

NMO Podcast Standaard

Informatie voor deelnemers 2026

Stichting Nationaal Media Onderzoek (NMO) voorziet de Nederlandse audiomarkt van marktcijfers over podcasts en audio on demand. Een marktstandaard in de vorm van toplistten die is gebaseerd op eenduidige en transparante definities. Hiertoe is een samenwerking opgezet tussen NMO en Triton Digital. Triton verzorgt de metingen en bewerkt de data aan de hand van de IAB Podcast Measurement Guidelines. Deze meting is toegankelijk voor de gehele markt, dus ook voor partijen die nu niet zijn aangesloten bij NMO.

Definities

NMO hanteert een zo breed mogelijke definitie om op voorhand zo min mogelijk uit te sluiten. Daarom is ook het uitgangspunt van “audio on demand” gekozen: het gaat primair om audio die door luisteraars online kan worden opgevraagd, gedownload of gestreamd. Een belangrijk aspect is dat het niet gaat om de consumptie van live of lineaire radio. Alles wat live broadcast is, al dan niet web-only, valt buiten het kader van audio on demand (daar is een aparte standaard voor ontwikkeld: “NMO Streaming Audio Standaard”). Programma’s of delen van programma’s die eerder lineair zijn uitgezonden en on demand worden teruggeluisterd, vallen wel binnen de definitie van audio on demand.

De standaard draait dus om *alle audio die online en on demand* kan worden opgevraagd. Podcast is hierbij één van de verschijningsvormen, waarbij voor podcast de volgende definitie wordt gehanteerd:

“Een podcast is een audioprogramma, meestal bestaande uit meerdere afleveringen, dat gebruikers via het internet kunnen streamen of downloaden en kunnen beluisteren op eigen gekozen momenten.”

In de publicaties wordt “[Podcast](#)” als classificatie meegenomen, net als de classificatie “[Podcast Recast](#)” voor alle audio on demand programma’s die eerder geheel of gedeeltelijk live/lineair zijn uitgezonden. Zie alle NMO data publicaties op [NMO Data](#).

Indien het onduidelijk is of een bepaalde audiovorm binnen de context van deze standaard valt, zal de Kamer Luisteren van NMO een advies uitbrengen. De directie van NMO zal in die gevallen een besluit nemen.

Meten van podcast

Podcasts worden op verschillende platformen uitgeserveerd. De grootste uitdaging bij het rapporteren van podcasts is om appels met appels te kunnen vergelijken. NMO heeft gekeken wat er internationaal beschikbaar is aan voorbeelden en cases voor het opzetten van een standaard voor podcast. De guidelines van IAB International zijn tot nu toe de enige regels die internationaal worden gebruikt.

De bewerkingen die door Triton worden uitgevoerd, zijn overeenkomstig de guidelines van IAB International. Belangrijk voordeel van de aanpak is dat alle ruwe data worden gefilterd aan de hand van exact dezelfde regels en uitgangspunten. Daardoor ontstaat een zuivere vergelijking tussen de cijfers van verschillende partijen.

De belangrijkste resultaattypen die gerapporteerd worden, zijn:

Aantal downloads (bruto), weekgemiddelde per maand

- Per uitgever/participant
- Per audiotitel

Aantal unieke downloads (Triton noemt dit “users”), weekgemiddelde per maand

- Per uitgever/participant
- Per audiotitel

Partner Triton

Voor het bewerken en rapporteren van de data is Triton een zeer geschikte partner:

- Triton is wereldwijd expert op het gebied van (digital) audio.
- Triton rapporteert in een groot aantal landen al over podcast en audio metrics (de zogenaamde “rankers”);
- Verschillende Nederlandse radio-exploitanten werken samen met Triton.
- Triton is door IAB International gecertificeerd voor het bewerken en rapporteren van Podcast metrics volgens de IAB guidelines.
- Triton is door de Amerikaanse Media Rating Council (MRC) geaccrediteerd voor het audio streaming meetinstrument (Webcast Metrics/Radio via IP).

Meer informatie over Triton podcast en audio on demand metingen:

<https://www.tritondigital.com/solutions/audience-measurement/details#podcast-metrics>

Deelname

Samen met Triton is een tariefkaart opgesteld. De tariefkaart gaat uit van een staffel.

Triton - tarieven 2026

Podcaststaffel					
level	# podcast-titels	# maximaal downloads	vaste maandelijke fee	bij overschrijding bundel variabele fee per 1000 downloads	setup fee*
entry	1-5	10.000	€ 20,00	€ 0,50	€ 49,00
small	5-15	50.000	€ 60,00	€ 0,50	€ 99,00
medium	16-50	50.000	€ 220,00	€ 0,45	€ 149,00
large	51-100	500.000	€ 500,00	€ 0,40	€ 250,00
enterprise	100+	1.000.000	€ 1.500,00	€ 0,30	€ 500,00
* setup fee als er geen regulier systeem wordt gebruikt					€ 3.000,00

Elke participant sluit zelf een overeenkomst met Triton, waarbij de gepresenteerde tarieven als maximumbedragen gelden. Het is mogelijk dat in de overeenkomst met Triton andere CPM-bedragen worden bepaald. NMO heeft in die afstemming en onderhandelingen tussen participant en Triton geen rol.

Audify en NMO - tarieven 2026

NMO en Audify rekenen een projectmanagementfee voor de uitgave van de Standaard inclusief afstemming en communicatie van de Standaard.

Podcaststaffel				
# podcast-titels	Setup fee eenmalig	jaarlijkse variabele kosten per titel	Audify Deelname jaarlijkse bijdrage	
1	€ 250,00	€ 150,00		
2 - 4	€ 400,00	€ 75,00		
5 - 24	€ 650,00	€ 65,00	€ 850,00	
25+	€ 950,00	€ 62,50	€ 1.500,00	

Aanmelden

Participanten die willen aansluiten, kunnen zich aanmelden bij het NMO of Audify via het emailadres:

info@nationaalmediaonderzoek.nl / info@audify.nl.

Na aanmelding bij NMO dient een overeenkomst met Triton worden afgesloten, dit proces verloopt rechtstreeks tussen participant en Triton. Zodra deze overeenkomst is getekend, kan de participant door Triton worden aangesloten (doorlooptijd voor aansluiten is enkele weken).

Triton contactpersonen

Zakia.Meriouche@TritonDigital.com

+44 752 639 7861

Daniel.Karlsson@TritonDigital.com

+34 695 500 941