcasts over sport

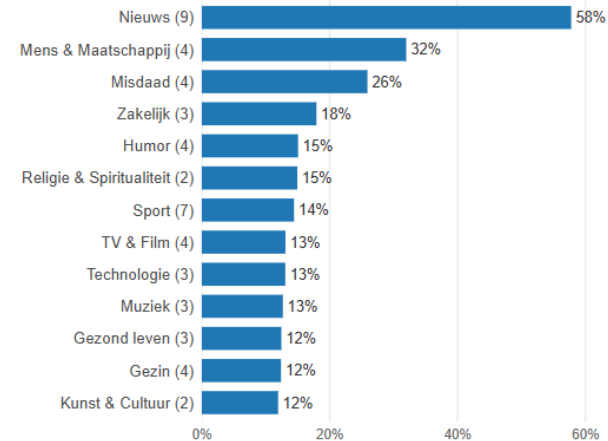
Humor (4) | bereik n = 503



TV & Film (4) | bereik n = 300

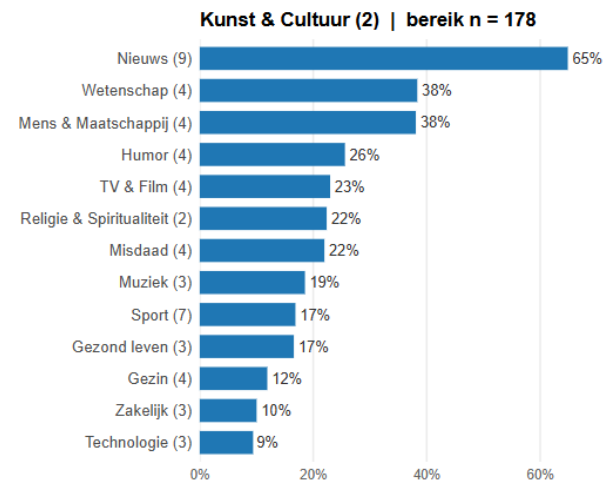
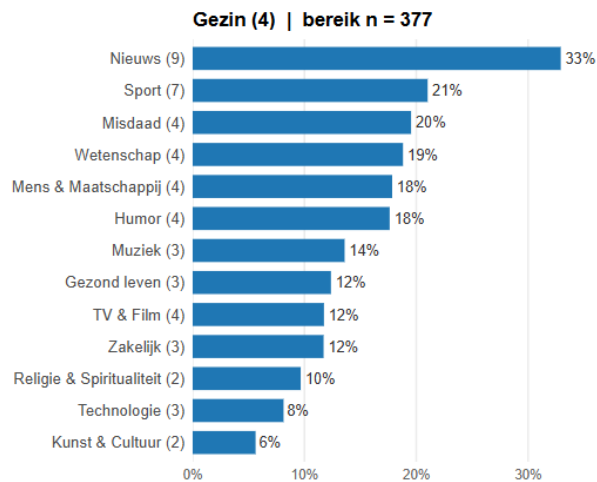
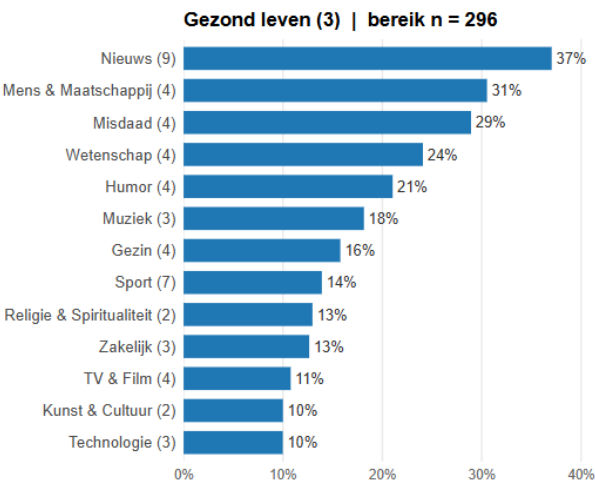


Wetenschap (4) | bereik n = 572



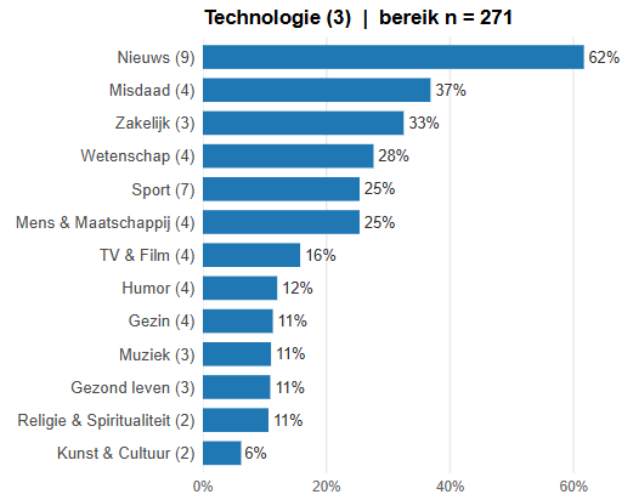
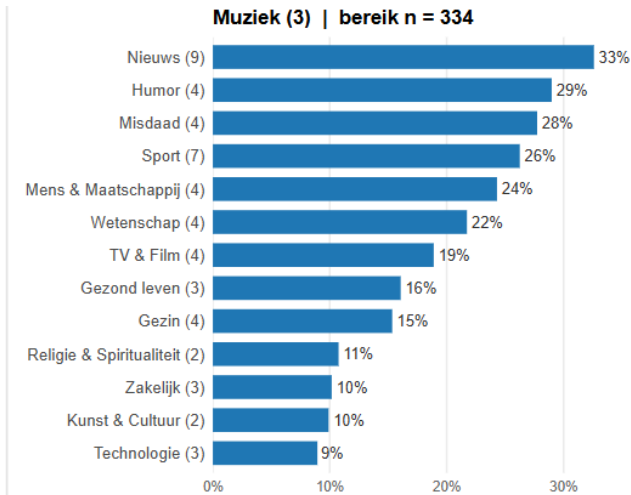
Per hoofdgenre:% van luisteraars van het hoofdgenre dat ook de andere genres luistert. Label= classificatie (aantal titels)

Na nieuwspodcasts zijn sportpodcasts het meest populair onder gezinspodcastluisteraars



Per hoofdgenre:% van luisteraars van het hoofdgenre dat ook de andere genres luistert. Label= classificatie (aantal titels)

Een derde van de luisteraars naar technologiepodcasts, luistert ook naar zakelijke podcasts



Per hoofdgenre:% van luisteraars van het hoofdgenre dat ook de andere genres luistert. Label= classificatie (aantal titels)

Podcastgenres: sociodemografische kenmerken



Hoge index voor wetenschapgenre in de doelgroep Vrouwen 65+

	Nieuws	Misdaad	Sport	Mens & Maatschappij	Religie & spiritualiteit	Zakelijk	Humor	TV & Film	Wetenschap
Man 13-19	69	44	176	29	68	79	122	97	78
Man 20-34	131	95	150	106	87	125	69	67	83
Man 35-49	122	117	186	141	68	163	82	102	109
Man 50-64	143	96	180	127	77	166	34	157	129
Man 65+	137	57	119	102	128	123	39	143	148
Vrouw 13-19	31	75	29	40	70	34	84	3	45
Vrouw 20-34	71	123	46	83	90	53	139	51	69
Vrouw 35-49	62	107	44	70	89	85	161	116	56
Vrouw 50-64	93	107	44	106	142	75	127	147	136
Vrouw 65+	116	73	38	134	223	44	85	134	199

Bron: NPMM 2026-1, N=4975, luistert naar minstens 1 van de 56 podcast. Genreselectie is gebaseerd op luistert naar minstens 1 titel in het genre.

Genres TV&Film en Gezin hebben een hoge index bij lageropgeleiden

Opleidingsniveau	Laag	Midden	Hoog
Nieuws	56	75	115
Misdaad	85	102	100
Sport	120	122	89
Mens & Maatschappij	75	93	105
Religie & Spiritualiteit	128	82	106
Zakelijk	84	78	111
Humor	82	121	92
TV & Film	172	120	85
Wetenschap	87	80	110
Gezond leven	72	93	105
Gezin	153	122	86
Kunst & Cultuur	48	101	104
Muziek	91	143	81
Technologie	55	90	108

1: Laag= t/m VMBO-K/MBO + weet niet

2: Midden= (MAVO t/m MBO 4)

3: Hoog= HAVO bovenbouw en hoger

Bron: NPMM 2026-1, N=4975, luistert naar minstens 1 van de 56 podcast. Genreselectie is gebaseerd op luistert naar minstens 1 titel in het genre.

Analyse naar podcastluisteren

NMO heeft een uitgebreide analyse gedaan naar de podcastluisteraar. De data zijn afkomstig uit de bron: NPMM-DGM 2026-I (NMO Print en Merken Monitor – Doelgroep Monitor), uitgevoerd door onderzoeksbureau Ipsos I&O.

Steekproef: 17.653 Nederlanders 13+

Periode: januari t/m december 2025

In de vragenlijsten zijn extra vragen opgenomen ten aanzien van podcastluisteren:

- *Wel eens luisteren naar podcasts*
- *Vervolg vraag: Luisteren naar 56 podcasttitels in de afgelopen 4 weken. De set titels vormt een representatieve afspiegeling van genres en salesorganisaties zoals die bestond op het moment van toevoegen van de vragen*
- *Frequentie van luisteren in de afgelopen 4 weken*
- Met de andere uitgevraagde data kan op deze manier een profiel geschetst worden op sociodemografische kenmerken, maar ook met consumentenkenmerken, levensstijlelementen en mediagedrag. Door de uitvraag op de genreniveau biedt het onderzoek ook veel inzicht in genrevoorkeuren, bereik en overlap.

Er zijn nog meer
analyses beschikbaar
op aanvraag



Vragen: info@nationaalmediaonderzoek.nl